МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Гуманитарный институт

План одобрен Ученым советом
Протокол № 10
от 23 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Саралидзе А.М.*
"23" мая 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Номер*	*Дата*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
+	организационный
+	социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД _____ / Панфилов А.А./

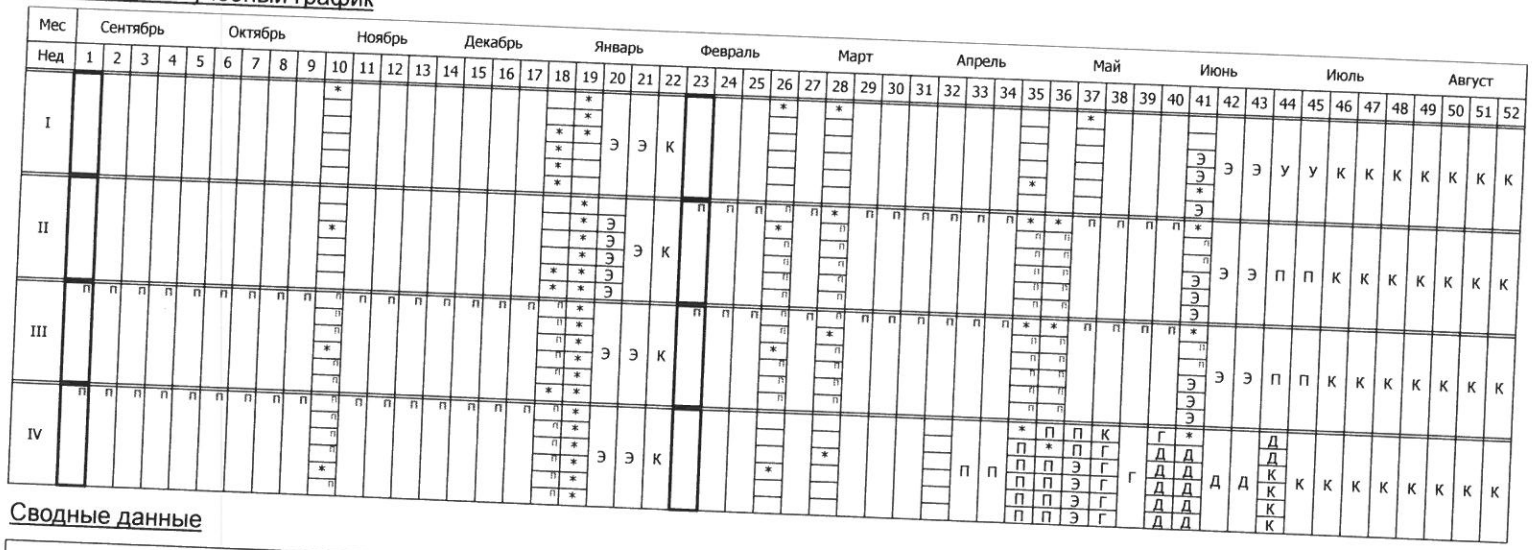
Начальник УМУ _____ / Шеин И.П./

Директор ГумИ _____ / Петровичева Е.М./

Зав. кафедрой _____ / Гуделева Е.М./

Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Календарный учебный график



Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
П	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17 4/6	17 4/6	35 2/6	17 4/6	17 4/6	35 2/6	17 4/6	17 4/6	35 2/6	17 5/6	9 4/6	27 3/6	133 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 3/6	4 3/6	1 5/6	2 3/6	4 2/6	2	2 3/6	4 3/6	2	4/6	2 4/6	16
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					2	2		2	2		4	4	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	7	8	1	7	8	1	7	8	1	8 5/6	9 5/6	33 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	208
Студентов														
Групп														

КУРС 1 Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1080**							**30**	19 4/6		**1224**							**32**	22 1/6		**2304**							**62**	41 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1044**							**29**			**1188**							**31**			**2232**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55.1**										**55.6**										**55.4**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**23.5**										**23.5**										**23.5**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**23.5**										**23.5**										**23.5**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)												**4.1**										**2.1**										
ДИСЦИПЛИНЫ				**1080**	**450**	**144**	**36**	**270**	**522**	**108**	**30**	ТО: 17 2/3 Э: 2		**1116**	**522**	**180**	**18**	**324**	**459**	**135**	**29**	ТО: 17 2/3 Э: 2 1/2		**2196**	**972**	**324**	**54**	**594**	**981**	**243**	**59**	ТО: 35 1/3 Э: 4 1/2		
1	Б1.О.01	Иностранный язык	За	**72**	36			36	36		2		За	**72**	36			36	36		2		За(2)	**144**	72			72	72		4		71	1234
2	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	Экз	**144**	72	36		36	45	27	4												Экз	**144**	72	36		36	45	27	4		70	1
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности											За	**72**	36	18	18		36		2		За	**72**	36	18	18		36		2		18	2
4	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	Экз	**432**	90	36		54	306	36	12												Экз	**432**	90	36		54	306	36	12		74	1
5	Б1.О.06	Реклама											Экз	**288**	72	72			189	27	8		Экз	**288**	72	72			189	27	8			23456
6	Б1.О.06.01	Реклама как вид профессиональной деятельности											Экз	**288**	72	72			189	27	8		Экз	**288**	72	72			189	27	8		74	2
7	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью											Экз	**108**	54	18		36	27	27	3		Экз	**108**	54	18		36	27	27	3			23457
8	Б1.О.08.05	Системный анализ социальных процессов											Экз	**108**	54	18		36	27	27	3		Экз	**108**	54	18		36	27	27	3		73	2
9	Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации											Экз(2) КР	**396**	162	54		108	153	81	11		Экз(2) КР	**396**	162	54		108	153	81	11			2356
10	Б1.О.09.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью											Экз КР	**180**	72	18		54	72	36	5		Экз КР	**180**	72	18		54	72	36	5		74	2
11	Б1.О.09.02	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью											Экз	**216**	90	36		54	81	45	6		Экз	**216**	90	36		54	81	45	6		74	2
12	Б1.О.10	Культура профессиональной речи	За	**72**	36	18		18	36		2												За	**72**	36	18		18	36		2		74	1
13	Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ											ЗаО	**72**	54	18		36	18		2		ЗаО	**72**	54	18		36	18		2		74	2
14	Б1.О.12	Физическая культура и спорт	За	**72**	72			72			2												За	**72**	72			72			2		95	1
15	Б1.В.02	Общая психология	За	**72**	36	18		18	36		2												За	**72**	36	18		18	36		2		79	1
16	Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	За	**72**	36	18	18		36		2												За	**72**	36	18	18		36		2			1456
17	Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	За	**72**	36	18	18		36		2												За	**72**	36	18	18		36		2		27	1
18	Б1.В.05	Математика	Экз	**108**	36	18	18		27	45	3												Экз	**108**	36	18	18		27	45	3		8	1
19	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту											За	**72**	72			72					За	**72**	72			72					95	23456
20	ФТД.01	Второй иностранный язык	За	**36**	36			36			1		За	**36**	36			36			1		За(2)	**72**	72			72			2		71	12
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(6)										Экз(4) За(4) ЗаО КР										Экз(7) За(10) ЗаО КР											
ПРАКТИКИ		(План)												108					108		3	2		108					108		3	2		
	Б2.О.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика											За	108					108		3	2	За	108					108		3	2		
ГИА		(План)																																
КАНИКУЛЫ												1										7										8		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Каф.	Семестры
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1080**							**28**	19 3/6		**1224**							**32**	22 1/6		**2304**							**60**	41 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**							**28**			**1224**							**32**			**2304**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55.6**										**55.6**										**55.6**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**23.5**										**23.5**										**23.5**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**23.5**										**23.5**										**23.5**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**4.1**										**4.1**										**4.1**										
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1080**	**486**	**180**	**36**	**270**	**495**	**99**	**28**	ТО: 17 2/3 Э: 1 5/6		**1116**	**486**	**126**	**36**	**324**	**495**	**135**	**29**	ТО: 17 2/3 Э: 2 1/2		**2196**	**972**	**306**	**72**	**594**	**990**	**234**	**57**	ТО: 35 1/3 Э: 4 1/3		
1	Б1.О.01	Иностранный язык	За	**72**	36			36	36		2		Экз	**72**	36			36	9	27	2		Экз За	**144**	72			72	45	27	4		71	1234
2	Б1.О.03	Философия	Экз	**144**	54	18		36	63	27	4												Экз	**144**	54	18		36	63	27	4		72	3
3	Б1.О.06	Реклама	Экз	**108**	36			36	108	36	3		Экз	**180**	72			72	72	36	5		Экз(2)	**288**	108			108	180	72	8			23456
4	Б1.О.06.02	Особенности создания рекламных текстов	Экз	**108**	36			36	36	36	3												Экз	**108**	36			36	36	36	3		74	3
5	Б1.О.06.03	Основы выставочной деятельности											Экз	**180**	72			72	72	36	5		Экз	**180**	72			72	72	36	5		74	4
6	Б1.О.07	Связи с общественностью											Экз КР	**180**	72	72			72	36	5		Экз КР	**180**	72	72			72	36	5			45678
7	Б1.О.07.01	Связи с общественностью как современная технология управления обществом											Экз КР	**180**	72	72			72	36	5		Экз КР	**180**	72	72			72	36	5		74	4
8	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	Экз ЗаО	**252**	90	72	18		126	36	7		Экз	**216**	72			72	108	36	6		Экз(2) ЗаО	**468**	162	72	18	72	234	72	13			23457
9	Б1.О.08.01	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	Экз	**180**	54	54			90	36	5												Экз	**180**	54	54			90	36	5		74	3
10	Б1.О.08.02	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью											Экз	**216**	72			72	108	36	6		Экз	**216**	72			72	108	36	6		74	4
11	Б1.О.08.06	Теория измерений и анализ данных	ЗаО	**72**	36	18	18		36		2												ЗаО	**72**	36	18	18		36		2		8	3
12	Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации	ЗаО	**108**	54	18		36	54		3												ЗаО	**108**	54	18		36	54		3			2356
13	Б1.О.09.07	Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	ЗаО	**108**	54	18		36	54		3												ЗаО	**108**	54	18		36	54		3		72	3
14	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ЗаО	**108**	36	18		18	72		3												ЗаО	**108**	36	18		18	72		3			3678
15	Б1.В.01.01	Политические процессы и современность	ЗаО	**108**	36	18		18	72		3												ЗаО	**108**	36	18		18	72		3		73	3
16	Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью											ЗаО	**108**	54	18	36		54		3		ЗаО	**108**	54	18	36		54		3			1456
17	Б1.В.03.02	Компьютерная графика											ЗаО	**108**	54	18	36		54		3		ЗаО	**108**	54	18	36		54		3		25	4
18	Б1.В.04	Основы экономики	За	**72**	36	18		18	36		2		За	**72**	72			72					За	**72**	36	18		18	36		2		84	3
19	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре	За	**72**	72			72															За(2)	**144**	144			144					95	23456
20	Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	За	**72**	36	18	18		36		2												За	**72**	36	18	18		36		2		8	3
21	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Синергия в социальных процессах*	За	**72**	36	18	18		36		2												За	**72**	36	18	18		36		2		8	3
22	Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	За	**72**	36	18		18	36		2												За	**72**	36	18		18	36		2		5	3
23	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Правоведение*	За	**72**	36	18		18	36		2												За	**72**	36	18		18	36		2		5	3
24	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами											За	**72**	54	18		36	18		2		За	**72**	54	18		36	18		2		80	4
25	*Б1.В.ДВ.06.02*	*Управление проектами в системе маркетинга*											За	**72**	54	18		36	18		2		За	**72**	54	18		36	18		2		80	4
26	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью											За	**108**	54	18		36	54		3		За	**108**	54	18		36	54		3		74	4
27	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Коммуникации в политических и общественных организациях*											За	**108**	54	18		36	54		3		За	**108**	54	18		36	54		3		74	4
28	**Б2.В.02(П)**	**Производственная (профессионально-творческая) практика**											ЗаО	**108**					108		3		ЗаО	**108**					108		3		74	467
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(5) ЗаО(3)										Экз(4) За(3) ЗаО(2) КР										Экз(7) За(8) ЗаО(5) КР											
ПРАКТИКИ		(План)												108					108		3	2		108					108		3	2		
	Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика											ЗаО	108					108		3	2	ЗаО	108					108		3	2		
ГИА		(План)																																
КАНИКУЛЫ											1										7										8			

КУРС 3 Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Каф.	Семестры
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1062							28	20		1210							32	22 1/6		2272							60	42 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1062							28			1210							32			2272							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53										54.8										53.9										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54										54										54										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22										21.4										21.7										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22										21.4										21.7										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3										3.1										3.1										
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1062**	**450**	**90**	**72**	**288**	**504**	**108**	**28**	ТО: 18 Э: 2		**1102**	**432**	**144**		**288**	**535**	**135**	**29**	ТО: 17 2/3 Э: 2 1/2		**2164**	**882**	**234**	**72**	**576**	**1039**	**243**	**57**	ТО: 35 2/3 Э: 4 1/2		
1	Б1.О.06	Реклама	За	**108**	36		36		72		3		Эка За КР	**216**	72			72	117	27	6		Экз За(2) КР	**324**	108		36	72	189	27	9			23456
2	Б1.О.06.04	Дизайн рекламного продукта	За	**108**	36		36		72		3												За	**108**	36		36		72		3		74	5
3	Б1.О.06.05	Брендинг											Экз КР	**144**	36			36	81	27	4		Экз КР	**144**	36			36	81	27	4		74	6
4	Б1.О.06.06	Социальная реклама											За	**72**	36			36	36		2		За	**72**	36			36	36		2		74	6
5	Б1.О.07	Связи с общественностью	Экз За	**180**	108	18		90	36	36	5		Экз	**216**	90	36		54	99	27	6		Экз(2) За	**396**	198	54		144	135	63	11			45678
6	Б1.О.07.03	PR-документы и PR-мероприятия	Экз	**108**	54			54	18	36	3												Экз	**108**	54			54	18	36	3		74	5
7	Б1.О.07.04	Технологии манипулирования общественным сознанием											Экз	**216**	90	36		54	99	27	6		Экз	**216**	90	36		54	99	27	6		74	6
8	Б1.О.07.06	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	За	**72**	54	18		36	18		2												За	**72**	54	18		36	18		2		74	5
9	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	Экз	**144**	54			54	54	36	4												Экз	**144**	54			54	54	36	4			23457
10	Б1.О.08.03	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	Экз	**144**	54			54	54	36	4												Экз	**144**	54			54	54	36	4		74	5
11	Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации	Экз За(2)	**252**	126	72		54	90	36	7		Экз	**180**	54	18		36	90	36	5		Экз(2) За(2)	**432**	180	90		90	180	72	12			2356
12	Б1.О.09.03	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	Экз	**108**	36	36			36	36	3												Экз	**108**	36	36			36	36	3		74	5
13	Б1.О.09.04	Медиапланирование											Экз	**180**	54	18		36	90	36	5		Экз	**180**	54	18		36	90	36	5		74	6
14	Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	За	**72**	54	18		36	18		2												За	**72**	54	18		36	18		2		74	5
15	Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	За	**72**	36	18		18	36		2												За	**72**	36	18		18	36		2		74	5
16	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике											Экз	**180**	72	72			63	45	5		Экз	**180**	72	72			63	45	5			3678
17	Б1.В.01.02	Политический консалтинг											Экз	**180**	72	72			63	45	5		Экз	**180**	72	72			63	45	5		74	6
18	Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	За ЗаО	**216**	72		36	36	144		6		За ЗаО	**144**	90	18		72	54		4		За(2) ЗаО(2)	**360**	162	18	36	108	198		10			1456
19	Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности											ЗаО	**72**	54	18		36	18		2		ЗаО	**72**	54	18		36	18		2		74	6
20	Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ЗаО	**108**	36			36	72		3												ЗаО	**108**	36			36	72		3		74	5
21	Б1.В.03.05	Контекстная реклама											За	**72**	36			36	36		2		За	**72**	36			36	36		2		74	6
22	Б1.В.03.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	За	**108**	36		36		72		3												За	**108**	36		36		72		3		74	5
23	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре	За	**54**	54			54					За	**58**	54			54	4				За(2)	**112**	108			108	4				95	23456
24	Б2.В.02(П)	**Производственная (профессионально-творческая) практика**											ЗаО	**108**					108		3		ЗаО	**108**					108		3		74	467
25	Б2.В.04(П)	**Производственная (научно-исследовательская работа) практика**	ЗаО	**108**					108		3												ЗаО	**108**					108		3		74	5
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(6) ЗаО(2)										Экз(4) За(3) ЗаО(2) КР										Экз(7) За(9) ЗаО(4) КР											
ПРАКТИКИ		(План)												108					108		3	2		108					108		3	2		
	Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика											ЗаО	108					108		3	2	ЗаО	108					108		3	2		
ГИА		(План)																																
КАНИКУЛЫ											1										7										8			

КУРС 4 Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры
				Академических часов							з.е.	Недель		Академических часов							з.е.	Недель		Академических часов							з.е.	Недель		
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1080							30	19 5/6		1080							30	20 2/6		2160							60	40 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080							30			1080							30			2160							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54.6										53.1										53.9										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54										40.5										47.3										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		20.2										21.8										21										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		20.2										21.8										21										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1080**	**360**	**36**		**324**	**612**	**108**	**30**	ТО: 17 5/6 Э: 2		**540**	**210**	**50**		**160**	**303**	**27**	**15**	ТО: 9 2/3 Э: 2/3		**1620**	**570**	**86**		**484**	**915**	**135**	**45**	ТО: 27 1/2 Э: 2 2/3		
1	Б1.О.07	Связи с общественностью	Экз	180	72			72	72	36	5		ЗаО	108	40			40	68		3		Экз ЗаО	288	112			112	140	36	8			45678
2	Б1.О.07.02	Управление событиями											ЗаО	108	40			40	68		3		ЗаО	108	40			40	68		3		74	8
3	Б1.О.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	Экз	180	72			72	72	36	5												Экз	180	72			72	72	36	5		74	7
4	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	Экз	180	72			72	72	36	5												Экз	180	72			72	72	36	5			23457
5	Б1.О.08.04	Коммуникационный аудит	Экз	180	72			72	72	36	5												Экз	180	72			72	72	36	5		74	7
6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	Экз За	288	126			126	126	36	8		Экз ЗаО	216	80	20		60	109	27	6		Экз(2) За ЗаО	504	206	20		186	235	63	14			3678
7	Б1.В.01.03	Политическая реклама	Экз	180	72			72	72	36	5												Экз	180	72			72	72	36	5		74	7
8	Б1.В.01.04	Избирательные технологии											Экз	108	40	10		30	41	27	3		Экз	108	40	10		30	41	27	3		74	8
9	Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях											ЗаО	108	40	10		30	68		3		ЗаО	108	40	10		30	68		3		74	8
10	Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	За	108	54			54	54		3												За	108	54			54	54		3		74	7
11	Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями											За	72	30	10		20	42		2		За	72	30	10		20	42		2		74	8
12	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Приемы работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях*											За	72	30	10		20	42		2		За	72	30	10		20	42		2		74	8
13	Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации											За	72	30	10		20	42		2		За	72	30	10		20	42		2		74	8
14	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Интернет-СМИ*											За	72	30	10		20	42		2		За	72	30	10		20	42		2		74	8
15	Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований											За	72	30	10		20	42		2		За	72	30	10		20	42		2		74	8
16	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Медиаметрия*											За	72	30	10		20	42		2		За	72	30	10		20	42		2		74	8
17	Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	За	108	54	18		36	54		3												За	108	54	18		36	54		3		74	7
18	*Б1.В.ДВ.08.02*	*Корпоративные коммуникации*	За	108	54	18		36	54		3												За	108	54	18		36	54		3		74	7
19	Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	За	108	36	18		18	72		3												За	108	36	18		18	72		3		74	7
20	*Б1.В.ДВ.09.02*	*Инвесторы как вид общественности*	За	108	36	18		18	72		3												За	108	36	18		18	72		3		74	7
21	**Б2.В.02(П)**	**Производственная (профессионально-творческая) практика**	ЗаО	216					216		6												ЗаО	216					216		6		74	467
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(3) ЗаО										Экз За(3) ЗаО(2)										Экз(4) За(6) ЗаО(3)											
ПРАКТИКИ		(План)												216					216		6	4		216					216		6	4		
	Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика											ЗаО	216					216		6	4	ЗаО	216					216		6	4		
ГИА		(План)												324					324		9	6		324					324		9	6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена												72					72		2			72					72		2			
	Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена												36					36		1			36					36		1			
	Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы												108					108		3	2		108					108		3	2		
	Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы												108					108		3	2		108					108		3	2		
КАНИКУЛЫ												1										8 5/6										9 5/6		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого (с факультативами)				199	242	242	62	30	32	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	32.3%	165	201	201	57	29	28	54	28	26	51	25	26	39	24	15
Обязательная часть				120	136	136	50	22	28	37	19	18	36	19	17	13	10	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	65	65	7	7		17	9	8	15	6	9	26	14	12
Практика	10%	90%	0%	27	30	30	3		3	6		6	9	3	6	12	6	6
Обязательная часть				3	3	3	3		3									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	27	27				6		6	9	3	6	12	6	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9												
Факультативы				1	2	2	2	1	1							9		9

Процент ... занятий от аудиторных	лекционных	31.67%															
	в интерактивной форме	80%															
Объём обязательной части от общего объёма программы		57.9%															
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	54.9	-	55.1	55.6	-	55.6	55.6	-	54	54.8	-	54.6	53.1
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)	53.5	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	40.5
	в период гос. экзаменов		-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	22.5	-	23.5	23.5	-	23.5	23.5	-	22.5	21.4	-	20.2	21.8
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)	2.5	-		4.1	-	4.1	4.1	-	3.1	3.1	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		7	3	4	7	3	4	7	3	4	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)		8	5	3	6	4	2	7	5	2	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1		1	6	3	3	5	2	3	4	1	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)		1		1	1		1	1		1			

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
К.М	Комплексные модули	
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.О.03	Философия	УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	ОПК-2
Б1.О.06	Реклама	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-13
Б1.О.06.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-8
Б1.О.06.02	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.06.03	Основы выставочной деятельности	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.06.04	Дизайн рекламного продукта	ОПК-3; ОПК-6; ПК-10
Б1.О.06.05	Брендинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-13
Б1.О.06.06	Социальная реклама	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.07	Связи с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-20; ПК-22; ПК-23
Б1.О.07.01	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.О.07.02	Управление событиями	УК-3; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.О.07.03	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ПК-20; ПК-22; ПК-23
Б1.О.07.04	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-13
Б1.О.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11
Б1.О.07.06	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ПК-13
Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-21
Б1.О.08.01	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О.08.02	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.О.08.03	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.О.08.04	Коммуникационный аудит	ПК-2; ПК-6; ПК-21
Б1.О.08.05	Системный анализ социальных процессов	ОПК-2
Б1.О.08.06	Теория измерений и анализ данных	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.09.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-16; ПК-17; ПК-18
Б1.О.09.02	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ПК-16; ПК-20; ПК-21; ПК-23
Б1.О.09.03	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ПК-20; ПК-21; ПК-22
Б1.О.09.04	Медиапланирование	ОПК-5; ПК-15; ПК-16; ПК-22
Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-20; ПК-21; ПК-23
Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	ПК-19; ПК-7; ПК-21
Б1.О.09.07	Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.10	Культура профессиональной речи	ОПК-3
Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	ПК-20; ПК-23
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6; УК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ОПК-2; ОПК-4; ПК-13; ПК-16; ПК-17; ПК-19; ПК-4; ПК-6; ПК-21; ПК-22
Б1.В.01.01	Политические процессы и современность	ОПК-2; ПК-4
Б1.В.01.02	Политический консалтинг	ПК-13; ПК-16; ПК-17
Б1.В.01.03	Политическая реклама	ПК-16; ПК-21; ПК-22
Б1.В.01.04	Избирательные технологии	ПК-16; ПК-6; ПК-21
Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ПК-17; ПК-19
Б1.В.02	Общая психология	УК-6; ПК-14
Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-3; ПК-20; ПК-23
Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	ОПК-6; ПК-10
Б1.В.03.02	Компьютерная графика	ПК-10; ПК-13; ПК-3
Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ОПК-3; ПК-20; ПК-23
Б1.В.03.05	Контекстная реклама	ОПК-3; ОПК-4; ПК-10
Б1.В.03.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	ПК-10
Б1.В.04	Основы экономики	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.05	Математика	ОПК-4; ПК-4
Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	ОПК-4; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-19; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ПК-19; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-13; ПК-19
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-5; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОПК-5; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	ОПК-5; ПК-14
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.8	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.9	ПК-18; ПК-19
Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ПК-18; ПК-19
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид общественности	ПК-18; ПК-19
Б2	Практика	УК-3; УК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; УК-6
Б2.О.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	УК-3; УК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-8; ПК-4; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-16; ПК-19; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-10; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18
Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
ФТД	Факультативы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
ФТД.01	Второй иностранный язык	УК-4; ПК-13
		УК-4; ПК-13