

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Гуманитарный институт



Ректор Саралидзе А.М.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом
Протокол № 6
от 30 января 2020 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4з

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

Типы задач профессиональной деятельности	
+	проектный
+	организационный
+	социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД Панфилов А.А./
Начальник УМУ Шенин И.П./
Директор ГумИ Петровничева Е.М./
Зав. кафедрой Латышева Ж.В./

Индекс	Наименование	формируемые компетенции
К.М	Комплексные модули	
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	ОПК-2
Б1.0.06	Реклама	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-13
Б1.0.06.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-8
Б1.0.06.02	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.06.03	Основы выставочной деятельности	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.06.04	Дизайн рекламного продукта	ОПК-3; ОПК-6; ПК-10
Б1.0.06.05	Брендинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-13
Б1.0.06.06	Социальная реклама	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.07	Связи с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-20; ПК-22; ПК-23
Б1.0.07.01	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.0.07.02	Управление событиями	УК-3; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.0.07.03	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ПК-20; ПК-22; ПК-23
Б1.0.07.04	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-13
Б1.0.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11
Б1.0.07.06	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ПК-13
Б1.0.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-21
Б1.0.08.01	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0.08.02	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.0.08.03	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.0.08.04	Коммуникационный аудит	ПК-2; ПК-6; ПК-21
Б1.0.08.05	Системный анализ социальных процессов	ОПК-2
Б1.0.08.06	Теория измерений и анализ данных	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.0.09	Теория коммуникации и массовой информации	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.09.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-16; ПК-17; ПК-18
Б1.О.09.02	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ПК-16; ПК-20; ПК-21; ПК-23
Б1.О.09.03	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ПК-20; ПК-21; ПК-22
Б1.О.09.04	Медиапланирование	ОПК-5; ПК-15; ПК-16; ПК-22
Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-20; ПК-21; ПК-23
Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	ПК-19; ПК-7; ПК-21
Б1.О.09.07	Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.10	Культура профессиональной речи	ОПК-3
Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	ПК-20; ПК-23
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6; УК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ОПК-2; ОПК-4; ПК-13; ПК-16; ПК-17; ПК-19; ПК-4; ПК-6; ПК-21; ПК-22
Б1.В.01.01	Политические процессы и современность	ОПК-2; ПК-4
Б1.В.01.02	Политический консалтинг	ПК-13; ПК-16; ПК-17
Б1.В.01.03	Политическая реклама	ПК-16; ПК-21; ПК-22
Б1.В.01.04	Избирательные технологии	ПК-16; ПК-6; ПК-21
Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ПК-17; ПК-19
Б1.В.02	Общая психология	УК-6; ПК-14
Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-3; ПК-20; ПК-23
Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	ОПК-6; ПК-10
Б1.В.03.02	Компьютерная графика	ПК-10; ПК-13; ПК-3
Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ОПК-3; ПК-20; ПК-23
Б1.В.03.05	Контекстная реклама	ОПК-3; ОПК-4; ПК-10
Б1.В.03.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	ПК-10
Б1.В.04	Основы экономики	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.05	Математика	ОПК-4; ПК-4
Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	ОПК-4; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-19; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ПК-19; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-13; ПК-19
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-5; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОПК-5; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	ОПК-5; ПК-14
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-18; ПК-19
Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ПК-18; ПК-19
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид общественности	ПК-18; ПК-19
Б2	Практика	УК-3; УК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; УК-6
Б2.О.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	УК-3; УК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-8; ПК-4; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'РСО-2020 астрономические часы.pptx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-16; ПК-19; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-10; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18
Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
ФТД	Факультативы	УК-4; ПК-13
ФТД.01	Второй иностранный язык	УК-4; ПК-13