

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени
 Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
 Гуманитарный институт



План одобрен научно-методическим советом
 Протокол № 1
 от 20 сентября 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 по программе бакалавриата

Ректор Саралидзе А.М.
 "20 сентября 2018 г."

42.03.01

Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью"

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
 Учебный год 2018-2019
 Образовательный стандарт № 512 от 29.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
+	Виды профессиональной деятельности
+	проектная
+	организационная

СОГЛАСОВАНО

Проректор по Од А.А. / Панфилов А.А./
 Начальник УМУ И.П. / Шейн И.П./
 Директор ГумИ Е.М. / Петровичева Е.М./
 Зав. кафедрой Н.Ю. / Литвинова Н.Ю./

№ Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс												
		Академических часов					Контроль	Неделя	ЗЕТ	Академических часов					Контроль	Неделя	ЗЕТ	Академических часов					Контроль	Неделя	ЗЕТ									
		Всего	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр.оль	Всего	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр.оль	Всего	Лек	Лаб				Пр	СР	Контр.оль						
ИТОГО		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232						60		2232						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)		53.5							55.1								54.3								49.5									
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		21.4							23.5								22.5								22.5									
Итого по ОП (с факультативов)		1080						30		1224						32		2304						62		2332						60		43
Итого по ОП (с факультативов)		1044						29		1188						31		2232																

№ Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс	Киф	Семестры						
		Академических часов					Контроль					Академических часов					Контроль													
		Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Неделя	Всего	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	ЗЕТ	Неделя		
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1116					29	20 4/6	1188						31	22 1/6	2304							60	42 5/6					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (экад.час/нед)		1116					29	20 4/6	1188						31	22 1/6	2304							60	42 5/6					
ОП, факультативы (в период ТО)		54							53.5								53.8													
ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54							54								54													
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		23.5							21.6								22.6													
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		23.5							21.6								22.6													
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4.1							4.2								4.2													
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ		1116	486	162	72	252	468	162	29	20 2/3	1080	450	162	288	486	144	28	20 1/2	2196	936	324	72	540	954	306	57	ТО: 35 1/6 З: 5.2/3			
1	Б1.Б.01	Иностраный язык	36	18		18	18		1		Экз	108	36	36	36	3		Экз 3а	144	54			54	54	36	4				
2	Б1.Б.08	Реклама	288	108		108	108	72	8		Экз(2)	288	108	108	108	72	8		Экз(2)	288	108			108	108	72	8			2184
3	Б1.Б.08.02	Особенности создания рекламных текстов	144	54		54	54	36	4		Экз	144	54	54	36	4			Экз	144	54			54	54	36	4			2356
4	Б1.Б.08.03	Основы выставочной деятельности	144	54		54	54	36	4		Экз	144	54	54	36	4			Экз	144	54			54	54	36	4			74
5	Б1.Б.09	Связи с общественностью									Экз КР	216	72	72				Экз КР	216	72	72		108	36	6			74		
6	Б1.Б.09.02	Связи с общественностью как современная технология управления обществом									Экз КР	216	72	72				Экз КР	216	72	72		108	36	6			4567		
7	Б1.Б.10	Исследовательские методы в рекламе и связи с общественностью	324	90	72	18	189	45	9		Экз ЗАО	324	90	72				Экз(2) ЗАО	504	162	72	18	72	261	81	14			74	
8	Б1.Б.10.02	Теория изобретений и анализ данных	108	36	18	18	72		3		Экз	108	36	36	36	5		Экз	108	36	18	18	72		3			8		
9	Б1.Б.10.03	Социологические методы в рекламе и связи с общественностью	216	54	54		117	45	6		Экз	216	54	54				Экз	216	54	54		117	45	6			74		
10	Б1.Б.10.04	Метод опроса в рекламе и связи с общественностью									Экз	180	72	72	36	5		Экз	180	72			72	72	36	5			74	
11	Б1.Б.11	Теория коммуникации и массовой информации	72	36	18		18	36	2		Экз 3а	252	126	54	72	90	36	7	Экз 3а(2)	324	162	72		90	126	36	9			2453
12	Б1.Б.11.02	Управление коммуникацией в антропокультурной среде	72	36	18		18	36	2		Экз	180	72	36	72	36	5		Экз	180	72	36	18	36		2			72	
13	Б1.Б.11.04	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связи с общественностью	108	54	18	36	9	45	3		Экз	180	72	36	72	36	5		Экз	180	72	36	36	72	36	5			74	
14	Б1.Б.11.07	Немедийные коммуникации	108	54	18	36	9	45	3		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			74	
15	Б1.Б.01	Основы экономики	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			84	
16	Б1.Б.06	Современные технологии в рекламе и связи с общественностью	108	54	18	36	9	45	3		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			1356	
17	Б1.Б.06.02	Компьютерная графика	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			25	
18	Б1.Б.07	Элективные курсы по физической культуре	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			95	
19	Б1.Б.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			25	
20	Б1.Б.ДВ.01.02	Смерть в социальных процессах	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			95	
21	Б1.Б.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			8	
22	Б1.Б.ДВ.04.02	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			8	
23	Б1.Б.ДВ.06.01	Управление проектами	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			5	
24	Б1.Б.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			5	
25	Б1.Б.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			80	
26	Б1.Б.ДВ.07.02	Коммуникация в политических и общественных организациях	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			80	
27	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	72	36	18		18	36	2		Экз	108	54	18	36	9	45	3	Экз	108	54	18	36	9	45	3			74	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРАКТИКИ											Экз(4)	36(4)	ЗАО КР	108			3	Экз(4)	36(4)	ЗАО КР	108			3			74			
Профессионально-творческая практика											108			108			3	2	108			108			3			2		
ГИА											108			108			3	2	108			108			3			2		
КАНИКУЛЫ																														

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'РСО-2018.pix', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018		
Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б1.Б	Базовая часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ОПК-7; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б1.Б.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.Б.02	История	УК-5
Б1.Б.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.Б.04	Современный русский язык	УК-4
Б1.Б.05	Язык современной рекламы и СМИ	УК-4; ОПК-1
Б1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.Б.07	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	ОПК-2
Б1.Б.08	Реклама	УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-16; ПК-21; ПК-22; ПК-24
Б1.Б.08.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.08.02	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-22
Б1.Б.08.03	Основы выставочной деятельности	УК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.08.04	Социальная реклама	УК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.08.05	Дизайн рекламного продукта	ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.08.06	Брендинг	ОПК-4; ПК-16; ПК-21; ПК-24
Б1.Б.09	Связи с общественностью	ОПК-2; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-21
Б1.Б.09.01	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ОПК-7; ПК-14
Б1.Б.09.02	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-2; ОПК-5; ПК-7; ОПК-7
Б1.Б.09.03	Управление событиями	ПК-14; ПК-17; ПК-21; ПК-23
Б1.Б.09.04	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7; ПК-22
Б1.Б.09.05	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-16
Б1.Б.09.06	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.10	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-14; ПК-17
Б1.Б.10.01	Общая социология	ОПК-2
Б1.Б.10.02	Теория измерений и анализ данных	УК-1
Б1.Б.10.03	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.Б.10.04	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.Б.10.05	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.Б.10.06	Коммуникационный аудит	ПК-5; ПК-6; ПК-14; ПК-17
Б1.Б.11	Теория коммуникации и массовой информации	УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-14; ПК-16; ПК-22

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'РСО-2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018		
Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.11.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-5
Б1.Б.11.02	Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде	УК-5
Б1.Б.11.03	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ОПК-5; ПК-14
Б1.Б.11.04	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.11.05	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-14
Б1.Б.11.06	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-14; ПК-16; ПК-22
Б1.Б.11.07	Немедийные коммуникации	ПК-5; ПК-22
Б1.Б.12	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Вариативная часть	УК-1; УК-2; УК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-7; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б1.В.01	Основы экономики	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.02	Теория культуры	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.03	Общая психология	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Математика и статистика	УК-1; ПК-2
Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в политике	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-22; ПК-23
Б1.В.05.01	Политология	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.05.02	Политический консалтинг	ПК-7; ОПК-7; ПК-23
Б1.В.05.03	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.05.04	Политическая реклама	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-22
Б1.В.05.05	Избирательные технологии	ОПК-2; ПК-7; ПК-23
Б1.В.05.06	PR-технологии в современных международных отношениях	ОПК-2; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.06	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-8; ПК-16; ПК-18; ПК-19; ПК-22
Б1.В.06.01	Современные информационные технологии в гуманитарных науках	ОПК-6; ПК-1; ПК-16
Б1.В.06.02	Компьютерная графика	ОПК-6; ПК-1; ПК-8
Б1.В.06.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-1; ПК-16; ПК-18; ПК-19
Б1.В.06.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ОПК-1; ПК-22
Б1.В.06.05	Контекстная реклама	ПК-8; ПК-22
Б1.В.06.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	ОПК-6; ПК-1; ПК-16
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	УК-1; ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	УК-1; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата РСО-2018.plx, код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-7; ПК-13; ПК-22; ПК-23
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программы стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-7; ПК-13; ПК-22; ПК-23
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях	ОПК-4; ПК-22; ПК-23
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-4; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ОПК-4; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-7; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	УК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ОПК-5; ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-7; ПК-13; ПК-24
Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	ПК-7; ПК-13; ПК-24
Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	ОПК-2; ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-13; ПК-24
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-13; ПК-24
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-13; ПК-24
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОПК-4; ПК-22
Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ОПК-4; ПК-22
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид общественности	ОПК-4; ПК-22
Б2	Практики	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б2.В	Вариативная часть	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-16
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-16
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-16; ПК-18; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б2.В.04(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-15; ПК-23; ПК-24
Б2.В	Базовая часть	УК-6; ПК-1
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-6; ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б	Базовая часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б3.Б.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
К,М	Комплексные модули	
ФТД	Факультативы	УК-4
ФТД.В	Вариативная часть	УК-4
ФТД.В.01	Второй иностранный язык	УК-4