

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ

42.03.02 Журналистика

1 семестр

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся систему представлений о структуре и семантике художественного произведения (в первую очередь литературного), о способе функционирования его в историческом развитии художественной культуры, особенно в аспектах, необходимых для журналистов.

Задачи освоения содержания дисциплины:

- определить место теории литературы в структуре культуры, науки, гуманитарных дисциплин, наук об искусстве;
- охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах;
- раскрыть познавательные возможности дисциплины;
- дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности;
- привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории литературы» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: школьные курсы литературы, русского языка, истории.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-4	частичное	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных стилей и жанров;</li><li>- специфику деловой коммуникации с точки зрения ее лексического, фонетического и грамматического оформления;</li><li>- основные правила стилистической организации текста.</li></ul> <b>Уметь:</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме в соответствии с языковыми нормами;</li> <li>- определять и формулировать лексическое значение слова для осуществления деловой коммуникации;</li> <li>- правильно выстраивать текст с точки зрения синтаксиса и стилистики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными жанрами письменной и устной деловой коммуникации.</li> </ul>
<b>ОПК-1</b>	частичное	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему языковых средств современного русского языка для создания медиатекстов,</li> <li>- доступные ресурсы языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользуясь системой основных понятий и терминов, различные структурные единицы русского языка в составе текста;</li> <li>- продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями, ситуацией и жанром</li> <li>- использовать изобразительно-выразительные средства языка при создании медиатекста.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами создания медиатекста в соответствие с литературными нормами и методами анализа текстов современной рекламы и СМИ;</li> <li>- приемами создания выразительности.</li> </ul>
<b>ОПК-3</b>	частичное	<p><b>Знать:</b> достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p><b>Уметь:</b> профессионально использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения полученных знаний в журналистской профессии, организации основных этапов производства медиатекста, его обработки и трансформации в зависимости от требований СМИ</p>
<b>ПК-1</b>	частичное	<p><b>Знать:</b> основные этапы работы и специфику создания журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров, их структурно-содержательные параметры с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</p> <p><b>Уметь:</b> собирать, проверять и обрабатывать информацию для производства журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров для</p>

		разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта; <b>Владеть:</b> навыками подготовки журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта.
ПК-5	частичное	<b>Знать:</b> систему общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. <b>Владеть:</b> системой отбора ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет «Теория литературы». Литература как вид искусства
2. Место литературы в ряду других искусств
3. Художественная речь и ее элементы. Поэзия и проза
4. Основы стиховедения
5. Литературное произведение как художественное целое. Содержание и форма
6. Тема и идея литературного произведения
7. Сюжет и фабула художественного произведения
8. Образный строй литературного произведения
9. Родовое и жанрово-видовое деление художественной литературы
10. Художественный метод и стиль
11. Направление как составляющее литературного процесса

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: ст. преп. Шарапова М.Э. Шарапова М.Э.

Заведующий кафедрой ЖРСО Латышева Ж.В. д. ф. н., профессор Латышева Ж.В.

Председатель учебно-методической комиссии Латышева Ж.В. Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института Петровица Е.М. д. ф. н., профессор, Петровица Е.М.

Дата: \_\_\_\_\_

Печать института \_\_\_\_\_

