

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕДИАБИЗНЕСА

42.03.02 Журналистика

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- познакомить с телевидением не только как с культурным институтом, оказывающим значительное влияние на российское общество, но и как отдельную индустрию, являющуюся ключевым структурно-функциональным сегментом медиаиндустрии.
- сформировать понимание бизнес-процессов, которые происходят в телевизионной индустрии;
- наработать навыки для работы в телевизионном бизнесе.

Задачи освоения содержания курса – помочь студентам на практике использовать полученные знания, создав собственный телевизионный бизнес.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы медиабизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП ВО направления 42.03.02 Журналистика. Пререквизиты дисциплины: «Техника и технология СМИ», «Практикум работы в университетских СМИ», производственная практика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-4</i> – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>частично</i>	Знать социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп телезрителей. Уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных программ. Владеть методиками работы в разных телевизионных жанрах.
<i>ОПК-5</i> – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Владеть тенденциями развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

<p><i>ОПК- 7</i> – способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>		<p>Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. Владеть приемами производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p><i>ПК-13</i> – решает поставленные задачи при работе над индивидуальным (или коллективным) проектом в сфере журналистики</p>	<p><i>частично</i></p>	<p>Знать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Уметь предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Владеть современными редакционными технологиями на разных медиаканалах и платформах.</p>
<p><i>ПК-14</i> – реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p><i>частично</i></p>	<p>Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь корректировать свои творческие действия в зависимости от промежуточного и конечного результатов. Владеть методикой отслеживания реакции целевой аудитории.</p>
<p><i>ПК-16</i> – распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p><i>частично</i></p>	<p>Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Владеть навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p>
<p><i>ПК-19</i> – использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта)</p>	<p><i>частично</i></p>	<p>Знать виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Уметь организовать работу современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ для создания телевизионных программ. Владеть современными технологиями создания телевизионного продукта.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Краткая история телевидения.
- Влияние телевидения.
- Измерение телевизионных аудиторий.
- Телевидение в жизни людей
- Сегментирование телезрителей.
- Телевизионное программирование.
- Производство телевизионных программ.
- Структура отрасли.
- Телевизионный рекламный рынок.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 з. е.

Составитель: *С.А. Говердовская-Привезенцева* – доцент кафедры ЖРСО Говердовская-Привезенцева С.А.

Заведующий кафедрой ЖРСО *Ж.В. Латышева* д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии *Ж.В. Латышева* д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Директор института *Е.М. Петровичева* д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.03.19

Печать института

