

Вид деятельности:

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен создавать потребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиaproдукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Вид деятельности: организационная	
ПК-11	Способен формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ
ПК-13	Способен составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
ПК-14	Способен работать с большими объемами информации
ПК-16	Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет
ПК-17	Способен анализировать структурированную и неструктурированную информацию
ПК-18	Способен владеть популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристика аудитории сайта
ПК-19	Владеет функциями SMS и социальных сетей для оценки посещаемости
ПК-20	Способен формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта
ПК-22	Способен формулировать ключевые послания и сообщения
ПК-3	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
ПК-6	Способен составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов исследования, владение текстовым редактором для составления отчетов

Индекс

Содержание

ПК-7	Способен разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга, информационных, коммуникационных и PR-кампаний
ПК-8	Способен интерпретировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
ПК-9	Способен осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-10	Способен выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями

Вид деятельности: проектная

ПК-12	Способен анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных
ПК-15	Способен вести документацию по проектам и работам, вести документооборот
ПК-21	Способен моделировать (описывать) бизнес-процессы
ПК-23	Владеет методиками оценки результатов информационной, коммуникационной и PR-кампании
ПК-24	Способен организовывать инфраструктуру коммуникации и информационного обмена между участниками проекта
ПК-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
ПК-2	Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы исследования
ПК-4	Способен составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров
ПК-5	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей