

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

(название дисциплины)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код направления (специальности) подготовки)

4-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов навыков управления проектами на основе современных концепций, стандартов, методов, инструментов менеджмента проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Управление проектами в системе маркетинга» относится к дисциплинам по выбору.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1 – Способен вести документацию по проектам и работам, вести документооборот.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в управление проектами в системе маркетинга

Тема 2. Процессы управления проектами. Инициация, планирование, исполнение проекта в системе маркетинга

Тема 3. Управление содержанием проекта в системе маркетинга

Тема 4. Управление проектом по временным параметрам в системе маркетинга

Тема 5. Управление стоимостью и поставками в проекте в системе маркетинга

Тема 6. Управление рисками и качеством проекта в системе маркетинга

Тема 7. Управление персоналом, стейкхолдерами, коммуникациями проекта в системе маркетинга

Тема 8. Корпоративная система и стандарты управления проектами в системе маркетинга

Тема 9. Программное обеспечение управления проектами в системе маркетинга

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 ЗЕТ

Составитель: Деулина М.А.

должность, ФИО

Deulina
подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

Filimonova
подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Slav

ФИО

Славинские

подпись

Директор института

Slav

Дата:

