

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ

42.03.02 Журналистика

6 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов навыков анализа медиапродукции; изучение воздействия механизмов воздействия разных форматов СМИ на аудиторию; анализ скрытых сообщений, содержащихся в СМИ.

Задачи дисциплины: мониторинг средств и каналов передачи информации; определение стратегической цели информационной политики СМИ; изучение стандартов по критичной оценке качества работы, контента газетных полос, радио- и телепрограмм, интернет-СМИ.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Изучается студентами в течение одного семестра в общем объеме 216 часа (из них 180 часов — самостоятельная работа).

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на уже изученные журналистские дисциплины - «Введение в специальность. Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы творческой деятельности журналистов», «Практикум работы в университетских СМИ».

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции <sup>1</sup>	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	Полное	<i><b>Знать:</b> принципы работы журналиста с источниками информацией, методы ее сбора, проверки и анализа <b>Уметь:</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <b>Владеть:</b> принципами работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</i>
<i>ОПК-2: способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	Полное	<i><b>Знать:</b> сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать базовое законодательство РФ, регулирующее деятельность СМИ <b>Уметь:</b> анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ <b>Владеть:</b> методами изучения природы и роли общественного мнения, общественных и государственных институтов, использовать эффективные формы взаимодействия с ними</i>
	Полное	

<p><b>ОПК-5:</b> способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> структуру средств массовой информации зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности зарубежных журналистов; международно-правовое регулирование зарубежных СМИ</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми принципами формирования медиасистем, анализом особенностей национальных медиамodelей в сравнении с реалиями функционирования российских СМИ</p>
<p><b>ПК-4:</b> проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>		<p><b>Знать:</b> как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ</p> <p><b>Уметь:</b> понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ним</p>
<p><b>ПК-21:</b> отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p> <p><b>Владеть:</b> методами обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>
<p><b>ПК-23:</b> соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p><b>Владеть:</b> следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>
<p><b>ПК-24:</b> определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>Полное</p>	<p><b>Знать:</b> профессиональные и этические стандарты журналистской деятельности, принятые в России и за рубежом; категории общей этики, принципы морально-нравственного поведения человека</p> <p><b>Уметь:</b> сотрудничать с представителями различных принципов сегментов общества, толерантно</p>



<p><b>ПК-25:</b> придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста (или продукта)</p>	<p>Полное</p>	<p>воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <b>Владеть:</b> готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций; формировать нормы морали в обществе</p> <p><b>Знать:</b> основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>
--	---------------	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для чего нужен анализ материалов СМИ. Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятие контента и его роль в анализе публикаций  
 Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиатекстов  
 Понятие «мониторинг медиатекстов». Роль мониторинга в анализе материалов СМИ. Основные виды мониторинга  
 Системы мониторинга и анализа СМИ  
 Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Цели и задачи контент-анализа  
 Особенности мониторинга печатных СМИ  
 Основные особенности анализа текстов печатных/сетевых СМИ  
 Основные особенности анализа аудиовизуальных СМИ  
 Использование интернет-поисковиков или специализированных баз СМИ (Интегрум, Медиалогия)

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6 з. е.

Составитель: Т. Филиппова, ст. преподаватель Филиппова Т.Г

Заведующий кафедрой ЖРСО Ж.В. Латышева д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии Ж.В. Латышева д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Директор института Е.М. Петровичева д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.03.19

Печать института

