

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## МЕДИАКРИТИКА

### 42.03.02 Журналистика

7 семестр

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике

Задачи освоения содержания дисциплины:

- формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;
- критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;
- на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМИ оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Медиакритика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Введение в специальность. Система СМИ», «Журналистское мастерство», «Аудиовизуальное сопровождение материалов СМИ», «Практика дискуссионного и делового общения», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «Основы телережиссуры».

#### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1	частичное	<b>Знать:</b> цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики. <b>Владеть:</b> навыками критического анализа и синтеза информации. <b>Уметь:</b> - осуществлять критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания.
УК-5	частичное	<b>Знать:</b> основные особенности национальных культур. <b>Владеть:</b> историческими, социальными, философскими и этическими подходами и концепциями, объясняющими мировое культурное многообразие. <b>Уметь:</b> применять совокупность знаний, раскрывающих межкультурное многообразие.
ОПК-4	частичное	<b>Знать:</b> запросы и потребности общества и аудитории с точки зрения многопланового освещения жизни общества. <b>Владеть:</b> навыками ориентации в многообразии интересов групп и слоев общества и аудитории <b>Уметь:</b> учитывать и отвечать в профессиональной деятельности на запросы и потребности общества и аудитории.

ПК-1	частичное	<p><b>Знать:</b> основную актуальную проблематику общественной жизни.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной подготовки и размещения материалов в жанрах критики – рецензия, реплика, обозрение, зарисовка, портрет, статья, – используя примеры из практики отечественных и (по возможности) зарубежных критиков</p> <p><b>Уметь:</b> разбираться в проблематике и тематике актуальных направлений, методике подготовки материалов в различных жанрах критики.</p>
------	-----------	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики.  
 Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.  
 Основные виды медиакритики.  
 Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике.  
 Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмена.  
 Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация.  
 Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике.  
 Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.  
 Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).  
 Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 з. е.

Составитель: \_\_\_\_\_ д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО \_\_\_\_\_ д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии \_\_\_\_\_ д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Директор института \_\_\_\_\_ д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.05.19

Печать института

