

2019

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

(название дисциплины)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код направления (специальности) подготовки)

4-й семестр

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов навыков управления проектами на основе современных концепций, стандартов, методов, инструментов менеджмента проектов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Управление проектами в системе маркетинга» относится к дисциплинам по выбору.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1 – Способен вести документацию по проектам и работам, вести документооборот.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в управление проектами
- Тема 2. Процессы управления проектами. Инициация, планирование, исполнение проекта
- Тема 3. Управление содержанием проекта
- Тема 4. Управление проектом по временным параметрам
- Тема 5. Управление стоимостью и поставками в проекте
- Тема 6. Управление рисками и качеством проекта
- Тема 7. Управление персоналом, стейкхолдерами, коммуникациями проекта
- Тема 8. Корпоративная система и стандарты управления проектами
- Тема 9. Программное обеспечение управления проектами

### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

2 ЗЕТ

Составитель: Деулина М.А.  
должность, ФИО

Деулина  
подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.  
название кафедры, ФИО

Филимонова  
подпись

Председатель  
учебно-методической комиссии направления

Ляжничева Н.В.  
ФИО

Ляжничева  
подпись

Директор института Заф

Дата: \_\_\_\_\_

