

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-СМИ

42.03.02 Журналистика

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Интернет-СМИ» является ознакомление студентов со спецификой Интернет-СМИ, их функционированием и использованием в рекламной и PR-деятельности.

Задачами курса являются:

1. изучение специфики, организации работы интернет-СМИ;
2. изучение типологии интернет-СМИ;
3. изучение крупных новостных агрегаторов в деятельности интернет-СМИ;
4. изучение использования интернет-СМИ в деятельности PR-специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет-СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Корпоративные коммуникации», «Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью» и т.п.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-7	частичное	Знать особенности своей профессиональной деятельности; Уметь учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; Владеть способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
ПК-14	частичное	Знать инфраструктуру коммуникации и информационного обмена между участниками проекта; Уметь организовать инфраструктуру коммуникации и информационного обмена между участниками проекта; Владеть способностью организовать инфраструктуру коммуникации и информационного обмена между участниками проекта.

ПК-16	частичное	Знать особенности взаимодействия со СМИ; Уметь организовать взаимодействие со СМИ; Владеть способностью организовать взаимодействие со СМИ.
-------	-----------	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Интернет-СМИ в рекламе и связях с общественностью.
2. Типология интернет-СМИ.
3. Организация работы интернет-СМИ.
4. Пользовательский контент новых медиа и журналистика.
5. Особенности исследований интернет-СМИ.
6. Законодательное регулирование интернет среды.
7. Крупнейшие новостные агрегаторы.
8. Онлайн-версии печатных СМИ. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов
9. PR-технологии и интернет-СМИ.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3

Составитель: ст. преподаватель Смылова Л.В. См

Заведующий кафедрой ЖРСО Ж д. ф. н., профессор Латышева Ж.В

Председатель учебно-методической комиссии Ж Латышева Ж.В., зав. каф.

С ЖРСО, д.ф.н., профессор.

Директор института П д. ф. н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института

