

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Гуманитарный институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

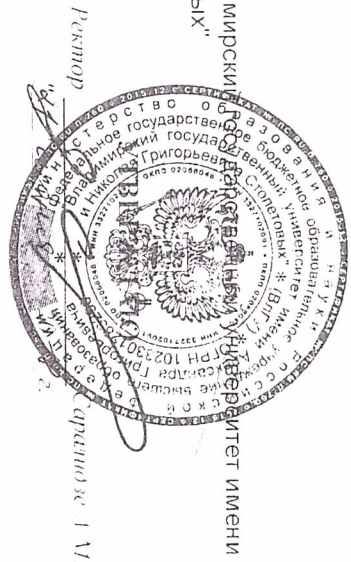
Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 512 от 29.06.2017

Код	СФЕРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	

+	Основной	Виды деятельности
-	+	проектная
-	+	организационная

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД _____ Шени И.Л./
Начальник УМУ _____ Петровичева Е.М./
Директор ГумИ _____ Литвинова Н.Ю./
Зав. кафедрой _____



№ Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс											
		Контроль		Академических часов					ЗЕТ			Неделя		Контроль		Академических часов					ЗЕТ			Неделя		Каф.	Семестры						
Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	оль	ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	оль	ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр			оль	Всего	Неделя			
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1080						30	20 4/6	1224							32	22 1/6	2304							62	42 5/6						
ИТОГО по ОП (сез факультативов) (в период ТО)		1044						29		1188							31		2232							60							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА		45								54									49,5														
Ауд. нагр. (ОП - элект курсы по физ.к.)		23,5								23,7									23,7														
Конт. раб. (ОП - элект курсы по физ.к.)		23,5								23,7									23,7														
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)										4,2									2,1														
ДИСЦИПЛИНЫ		1080	450	108	36	306	495	135	30	1116	522	216	18	288	450	144	29	2196	972	324	54	594	945	279	59	71	2134						
1	Б1.Б.01	Иностранный язык	72	54		54	18		2	72	54			54	18		2	144	108		108	36		108	36		4	70	1				
2	Б1.Б.02	История	108	36	18	18	27	45	3	108	36	18	18	45	27		3	108	36	18	18	45	27		108	36		3	72	2			
3	Б1.Б.03	Филология								108	36	18	18	45	27		3	108	36	18	18	45	27		108	36		3	74	1			
4	Б1.Б.04	Современный русский язык	36	108	36		36	72	3	36	108	36		36	72		3	36	108	36		36	72		36	108		3	74	1			
5	Б1.Б.05	Язык современной рекламы и СМИ								108	54	18		36	54		3	108	54	18		36	54		36	54		3	74	2			
6	Б1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности								72	36	18	18		36		2	36	72	36	18	18		36		36	72		2	18	2		
7	Б1.Б.07	Рекоменда и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	36	360	72	18	54	243	45	36	360	72	18	54	243	45	10	360	72	18	54	243	45	10	360	72		74	1				
8	Б1.Б.08	Рекоменда как вид профессиональной деятельности								180	54	54		90	36		5	180	54	54		90	36		90	36		5	74	2			
9	Б1.Б.08.01	Рекоменда как вид профессиональной деятельности								180	54	54		90	36		5	180	54	54		90	36		90	36		5	74	2			
10	Б1.Б.10	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью								72	54	18		36	18		2	72	54	18		36	18		36	18		2	73	2			
11	Б1.Б.10.01	Общая социология								72	54	18		36	18		2	72	54	18		36	18		36	18		2	73	2			
12	Б1.Б.11	Теория коммуникации и массовой информации								396	126	90		36	189	91	11	396	126	90		36	189	91	11	396	126		74	2			
13	Б1.Б.11.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью								180	72	72		63	45	5	180	72	72		63	45	5	180	72		74	2					
14	Б1.Б.11.03	Массовая информация как объект рекламы и связи с общественностью								216	54	18		36	126	36	6	216	54	18		36	126	36	6	216	54		74	2			
15	Б1.Б.12	Физическая культура и спорт	36	72	72		72		2	36	72	72		72			2	36	72	72		72			72			2	95	1			
16	Б1.Б.02	Теория культуры	36	72	36	18	18	36	2	36	72	36	18	18	36		2	36	72	36	18	18	36		36	72		2	68	1			
17	Б1.Б.03	Общая социология	36	72	36	18	18	36	2	36	72	36	18	18	36		2	36	72	36	18	18	36		36	72		2	79	1			
18	Б1.Б.04	Математика и статистика	36	108	36	18	18	27	45	3	36	108	36	18	18	27	45	3	36	108	36	18	18	27	45	3	36	108		8	1		
19	Б1.Б.06	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	36	72	36	18	18	36	2	36	72	36	18	18	36		2	36	72	36	18	18	36		36	72		2	1366				
20	Б1.Б.06.01	Современные информационные технологии в рекламных сетях	36	72	36	18	18	36	2	36	72	36	18	18	36		2	36	72	36	18	18	36		36	72		2	27	1			
21	Б1.Б.07	Элективные курсы по физической культуре	36						1	36							1	36											95	23456			
22	Б1.Б.01	Второй иностранный язык	36	36						36	36							36	36										71	12			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		Экз(3) Эк(7)																															
ПРАКТИКИ		Экз(4) Эк(4) Экз(2) КР																															
Предпроектно-аналитическая практика		108																															
ГИА		108																															
КАНИКУЛЫ		1																															
		6																															
		7																															



