

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Радиожурналистика

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов понимание основных принципов и закономерностей развития и функционирования радиовещания в России и за рубежом;
- подготовить обучающихся к практической работе на информационных и коммерческих музыкальных станциях;
- сформировать у обучающихся систему знаний по сбору, подготовке, обработке и написанию материалов, предназначенных для радиоэфира, а также по специфике работы современной радиостанции.

Задачи освоения содержания курса - рассмотреть, как развивались и функционировали отечественные и зарубежные станции на протяжении разных этапов их существования, как сегодня осуществляется их работа, а также способы создания материалов, предназначенных для эфира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Пререквизиты дисциплины: «Введение в специальность. Система СМИ», «Журналистское мастерство».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|--|------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-6 знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ | <i>полное</i> | Знать: закономерности развития зарубежной журналистики, чтобы перенимать профессиональный опыт зарубежных СМИ, этапы взаимодействия журналистики и литературы, Уметь: анализировать чужой опыт и применять их для практики в российских СМИ. Владеть: общим пониманием исторических закономерностей в журналистике и литературе. |
| ПК-14 - ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры | <i>полное</i> | Знать: устройство современного общества, его ценностные ориентиры, актуальные проблемы в стране, которые более всего затрагивают потенциальную аудиторию СМИ. |

| | | |
|---|---------------|--|
| современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России | | Уметь: оценивать ситуацию или проблему с точки зрения глубоко вовлеченного в нее человека. Владеть: основными знаниями в не только в отечественной, но и в международной политиках. |
| ПК-17 ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста | <i>полное</i> | Знать: основы психологии для ориентации в социуме. Уметь: правильно поставить вопрос, чтобы получить желаемый ответ. Владеть: навыками интервьюера для постановки правильных вопросов и задач при работе с людьми. |
| ПК-19 знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса | <i>полное</i> | Знать: принцип распределения журналистов в редакции, их функции, из каких структур состоит редакционный комплекс, работу отделов редакции. Уметь: понимать принципы работы журналиста и редактора. Владеть: пониманием процесса взаимодействия одного журналиста с целой редакцией. |
| ПК-20 - знание основ менеджмента в СМИ | | Знать: что такое копирайтинг, руководство процессами производства различного рода контента в медиаорганизациях, разработка бизнес-моделей и стратегий роста СМИ. Уметь: писать рекламные тексты, стимулирующие рост продаж какого-либо товара или рост аудитории СМИ. Владеть: навыками в сфере рекламы, которые позволяют журналисту писать тексты презентационного и рекламного характера. |
| ПК-21 понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) | | Знать: этапы подготовки материала к публикации/выходу в эфир, о принципах работы в журналистском коллективе. Уметь: видеть свой материал со стороны своей аудитории, оперировать стандартами журналистской работы, избегать штампов. Владеть: грамотной, не засоренной штампами, как письменной, так и устной речью, умением корректировать материал и принимать критику, способностью к самосовершенствованию. |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предмет изучения радиожурналистики

Иновещание

Типология отечественных и зарубежных радиостанций

Информационная радиожурналистика и ее жанры

Музыкальное радиовещание

Создание эфирной радиостанции
Реклама на радио
Представление радиостанции в Интернете

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен/27

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 з.е.

Составитель: Резф ст. преподаватель Назарова Ю.Д.

Заведующий кафедрой ЖРСО Le д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии Le Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО,
д. филос. н., профессор.

Директор института Евс д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.05.19

Печать института

