

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Гуманитарный институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Ректор

Сараидзе А.М.
20.08.2016 г.

Сараидзе А.М.



План одобрен Научно-методическим советом

Протокол № 10/16

от 06 августа 2016 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики, рекламы и связей с общественностью

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая

Год начала подготовки

2013

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

Согласовано

Проректор по ОД

Начальник УМУ

Директор ГумИ

Зав. кафедрой

Панфилов А.А.
/ Панфилов А.А./

Шевин И.П.
/ Шевин И.П./

Петровчуева Е.М.
/ Петровчуева Е.М./

Говердовская-Гриезенцева С.А.
/ Говердовская-Гриезенцева С.А./

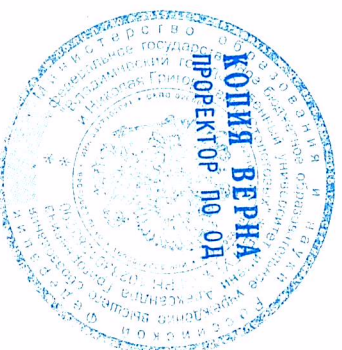


1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август					
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	5-11	12-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31										
Числ	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	5-11	12-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31										
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
I						Э															Э	Э																																							
II																					Э	Э																																							
III																					Э	Э																																							
IV		У	У																		Н	Н	Н	Н	Н	Н																																			
V																					Н	Н	Н	Н	Н	Н																																			

2. Сводные данные

	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Итого			
	Э	У	Н	П	Д	Э	У	Н	П	Д	Э	У	Н	П	Д	Э	У	Н	П	Д	Э	У	Н	П	Д		Э	У	Н
Теоретическое обучение																										162			
Экзаменационные сессии																										27			
Учебная практика																										2			
Научно-исследовательская работа																										10			
Производственная практика																										12			
Выпускная квалификационная работа																										4			
Гос. экзамены и/или защита ВКР																										2			
Каникулы																										41			
Итого																										260			
Студентов																													
Групп																													



РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 3-й курс) Учебный план бакалавров 'заочка фтос 3+ 2013.rtf.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

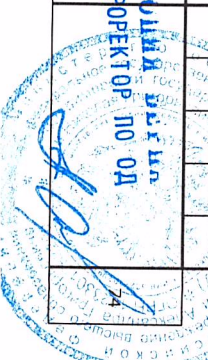
Индекс	Наименование	Курс/обучения Дней на сессию/наим.сессии	Резерв времени	Начало сессии/недели	Конеч сессии	Всего часов													Закрепленная кафедра																
						Формы контроля					в том числе									Распределение по курсам															
						Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЭЭТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них			СРС		Контроль	Курс 3														
															Лек	Лаб	Пр				24	Зимняя сессия			25	Летняя сессия									
													24	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль												
		Итого				24	27	3		5	48	8968	8968	802	296	108	398	6006	648	22		58	847	9	28		52	559	9						
		Итого по ООП (без факультативов)				24	27	3		5	48	8968	8968	802	296	108	398	6006	648	22		58	847	9	28		52	559	9						
		Б=77% В=23% ДВ(от В)=31.1%												11%	37%	13%	50%	80%	9%																
		Итого по блоку Б1				24	27	3		5	48	7348	7348	802	296	108	398	5898	648	22		58	847	9	28		52	559	9						
		Б=77% В=23% ДВ(от В)=31.1%												11%	37%	13%	50%	80%	9%																
	Б1	Дисциплины (модули)				24	27	3		5	48	7348	7348	802	296	108	398	5898	648	22		58	847	9	28		52	559	9						
	Б1.Б	Базовая часть				18	19	3		5	34	5400	5400	682	250	90	342	4232	486	22		58	847	9	26		48	448	7						
	Б1.Б.1	Иностранный язык				3	11223				11223	288	288	48			48	213	27				8	28	эк			8	37	эк					
	Б1.Б.12	Теория и практика массовой информации				3	22			2	23	540	540	60	22		38	453	27			4	10	139	эк										
	Б1.Б.13	Субъектно-объектные взаимодействия в массовой коммуникации				3				3	360	360	12	4		8	321	27				4	8	321	эк										
	Б1.Б.14	Основы рекламы				3					360	360	40	12		28	293	27				12	28	293	э										
	Б1.Б.15	Основы менеджмента				3				3	72	72	6	2		4	66					2	4	66	эк										
	Б1.Б.16	Основы маркетинга				3				3	72	72	8	4		4	64								4			4	64	эк					
	Б1.Б.17	Теория и практика связей с общественностью				3				3	432	432	58	22		36	347	27							22			36	347	эк					
	Б1.В	Вариативная часть				6	8			14	1948	1948	120	46	18	56	1666	162							2		4	111	2						
	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины				5	4			9	1116	1116	66	24	8	34	915	135							2		4	111	2						
	Б1.В.ОД.7	Современные международные отношения				3				3	144	144	6	2		4	111	27						2		4	111	эк							



РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 4-й курс) Учебный план бакалавров 'заочка фрос 3+ 2013.riz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

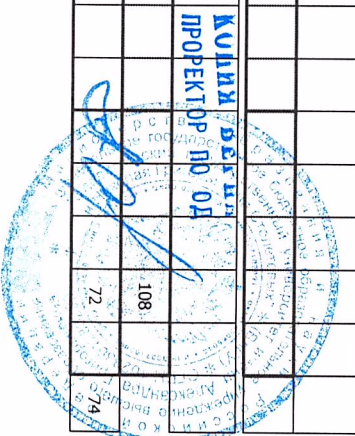
Индекс	Наименование	Курсов обучения Дней на сессии/наим. сессии	Формы контроля										Всего часов										Распределение по курсам										Закрепленная кафедра
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЭЭТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)		в том числе			СРС	Контроль	25		24		Летняя сессия		Контроль									
											Лек	Лаб	Пр	СРС	Лек			Лаб	Пр	СРС	Лек	Лаб	Пр		СРС								
1	Итого	24	27	3	5	48	8968	8968	802	296	108	398	6006	648	24	44	319	8	34	14	44	466	11										
2	Итого по ООП (без факультативов)	24	27	3	5	48	8968	8968	802	296	108	398	6006	648	24	44	319	8	34	14	44	466	11										
3	Итого по блоку Б1	24	27	3	5	48	7348	7348	802	296	108	398	5898	648	24	44	319	8	34	14	44	466	11										
4	Б1	Дисциплины (модули)	24	27	3	5	48	7348	7348	802	296	108	398	5898	648	24	44	319	8	34	14	44	466	11									
14	Б1.Б	Базовая часть	18	19	3	5	5400	5400	682	250	90	342	4232	486	24	44	319	8	24	14	30	229	7										
66	Б1.Б.18	Теория имиджа	4				108	108	16		16	65	27											74									
69	Б1.Б.19	Использование социологических методов в рекламе и связь с общественностью	4				144	144	18	6	12	99	27	6											74								
72	Б1.Б.20	Основы медиаланирования	4				108	108	24	8	16	84													74								
75	Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	4				108	108	22	8	14	59	27												74								
78	Б1.Б.22	Организация и проведение PR-кампаний	4				108	108	24	8	16	84		8											74								
81	Б1.Б.23	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	4				108	108	10	10		71	27	10											74								
84	Б1.Б.24	Коммуникационный аудит	4				108	108	22	8	14		86												74								
116	Б1.В	Вариативная часть	6	8			1948	1948	120	46	18	56	1666	162											74								
148	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	4			832	832	54	22	10	22	751	27											4								
154	Б1.В.ДВ.1																																
155	1	Технологии мультимедиа в социальных сетях	4				180	180	14	4	10	139	27												74								
158	2	Компьютерная графика	4				180	180	14	4	10	139	27												74								
168	Б1.В.ДВ.3																								25								
169	1	Разработка программ стабилизации общественного мнения в кризисных ситуациях	4				108	108	10	6	4	98													74								
172	2	Использование музыкальных средств в рекламе и связь с общественностью	4				108	108	10	6	4	98													74								
192	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	По ЭЭТ	По плану	Контакт. раб. КТ.Р.	Всего часов		СР	ЗЭТ																			
193	Б2	Практики						1296	1296																								
196	Б2.У	Учебная практика						108	108																								
197	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности						108	108																								

КОЛЛЕГИА ДЕКЛА
ПРОРЕКТОР ПО ОД



РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 5-й курс) Учебный план бакалавров «зачочка фрос 3+ 2013.rlz.xml», код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

Индекс	Наименование	Курсы обучения Дней на сессии/наим сессии	Формы контроля							Всего часов										Распределение по курсам						Закрепленная кафедра	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Контроль			Курс 5		Летняя сессия								
											Лек	Лаб	Пр	СРС	Лек	Лаб	Пр	СРС	Лек	Лаб	Пр	СРС					
																							из них	25	Зимняя сессия		24
										Контакт. раб. (по учеб. зан.)																	
Начало сессии/недели	Конца сессии																										
1																											
2																											
4		Итого	24	27	3		5	48	8968	8968	802	296	108	398	6006	648	58	16		295	3	16	58	12	247	9	
6		Итого по ООП (без факультативов)	24	27	3		5	48	8968	8968	802	296	108	398	6006	648	58	16		295	3	16	58	12	247	9	
8		B=77% V=23% ДВ(от В)=31.1%									11%	37%	13%	50%	80%	9%											
9		Итого по блоку Б1	24	27	3		5	48	7348	7348	802	296	108	398	5898	648	58	16		295	3	16	58	12	247	9	
11		B=77% V=23% ДВ(от В)=31.1%									11%	37%	13%	50%	80%	9%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	24	27	3		5	48	7348	7348	802	296	108	398	5898	648	58	16		295	3	16	58	12	247	9	
14	Б1.Б	Базовая часть	18	19	3		5	34	5400	5400	682	250	90	342	4232	486	58	16		295	3	10	48	12	191	7	
87	Б1.Б.25	Безопасность жизнедеятельности									72	26	10	16	46												
90	Б1.Б.26	Основы выставочной деятельности									108	30	10	20	78								10	20	78	эк	
93	Б1.Б.27	Общая теория управления коммуникацией									324	48	48		249	27	48						249	э		р	
96	Б1.Б.28	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									72	12			60									12	60	ок	
99	Б1.Б.29	Политическая реклама									108	28		28	53	27								28	53	эк	
116	Б1.В	Вариативная часть	6	8				14	1948	1948	120	46	18	56	1666	162							6	10	56	2	
148	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	4				5	832	832	54	22	10	22	751	27								6	10	56	2
161	Б1.В.ДВ.2																										
162	1	Социальные сети и Интернет-СМИ как средство коммуникации									72	72	16	6	10	56								6	10	56	эк
165	2	Основы фото- и видеосъемки									72	72	16	6	10	56								6	10	56	эк
192																											
193	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач, с О.	КП	КР		По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Всего часов					СР	ЗЕТ									
194	Б2	Практики							1296	1296																	
200	Б2.Н	Научно-исследовательская работа							540	540																	
202	Б2.Н.2	Научно-исследовательская работа	Вар						324	324																	
205	Б2.П	Производственная практика							648	648																	
207	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар						324	324																	
210																											
211	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач, с О.	КП	КР		По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Всего часов					СР	ЗЕТ									
212	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324																	
214																											
215	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач, с О.	КП	КР		По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Всего часов					СР	ЗЕТ									
216	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена							108	108																	
217	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче государственного экзамена							72	72																	



РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 5-й курс) Учебный план бакалавров «заочка фгос 3+ 2013.riz.xml», код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

Индекс	Формы обучения Дней на сессию/наим. сессии	Наименование Резерв времени	Формы контроля						Всего часов									Распределение по курсам						Закрепленная кафедра					
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе			СРС	Контроль	25	Зимняя сессия			24	Летняя сессия							
												Лек	Лаб	Пр				Лек	Лаб	Пр		СРС	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль
220	Б3.Г.2	Сдача государственного экзамена						36	36						36														74
225	Индекс	Наименование																											
226	Б3.Д.	Подготовка и защита ВКР						По ЗЕТ 216	По плану 216	Контакт. кт.р.	Всего часов																		
228	Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						108	108																				74
229	Б3.Д.2	Защита выпускной квалификационной работы						108	108																				74



Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции															
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3				
Б1	Дисциплины (модули)	Иностранный язык	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3				
			ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9				
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16									
		Б1.Б.1	Физическая культура и спорт	95	ОК-8													
		Б1.Б.3	Социология	73	ОК-1													
		Б1.Б.4	История	70	ОК-2													
		Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	74	ОК-5													
		Б1.Б.6	Математика	8	ОК-7	ОПК-1												
		Б1.Б.7	Основы теории коммуникации	74	ОПК-4	ОПК-5	ПК-12											
		Б1.Б.8	Философия	72	ОК-1													
		Б1.Б.9	Теория измерений и анализ данных	8	ОК-7	ОПК-1												
		Б1.Б.10	Политология	73	ОК-1													
		Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика	27	ОПК-6													
		Б1.Б.12	Теория и практика массовой информации	74	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7										
		Б1.Б.13	Субъектно-объектные взаимодействия в массовой коммуникации	74	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7											
		Б1.Б.14	Основы рекламы	74	ПК-8	ПК-13	ПК-15	ПК-16										
Б1.Б.15	Основы менеджмента	80	ОПК-1															
Б1.Б.16	Основы маркетинга	80	ПК-9															
Б1.Б.17	Теория и практика связей с общественностью	74	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-6											
Б1.Б.18	Теория имиджа	74	ПК-1	ПК-7	ПК-12													
Б1.Б.19	Использование социологических методов в рекламе и связях с общественностью	74	ПК-9	ПК-10	ПК-11													
Б1.Б.20	Основы медиапланирования	74	ПК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-16												
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	74	ПК-10	ПК-11														
Б1.Б.22	Организация и проведение PR-кампаний	74	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-13												
Б1.Б.23	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	74	ПК-4	ПК-5	ПК-7													
Б1.Б.24	Коммуникационный аудит	74	ПК-10	ПК-11	ПК-12													
Б1.Б.25	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-9															
Б1.Б.26	Основы выставочной деятельности	74	ПК-3	ПК-7	ПК-13													
Б1.Б.27	Общая теория управления коммуникацией	74	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-12												
Б1.Б.28	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	74	ОПК-2	ПК-2	ПК-3													
Б1.Б.29	Политическая реклама	74	ПК-12	ПК-13	ПК-14													
Б1.Б.30	Правоведение	5	ОК-4															
Б1.Б.31	Экономика	84	ОК-3															
Б1.Б.32	Психология	79	ОК-1	ОК-6														
Б1.Б.33	Регликоведение	72	ОК-1	ОК-6														
Б1.В.ОД.1	Техника речи	74	ОПК-1	ОПК-1														
Б1.В.ОД.2	Статистика	8	ОК-7	ОПК-1														
Б1.В.ОД.3	Логика и теория аргументации	72	ОК-1	ОПК-3														
Б1.В.ОД.4	Культурология	68	ОК-1															



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2013.rlx.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции																	
			ОК-4	ОК-5	ОК-3															
Б1.В.ОД.5	Правовые основы конфликтологии	5	ОК-4																	
Б1.В.ОД.6	Стилистика и литературное редактирование	74	ОК-5	ОПК-3																
Б1.В.ОД.7	Современные международные отношения	74	ОПК-1																	
Б1.В.ОД.8	Измерение и анализ случайных событий в рекламе и связях с общественностью	8	ОПК-1																	
Б1.В.ОД.9	Математическое моделирование социальных процессов	8	ОПК-1	ОПК-6																
	Элективные курсы по физической культуре	95	ОК-8																	
Б1.В.ДВ.1.1	Технологии манипулирования общественным сознанием	74	ОПК-1	ПК-5	ПК-7	ПК-13														
Б1.В.ДВ.1.2	Компьютерная графика	25	ОПК-1	ОПК-6	ПК-16															
Б1.В.ДВ.2.1	Социальные сети и Интернет-СМИ как средство коммуникации	74	ПК-7	ПК-12																
Б1.В.ДВ.2.2	Основы фото- и видеосъемки	74	ПК-16																	
Б1.В.ДВ.3.1	Разработка программ стабилизации общественного мнения в кризисных ситуациях	74	ОПК-1	ПК-10	ПК-11	ПК-12														
Б1.В.ДВ.3.2	Использование музыкальных средств в рекламе и связях с общественностью	74	ПК-12	ПК-16																
Б1.В.ДВ.4.1	Современная картина мира	72	ОК-1																	
Б1.В.ДВ.4.2	Провинциальная культура Владимирского края	68	ОК-1																	
Б1.В.ДВ.5.1	Деловой этикет	74	ОПК-1																	
Б1.В.ДВ.5.2	Современная пресс-служба	74	ОПК-2																	
Б2	Практики		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-15	ПК-16							
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		ОПК-1	ОПК-2																
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5															
Б2.П.2	Преддипломная практика		ПК-12	ПК-13	ПК-15	ПК-16														
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ПК-9	ПК-10	ПК-11															
Б2.Н.2	Научно-исследовательская работа		ПК-9	ПК-10	ПК-11															
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6						
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6						
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче государственного экзамена	74	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6						
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16								
Б3.Г.2	Сдача государственного экзамена	74	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6						
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16								
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6						
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16								
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6						
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16								

КЛИМА ВЕДИНА
ПРОРЕКТОР ПО ОД

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3 + 2013.riz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции															
			ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6				
Б3.Д.2	Защита выпускной квалификационной работы		ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16						
ФТД	Факультативы																	



СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'зачка фгос 3+ 2013, рлз.хп1', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	ЗЕТ			Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Итого							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по блоку Б1	77%	23%	31,1%	189	195	195	48	48	48	30	21
Дисциплины (модули)	77%	23%	31,1%	189	195	195	48	48	48	30	21
Базовая часть				141	159	150	36	29	44	22	19
Вариативная часть				36	48	45	12	19	4	8	2
Практики				36	45	36				18	18
Базовая часть											
Вариативная часть				36	45	36				18	18
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных			36,91%							
	в интерактивной форме			45,8%							
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы			38,9			46,8	39,3	39,3	33,8	30,3
	в период гос. экзаменов			54							54
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП			160,4			162	160	160	160	160
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)			7	4	6	5	2			
	ЗАЧЕТЫ (Зач)			7	11	3	3	3			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗачО)				1		1	1			
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)			1	1	1	1	1	1	1	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)			13	13	8	9	5			
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
	РГР (РГР)										

Кулиня Вера
ПРОРЕКТОР ПО ОД



НОРМЫ Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2013.riz.xmtl', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2013

Нормы ЗЕТ	
Часов в одной ЗЕТ	36
ЗЕТ в неделе	1,5
Точность вычисления ЗЕТ	0,25
Нормы часов форм контроля	
Часов на экзамен	27
Часов на зачет	0
Часов на зачет с оценкой	0

Курс	Отведено дней	Из них			Остаток на аудиторные занятия (включая выходные)		Аудиторных занятий по плану (часов)	Контроль
		Дорога	Выходные	Экз + Зач	Дней	Часов		
1	40	1	5	21.00	18.00	162	162	Надо работать в выходные
2	40	1	5	12.00	27.00	243	160	ОК
3	50	1	7	18.00	31.00	279	160	ОК
4	50	1	7	15.00	34.00	306	160	ОК
5	50	1	7	6.00	43.00	387	160	ОК
6	50	1	7		49.00	441		ОК
7	50	1	7		49.00	441		ОК
Итого	330	7	45	72.00	251.00	2259	802	1457

* Часы на экзамены и зачеты НЕ включены в сумму аудиторных занятий по плану (ч/год)

