

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РИТОРИКА

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: - сформировать у студентов практические навыки устной и письменной коммуникации, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов для решения задач межличностного взаимодействия.

Задачи освоения содержания курса:

- совершенствование умения понимать и интерпретировать чужие тексты,
- развитие способности ясно выражать собственные мысли в зависимости от коммуникативной ситуации и цели общения,
- формирование навыков композиционного оформления речей разных типов и функционально-смысловых стилей,
- совершенствование навыков отбора языковых средств для достижения коммуникативной цели,
- закрепление умения редактировать текст в соответствии с коммуникативными условиями и языковыми нормами,
- повторение базовых языковых знаний и повышение культуры речи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Риторика» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: опирается на предметы основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: русский язык.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	частичное	Знать: специфику деловой коммуникации, риторические приемы ведения дискуссий, основные способы аргументации. Уметь: доказывать свою точку зрения, ссылаться на источники, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме в соответствии с языковыми нормами. Владеть: приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении, навыками участия в дискуссии, диспуте.
ОПК-1: способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и	Частичное	Знать: принципы построения текстов разных жанров, систему языковых средств современного русского языка для создания медиатекстов. Уметь: создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач.

иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.		Владеть: литературными нормами, методами сбора информации и анализа текстов современных СМИ.
ПК-8: Приводит журналистский текст (или продукт) разных видов в соответствие с языковыми нормами.	Частичное	Знать: нормы литературного языка и приемы создания текстов устной и письменной коммуникации. Уметь: грамотно строить тексты разных типов и жанров, оценивать чужие тексты с точки зрения их языкового оформления и эффективности достижения коммуникативных задач. Владеть: навыками анализа текстов с точки зрения соответствия их языковым нормам литературного языка.
ПК-9: Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте (или продукте).	Частичное	Знать: методы редактирования текстов СМИ разных жанров, приводить их в соответствие со стилем. Уметь: редактировать собственный текст в соответствии с нормами выбранного жанра, оценивать чужие тексты с точки зрения эффективности достижения коммуникативных задач. Владеть: методами выборки языкового материала в соответствии с коммуникативной целью.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История развития риторики.

Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.

Композиция публичной речи

Элокуция: язык и стиль речевого произведения

Произнесение речи

Теория и практика спора

Этика оратора

Риторика массовой коммуникации

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 з. е.

Составитель: _____ ст. преподаватель Сударкина Е.Ю.

Заведующий кафедрой ЖРСО _____ д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии _____ д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Директор института _____ д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института

