

15-18

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ СМИ

42.03.02 Журналистика

3 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: рассмотреть современную систему аудиовизуальных СМИ.

Задачи освоения содержания дисциплины:

- показать их роль в создании информационного общества;
- раскрыть сущность профессионального долга работников радио и телевидения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Аудиовизуальное сопровождение материалов СМИ относится к вариативной части учебного плана». Пререквизиты дисциплины: «Введение в специальность. Система СМИ», «Техника и технология СМИ».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>частичное</i>	Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Уметь: профессионально использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеть: навыками применения полученных знаний в журналистской профессии, организации основных этапов производства медиатекста, его обработки и трансформации в зависимости от требований СМИ разного типа.
ПК-2 Получает информацию в ходе профессионально общения с героями. свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<i>частичное</i>	Знать: методики, методы и приемы межличностной коммуникации. Уметь: фиксировать полученные сведения с помощью современных аудиовизуальных технических средств. Владеть: методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов, рекламных и PR-текстов.
ПК-5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<i>частичное</i>	Знать: основные закономерности и особенности творческой деятельности. Уметь: учитывать и применять мировой и отечественный журналистский опыт. Владеть: навыками творческой журналистской работы, методологией научно-исследовательской работы в области изучения СМИ.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение).

Особенности современных аудиовизуальных СМИ.

Процесс конвергенции СМИ. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики.

Технология создания мультимедийного СМИ

Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства

Новые жанры и формы вещания

Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач.


Принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования.


Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

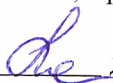
Новые информационные технологии в будущей профессиональной деятельности.


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 з. е.

Составитель: _____  д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Заведующий кафедрой ЖРСО _____  д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии _____  д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Директор института _____  д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.19

Печать института

