

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум работы в университетских СМИ

42.03.02 Журналистика

2,3, 4 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- практическое обучение журналистской профессии студентов;
- расширение информационной обеспеченности образовательного, научного и воспитательного процесса;
- расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих и преподавательских проектов;
- реализация творческих инициатив студентов и сотрудников, способствующих повышению имиджа университета;
- освещение жизни университета в пространстве регионального и российского масштаба;
- привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

Задачи:

- обучение студентов технологии производства телепрограмм;
- создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах;
- производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов;
- участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения;
- активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП ВО.

Пререквизиты дисциплины: «Практикум – работа в конвергентной редакции»,

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<i>Частичное</i>	Знать: эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Уметь: определять свою роль в команде, обмениваться информацией, презентовать результаты работы команды. Владеть: выбором стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу).
ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией	<i>Частичное</i>	Знать: конъюнктуру современных, востребованных обществом тем, проблем для создания телевизионных программ. Уметь: выявлять отличительные жанровые особенности медиатекстов.

<p>медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p>		<p>Владеть: методикой подготовки журналистских текстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.</p>
<p>ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ПК-1 – осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-2 – получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.</p> <p>ПК-6 – соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>ПК-9 – контролирует соблюдение</p>	<p><i>Частичное</i></p> <p><i>Частичное</i></p> <p><i>Частичное</i></p> <p><i>Частичное</i></p> <p><i>Частичное</i></p>	<p>Знать: основные особенности современных технических средств и информационной-коммуникации.</p> <p>Уметь: готовить журналистские публикации в соответствии с особенностями аудио-, видео- знаковой системой.</p> <p>Владеть: способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Знать: источники тем, информационные ресурсы, проблемно-тематические особенности журналистской работы.</p> <p>Уметь: выявлять конкретную проблему и пытаться разобраться в ней в контексте профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками поиска и разработки темы, выявления проблематики в журналистском тексте (или материале).</p> <p>Знать: принципы получения информации, общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений.</p> <p>Уметь: профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами, обрабатывать полученный материал.</p> <p>Владеть: навыками профессиональной коммуникации, фиксации и точного воспроизведения полученных сведений.</p> <p>Знать: профессиональные этические нормы в работе над журналистским текстом (или продуктом).</p> <p>Уметь: соблюдать необходимые требования, руководствоваться принципами социальной ответственности на всех этапах работы над журналистским текстом (или продуктом).</p> <p>Владеть: навыками поиска, отбора и получения информации, реализации поставленных задач в рамках строгого соблюдения этических норм и требований, принятых в обществе.</p> <p>Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте (или продукте),</p>

<p>редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте (или продукте).</p>	<p><i>Частичное</i></p>	<p>языковые нормы и требования, литературные нормы и отклонения. Уметь: приводить журналистский текст (или продукт) в соответствие с редакционными стандартами, форматами, жанрами, стилями. Владеть: языковыми средствами и принципами редактуры журналистских текстов (или продуктов).</p>
<p>ПК-14 – реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат.</p>		<p>Знать: границы своих полномочий в реализации журналистских проектов и меру личной ответственности за результат. Уметь: работать в команде, участвовать в организации и реализации разных журналистских проектов. Владеть: необходимыми навыками для проявления своих трудовых ресурсов в осуществлении профессиональной деятельности, основами коммуникации и принципами контроля за реализацией отведённых этапов работы над журналистским проектом.</p>
<p>ПК-15 – придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста (или продукта).</p>		<p>Знать: как формируется график и осуществляется процесс создания журналистского текста (или продукта). Уметь: работать над текстом (или продуктом) в рамках установленного графика. Владеть: принципами создания журналистского текста (или продукта), навыками творческой работы и реализации установленного графика с соблюдением установленных сроков.</p>
<p>ПК-18 – знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта).</p>	<p><i>Частичное</i></p>	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта). Уметь: поэтапно работать и организовывать профессиональную деятельность по выпуску журналистского текста (или продукта). Владеть: необходимыми производственными навыками для создания и выпуска журналистского текста (или продукта).</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 семестр:

- Введение в профессию.
- Особенности работы тележурналиста.
- Работа в университетских СМИ. Особенности.
- Основные жанры телевизионных СМИ.
- Основные ошибки в работе на ТВ.
- Современные СМИ.
- Методы работы в современных СМИ.
- История соцсетей рунета. Социальные сети и СМИ
- Использование соцсетей в тележурналистике.
- Пример работы ведущего в кадре.
- Фэйковые новости и фабрика троллей.
- Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 1.

Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 2 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 3 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ(в социальных сетях за 4 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 5 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 6 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 7 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 8 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 9 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 10 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 11 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 12 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 13 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 14 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 15 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 16 неделю). 4
Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 17 неделю). 4

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – 2 семестр- Экзамен/27
3 семестр- зачет
4 семестр- зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 20 з. е.

Составитель: MLZ ассистент кафедры ЖРСО Махрова М.М.

Заведующий кафедрой ЖРСО Le д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии Le Латышева Ж.В., зав.каф. ЖРСО, д. филос. н., профессор.

Директор института Е.М. д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.19

Печать института