№ Индекс	Наименование	Семестр 3							Семестр 4							Итого за курс							Семестры																
		Контр.ль	Академических часов			ЗЕТ	Неделя	Контр.ль	Академических часов			ЗЕТ	Неделя	Контр.ль	Академических часов			ЗЕТ	Неделя																				
			Всего	Контакт	СР				Всего	Контакт	СР				Всего	Контакт	СР																						
Конт. рэб.	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР	СР																					
Итого по ОП (без факультативов)		1116	486	162	72	252	468	162	29	20	4/6	29	1188	450	162	288	486	144	28	22	1/6	31	2304	936	324	72	540	954	306	57	60	42	5/6						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период экз. сес.) АУЛ, нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) Конт. рэб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) АУЛ, нагр. (элект. курсы по физ.к.)	54 54 23,5 23,5 4,1											53,5 54 21,6 21,6 4,2										53,8 54 22,6 22,6 4,2																
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ																																							
1	Б1.Б.01	Информативный язык	3а	36	18								3а	108	36								3а	144	54								71	2134					
2	Б1.Б.08	Революция	Экз(2)	288	108								Экз(2)	288	108								Экз(2)	288	108									74	2356				
3	Б1.Б.08.02	Особенности создания лекционных текстов	Экз	144	54								Экз	144	54								Экз	144	54									74	3				
4	Б1.Б.08.03	Основы выставочной деятельности	Экз	144	54								Экз	144	54								Экз	144	54										74	3			
5	Б1.Б.09	Связи с общественностью											Экз	216	72								Экз	216	72											4567			
6	Б1.Б.09.02	Связи с общественностью как социальная технология управления обществом											Экз	216	72								Экз	216	72											74	4		
7	Б1.Б.10	Исследовательские методы в рекламе и связи с общественностью	Экз	324	90	72	18			189	45	9		Экз	180	72							Экз(2)	504	162	72	18	72	261	81	14				23456				
8	Б1.Б.10.02	Теория и методы анализа данных	Экз	108	36	18	18			72		3		Экз	108	36	18	18					Экз	108	36	18	18									8	3		
9	Б1.Б.10.03	Современные методы в рекламе и связи с общественностью	Экз	216	54	54				117	45	6		Экз	216	54	54						Экз	216	54	54										74	3		
10	Б1.Б.10.04	Метод опроса в рекламе и связи с общественностью											Экз	180	72								Экз	180	72											74	4		
11	Б1.Б.11	Теория коммуникации и массовой информации	Экз	72	36	18				18	36	2		Экз	252	126	54						Экз	324	162	72			90	126	36	9				2453			
12	Б1.Б.11.02	Управление коммуникацией и многообразиями в рекламе и связи с общественностью	Экз	72	36	18				18	36	2		Экз	72	36	18						Экз	72	36	18										72	3		
13	Б1.Б.11.04	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связи с общественностью											Экз	180	72	36	36	72	36	5			Экз	180	72	36	36	72	36	72	36	5				74	4		
14	Б1.Б.11.07	Неформальные коммуникации	Экз	72	36	18				18	36	2		Экз	72	36	18						Экз	72	36	18											74	4	
15	Б1.Б.11.01	Основы экономики	Экз	72	36	18				18	36	2		Экз	72	36	18						Экз	72	36	18											84	3	
16	Б1.Б.06	Современные технологии в рекламе и связи с общественностью	Экз	108	54	18	36			45	3			Экз	108	54	18	36					Экз	108	54	18	36			9	45	3				1356			
17	Б1.Б.06.02	Компьютерная графика	Экз	108	54	18	36			45	3			Экз	108	54	18	36					Экз	108	54	18	36			9	45	3				25	3		
18	Б1.Б.07	Элективные курсы по физической культуре	Экз	72	72									Экз	72	72							Экз(2)	144	144					144							95	23456	
19	Б1.Б.08.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36							8	3	
20	Б1.Б.08.01.02	Симметрия в социальных процессах	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36							8	3	
21	Б1.Б.08.04.01	Применение результатов исследований и исследований	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36							5	3	
22	Б1.Б.08.04.02	Исследования	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36							5	3	
23	Б1.Б.08.06.01	Управление проектами	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36							80	4	
24	Б1.Б.08.06.02	Управление проектами в системе менеджмента	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36							80	4	
25	Б1.Б.08.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36							74	4	
26	Б1.Б.08.07.02	Коммуникация в политической и общественной организациях	Экз	72	36	18	18			36		2		Экз	72	36	18	18					Экз	72	36	18	18			36								74	4
27	Б2.Б.03(П)	Профессионально-творческая практика	Экз	108								3		Экз	108								Экз	108															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																							
ПРАКТИКИ		(План)																																					
Профессионально-творческая практика																																							
ГИА		(План)																																					
Каникулы																																							



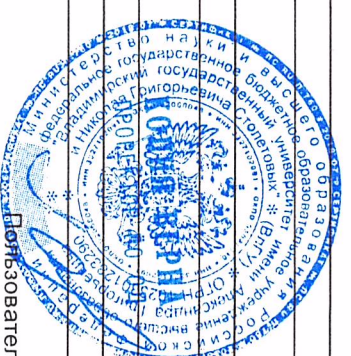
№ Индекс	Наименование	Комплектность	Семестр 7														Семестр 8														Итого за курс														Кадр.	Семестры					
			Всего	Академических часов				ЗЕТ	Недель	Комплектность	Всего	Академических часов				ЗЕТ	Недель	Комплектность	Всего	Академических часов				ЗЕТ	Недель																										
				Контакт	Пр	Лаб	Рп					Ср	Контр. омп	Контакт	Пр					Лаб	Рп	Ср	Контр. омп			Контакт	Пр	Лаб	Рп	Ср	Контр. омп																				
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1116					31	20-4/6		1044					29	19-2/6		2160					60	40																										
ОП, факультативы (в период ТО)			1116					31			1044					29			2160					60																											
Учебная нагрузка, (в период экз. сес.)			45								54								54,8																																
Нагрузка, (ОП - элект. курсы по физ.к.)			20,4								20,2								20,3																																
Нагрузка, (ОП - элект. курсы по физ.к.)			20,4								20,2								20,3																																
Ауд.-нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																			
ДИСЦИПЛИНЫ И РАСРЕД. ПРАКТИКИ			1116	360				72	288	621				135	31	10-	17	2/3	504	171				54	117	288				45	14	10-	8	1/2	1620	531				126	405	909				180	45	10-	26	1/6	4567
1 б1.Б.01	Учебная нагрузка	Экз	252	126	18				108	81	45	7						Экз	252	126	18												108	81	45	7															
2 б1.Б.02	Учебная нагрузка	Экз	108	54					54	54		3						Экз	108	54												54	54		3																
3 б1.Б.03	Учебная нагрузка	Экз	144	72	18				54	27	45	4						Экз	144	72	18											54	27	45	4																
4 б1.В.05	Учебная нагрузка	Экз(2) За	576	198	36				162	288	90	16						Экз(3) За	720	252	54											198	333	135	20																
5 б1.В.05.01	Учебная нагрузка	Экз	216	54					54	162		6						Экз	216	54											54	162		6																	
6 б1.В.05.02	Учебная нагрузка	Экз	180	54					54	81	45	5						Экз	180	54											54	81	45	5																	
7 б1.В.05.05	Учебная нагрузка	Экз	180	54					54	81	45	5						Экз	180	54											54	81	45	5																	
8 б1.В.05.06	Учебная нагрузка	Экз	180	90	36				54	45	45	5						Экз	180	90	36										54	45	45	5																	
9 б1.В.ДВ.02.01	Учебная нагрузка	Экз	144	45	18				27	99		4						Экз	144	45	18										27	99		4																	
10 б1.В.ДВ.02.02	Учебная нагрузка	Экз	144	45	18				27	99		4						Экз	144	45	18										27	99		4																	
11 б1.В.ДВ.03.01	Учебная нагрузка	Экз	144	45	18				27	99		4						Экз	144	45	18										27	99		4																	
12 б1.В.ДВ.03.02	Учебная нагрузка	Экз	108	36	9				27	72		3						Экз	108	36	9										27	72		3																	
13 б1.В.ДВ.05.01	Учебная нагрузка	Экз	108	36	9				27	72		3						Экз	108	36	9										27	72		3																	
14 б1.В.ДВ.05.02	Учебная нагрузка	Экз	108	36	9				27	72		3						Экз	108	36	9										27	72		3																	
15 б1.В.ДВ.09.01	Учебная нагрузка	Экз	72	36	18				18	36		2						Экз	72	36	18										18	36		2																	
16 б1.В.ДВ.09.02	Учебная нагрузка	Экз	72	36	18				18	36		2						Экз	72	36	18										18	36		2																	
17 б2.В.02(П)	Учебная нагрузка	Экз	216									6						Экз	216																																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) Экз(2) Экз(2)														Экз Экз(3)														Экз(4) Экз(5) Экз(2)																				
ПРАКТИКИ			(План)														(План)														(План)																				
Преддипломная практика																																																			
ГИА			(План)														(План)														(План)																				
Подготовка к сдаче государственного экзамена																																																			
Сдача государственного экзамена																																																			
Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																																																			
Защита выпускной квалификационной работы																																																			
КАНИКУЛЫ																																																			



