

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуализация направлений современной журналистики

42.03.02 Журналистика

7 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа произведений, созданных в разных направлениях и жанрах журналистики XXI века;
- развитие у студентов творческого мышления;
- создание актуального медиаконтента, соответствующего требованиям современных СМИ.

Задачи освоения содержания курса:

- познакомить с разными жанрами современной журналистики;
- сформировать мотивацию к творческому процессу работы журналиста;
- выработать мотивацию для работы над личным имиджем;
- овладеть методиками сценарной работы над программами разных жанров;
- освоить приемы и средства анализа документального контента с учетом исторического опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Актуализация направлений современной журналистики» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика. Пререквизиты дисциплины: «Работа в конвергентной редакции», «Журналистское мастерство», «Инновации в журналистике».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Частичное</i>	Знать: принципы и методы сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через средства массовой информации. Уметь: отслеживать информационные поводы и планировать деятельности. Владеть: навыками обработки и проверки полученной информации для материала
ОПК-4 – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>Частичное</i>	Знать: социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп телезрителей. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных программ. Владеть: методиками работы в разных телевизионных жанрах.
ПК-1 – осуществление поиска тем и выявление существующей проблемы.	<i>Частичное</i>	Знать: источники тем, информационные ресурсы, проблемно-тематические особенности журналистской работы. Уметь: выявлять конкретную проблему и пытаться разобраться в ней в контексте профессиональной деятельности.

		Владеть: навыками поиска и разработки темы, выявления проблематики в журналистском тексте (или материале).
ПК-11 – способность учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста (или продукта).	<i>Частичное</i>	Знать: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста (или продукта). Уметь: создавать конкурентоспособные тексты для разных типов СМИ и других медиа. Владеть: навыками работы с текстом и аудиовизуальными эффектами, основами редактирования журналистского текста (или продукта).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика XXI века: основные направления и тенденции развития.

Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ

Видеоблогинг как новая форма современных медиа

Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.

Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в подаче материала

Нишевая журналистика и анбандлинг

Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания.

Роль редактора в современных СМИ.

Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 з.е.

Составитель: *ММ* ассистент Махрова М.М.

Заведующий кафедрой ЖРСО *Ж* д. филос. н., профессор, Латышева Ж.В.

Председатель Учебно-методической комиссии *Ж* Латышева Ж.В., зав. каф. ЖРСО, д. филос. н., профессор.

Директор института *Е.М.* д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 11.09.19

Печать института