	Итого				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	ЗЕТ		Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
				Мин.	Макс.													Факт
Итого				203	262	242	62	30	32	60	29	31	60	29	31	60	29	31
Итого по ОП (без факультативов)				201	254	240	60	29	31	60	29	31	60	29	31	60	29	31
Дисциплины (модули)	65%	35%	31.4%	165	210	201	57	29	28	54	29	25	51	26	25	39	25	14
Базовая часть				99	150	131	48	20	28	41	20	21	35	21	14	7	7	
Вариативная часть				66	100	70	9	9		13	9	4	16	5	11	32	18	14
Практики	10%	90%	0%	27	35	30	3		3	6		6	9	3	6	12	6	6
Базовая часть				3	6	3			3									
Вариативная часть				24	30	27				6		6	9	3	6	12	6	6
Государственная итоговая аттестация				9	9	9										9		9
Базовая часть				9	9	9										9		9
Факультативы				2	8	2	2	1	1									
Вариативная часть				2	8	2	2	1	1									
Процент ... занятий от аудиторных					лекционных	33.1%												
					в интерактивной форме	54.7%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		53.8		-	53.5	55.1	-	54	53	-	53	52.2	-	55.6	54		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)		51.5		-	45	54	-	54	54	-	54	54	-	45	54		
	в период гос. экзаменов				-			-			-			-				
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.9		-	23.5	23.5	-	23.5	21.4	-	21.4	20.4	-	20.4	20.2		
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)		2.5		-	4.1	4.1	-	4.1	4.1	-	3.1	3.1	-				
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (ЭКЗ)				7	3	4	8	4	4	8	4	4	4	4	3	1	
	ЗАЧЕТЫ (За)				9	6	3	8	5	3	7	4	3	5	2	3		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)				2		2	3	1	2	4	2	2	3	2	1		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)				1		1	1	1	1	1	1	1					



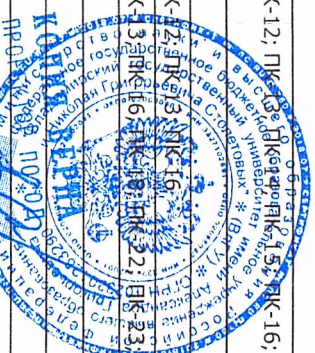
Индекс	Наименование	
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б1.Б	Базовая часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б1.Б.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.Б.02	История	УК-5
Б1.Б.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.Б.04	Современный русский язык	УК-4
Б1.Б.05	Язык современной рекламы и СМИ	УК-4; ОПК-1
Б1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.Б.07	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	ОПК-2
Б1.Б.08	Реклама	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-16; ПК-21; ПК-22; ПК-24
Б1.Б.08.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.08.02	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-22
Б1.Б.08.03	Основы выставочной деятельности	УК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.08.04	Социальная реклама	УК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.08.05	Дизайн рекламного продукта	ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.08.06	Бренддинг	ОПК-4; ПК-16; ПК-21; ПК-24
Б1.Б.09	Связи с общественностью	ОПК-2; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-21
Б1.Б.09.01	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ОПК-7; ПК-14
Б1.Б.09.02	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-2; ОПК-5; ПК-7; ОПК-7
Б1.Б.09.03	Управление событиями	ПК-14; ПК-17; ПК-21; ПК-23
Б1.Б.09.04	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7; ПК-22
Б1.Б.09.05	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-16
Б1.Б.09.06	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.10	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-14; ПК-17
Б1.Б.10.01	Общая социология	ОПК-2
Б1.Б.10.02	Теория измерений и анализ данных	УК-1
Б1.Б.10.03	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.Б.10.04	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.Б.10.05	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.Б.10.06	Коммуникационный аудит	ПК-5; ПК-6; ПК-14; ПК-17
Б1.Б.11	Теория коммуникации и массовой информации	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-14; ПК-16; ПК-22



Индекс	Наименование		
Б1.Б.11.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-5	
Б1.Б.11.02	Управление коммуникацией в многопрофессиональной среде	УК-5	
Б1.Б.11.03	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ОПК-5; ПК-14	
Б1.Б.11.04	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5; ОПК-7	
Б1.Б.11.05	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-14	
Б1.Б.11.06	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-14; ПК-16; ПК-22	
Б1.Б.11.07	Немедийные коммуникации	ПК-5; ПК-22	
Б1.Б.12	Физическая культура и спорт	УК-7	
Б1.В	Вариативная часть	УК-1; УК-2; УК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-7; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-24	
Б1.В.01	Основы экономики	ОПК-2; ПК-2	
Б1.В.02	Теория культуры	ОПК-3; ПК-2	
Б1.В.03	Общая психология	ОПК-2; ПК-2	
Б1.В.04	Математика и статистика	УК-1; ПК-2	
Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в политике	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-22; ПК-23	
Б1.В.05.01	Политология	ОПК-2; ПК-2	
Б1.В.05.02	Политический консалтинг	ПК-7; ОПК-7; ПК-23	
Б1.В.05.03	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ОПК-4; ПК-1	
Б1.В.05.04	Политическая реклама	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-22	
Б1.В.05.05	Избирательные технологии	ОПК-2; ПК-7; ПК-23	
Б1.В.05.06	PR-технологии в современных международных отношениях	ОПК-2; ОПК-5; ПК-2	
Б1.В.06	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-8; ПК-16; ПК-18; ПК-19; ПК-22	
Б1.В.06.01	Современные информационные технологии в гуманитарных науках	ОПК-6; ПК-1; ПК-16	
Б1.В.06.02	Компьютерная графика	ОПК-6; ПК-1; ПК-8	
Б1.В.06.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-1; ПК-16; ПК-18; ПК-19	
Б1.В.06.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ОПК-1; ПК-22	
Б1.В.06.05	Контекстная реклама	ПК-8; ПК-22	
Б1.В.06.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	ОПК-6; ПК-1; ПК-16	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре	УК-7	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-2; ПК-11	
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	УК-1; ПК-2; ПК-11	
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	УК-1; ПК-2	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.2	ПК-7; ПК-13; ПК-22; ПК-23
B1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-7; ПК-13; ПК-22; ПК-23
B1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами ответственности в кризисных ситуациях	ОПК-4; ПК-22; ПК-23
B1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.3	ОПК-4; ПК-14; ПК-16
B1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ОПК-4; ПК-14; ПК-16
B1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-7; ПК-14; ПК-16
B1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.4	УК-2; ПК-4
B1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-2; ПК-4
B1.В.ДВ.04.02	Правоведение	УК-2; ПК-4
B1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.5	ПК-2; ПК-6
B1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-2; ПК-6
B1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ОПК-5; ПК-2; ПК-6
B1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.6	ПК-7; ПК-13; ПК-24
B1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	ПК-7; ПК-13; ПК-24
B1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	ОПК-2; ПК-2; ПК-6
B1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.7	ОПК-2; ПК-5
B1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ОПК-2; ПК-5
B1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ОПК-2; ПК-5
B1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.8	ПК-13; ПК-24
B1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (НР)	ПК-13; ПК-24
B1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-13; ПК-24
B1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору B1.В.ДВ.9	ОПК-4; ПК-22
B1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ОПК-4; ПК-22
B1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид ответственности	ОПК-4; ПК-22
B2	Практики	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24
B2.В	Вариативная часть	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24
B2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-14; ПК-16
B2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24
B2.В.03(П)	Преддипломная практика	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24
B2.В.04(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-15; ПК-23; ПК-24
B2.Б	Базовая часть	УК-6; ПК-1
B2.Б.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6; ПК-1



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б	Базовая часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
К.М	Комплексыные модули	УК-4
ФТД	Факультативы	УК-4
ФТД.В	Вариативная часть	УК-4
ФТД.В.01	Второй иностранный язык	УК-4



Код	Аббревиатура	Название кафедры
5	<i>[Handwritten signature]</i>	Государственное право и управление таможенной деятельностью
8	<i>[Handwritten signature]</i>	Функциональный анализ и его приложения
13	<i>[Handwritten signature]</i>	Экологии и биологии
18	<i>[Handwritten signature]</i>	Автотранспортная и техносферная безопасность
25	<i>[Handwritten signature]</i>	Информационные системы и программная инженерия
27	<i>[Handwritten signature]</i>	Информатика и защита информации
68	<i>[Handwritten signature]</i>	Музеология и история культуры
70	<i>[Handwritten signature]</i>	История, археология и краеведение
71	<i>[Handwritten signature]</i>	Иностранный язык профессиональной коммуникации
72	<i>[Handwritten signature]</i>	Философия и религиозоведение
73	<i>[Handwritten signature]</i>	Социология
74	<i>[Handwritten signature]</i>	Журналистика, реклама и связи с общественностью
79	<i>[Handwritten signature]</i>	Психология личности и специальная педагогика
80	<i>[Handwritten signature]</i>	Менеджмент и маркетинг
84	<i>[Handwritten signature]</i>	Бизнес-информатика и экономика
95	<i>[Handwritten signature]</i>	Физическое воспитание и спорт

