МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Саралидзе А.М.*
"20" сентября 2018 г.

План одобрен научно-методическим советом
Протокол № 1
от 20 сентября 2018г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: академический бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая - проектная - комуникационная - рекламно-информационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая - информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД _____ / Панфилов А.А./

Начальник УМУ _____ / Шеин И.П./

Директор ГумИ _____ / Петровичева Е.М./

Зав. кафедрой _____ / Литвинова Н.Ю./

Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I							Э													Э	Э																															
II																				Э	Э	Э																				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III																Н	Н	Н	Н	Э	Э	Э															У	У	У	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																		П	П	Э	Э	Э															Н	Н	Н	Н	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
V																		П	П	Э	Э	Э															П	П	П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																																Э	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**38**	**34**	**30**	**32**	**27**	161
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**	**6**	**6**	**4**	28
У	Учебная практика		**4**				4
Н	Научно-исследовательская работа			**8**			8
П	Производственная практика				**6**	**6**	12
Д	Выпускная квалификационная работа					**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					**2**	2
К	Каникулы	**8**	**8**	**8**	**8**	**9**	41
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**52**	260
Студентов							
Групп							

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 1-й курс) Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля						Всего часов								Распределение по курсам															Закрепленная кафедра
												в том числе					Курс 1															
												из них					2 Установочная сессия					17 Зимняя сессия					20 Летняя сессия					
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	
1		Начало сессии/неделя																											2			
2		Конец сессии																														
4		Итого	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	14		4			16		56	877	16	24		46	830	10	
6		Итого по ООП (без факультативов)	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	14		4			16		56	877	16	24		46	830	10	
8		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%																
9		Итого по блоку Б1	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	14		4			16		56	877	16	24		46	830	10	
11		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%																
12	Б1	Дисциплины (модули)	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	14		4			16		56	877	16	24		46	830	10	
14	Б1.Б	Базовая часть	24	12	5		4	36	5580	5580	656	212	142	302	4276	648	6		4			10		34	216	8	18		38	763	8	
15	Б1.Б.1	Иностранный язык	3	11223				112233	288	288	48			48	213	27			2					6	28	зк			8	64	зк	71
18	Б1.Б.2	Физическая культура и спорт		1				1	72	72	4			4	68									4	68	зк						95
21	Б1.Б.3	История	1					1	108	108	10	6		4	71	27	2					4		4	71	эк						70
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	1					1	288	288	18	6		12	243	27											6		12	243	эк	74
27	Б1.Б.5	Математика	1					1	108	108	32	10		22	49	27	4		2			6		20	49	эк						8
30	Б1.Б.6	Социология	1					1	108	108	10	4		6	71	27											4		6	71	эк	73
33	Б1.Б.7	Основы теории коммуникации	1				1		432	432	20	8		12	385	27											8		12	385	эр	74
122	Б1.В	Вариативная часть	4	9				13	1768	1768	144	58	34	52	1516	108	8					6		22	661	8	6		8	67	2	
124	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	7				10	1008	1008	92	36	4	52	835	81	8					6		22	333	8	6		8	67	2	
125	Б1.В.ОД.1	Техника речи		1				1	144	144	6	2		4	138		2							4	138	зк						74
128	Б1.В.ОД.2	Статистика	1					1	108	108	14	6		8	67	27											6		8	67	эк	72
131	Б1.В.ОД.3	Религиоведение		1				1	72	72	14	6		8	58		2					4		8	58	зк						72
134	Б1.В.ОД.4	Логика и теория аргументации	1					1	108	108	10	4		6	71	27	2					2		6	71	эк						72
137	Б1.В.ОД.5	Культурология		1				1	72	72	6	2		4	66		2							4	66	зк						68
157	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	2				3	760	760	52	22	30		681	27									328							
159		Элективные курсы по физической культуре							328	328					328										328							95

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 2-й курс) Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 2, 19, Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	20, Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
1		Начало сессии/неделя																									
2		Конец сессии																									
																	29					54					
4		Итого	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	28	22	38	650	15	24	14	34	594	16	
6		Итого по ООП (без факультативов)	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	28	22	38	650	15	24	14	34	594	16	
8		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
9		Итого по блоку Б1	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	28	22	38	650	15	24	14	34	594	16	
11		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	28	22	38	650	15	24	14	34	594	16	
14	Б1.Б	Базовая часть	24	12	5		4	36	5580	5580	656	212	142	302	4276	648	24	22	30	473	13	6		20	136	6	
15	Б1.Б.1	Иностранный язык	3	11223				112233	288	288	48			48	213	27			8	28	зк			8	28	зк	71
36	Б1.Б.8	Философия	2					2	108	108	12	4		8	69	27						4		8	69	зк	72
39	Б1.Б.9	Теория измерений и анализ данных			2			2	72	72	12	4	8		60		4	8		60	ок						8
42	Б1.Б.10	Информационные технологии в гуманитарных науках		2				2	108	108	12	4	8		96		4	8		96	зк						25
45	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности		2				2	72	72	10	4	6		62		4	6		62	зк						18
48	Б1.Б.12	Политология	2					2	108	108	10	4		6	71	27	4		6	71	эк						73
51	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	2	2			2		180	180	24	8		16	129	27	6		12	90	з	2		4	39	эр	74
117	Б1.Б.35	Психология		2				2	72	72	6	2		4	66		2		4	66	зк						79
122	Б1.В	Вариативная часть	4	9				13	1768	1768	144	58	34	52	1516	108	4		8	177	2	18	14	14	458	10	
124	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	7				10	1008	1008	92	36	4	52	835	81	4		8	177	2	12	4	14	258	8	
140	Б1.В.ОД.6	Современные международные отношения	2					2	216	216	12	4		8	177	27	4		8	177	эк						74
143	Б1.В.ОД.7	Экономика		2				2	72	72	10	4		6	62							4		6	62	зк	84
146	Б1.В.ОД.8	Правоведение		2				2	72	72	8	4		4	64							4		4	64	зк	5
149	Б1.В.ОД.9	Деловой этикет		2				2	72	72	6	2		4	66							2		4	66	зк	74
152	Б1.В.ОД.10	Математическое моделирование социальных процессов		2				2	72	72	6	2	4		66							2	4		66	зк	8
157	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	2				3	760	760	52	22	30		681	27						6	10		200	2	
170	Б1.В.ДВ.2																										
171	1	Социальные сети и Интернет-СМИ как средство коммуникации		2				2	216	216	16	6	10		200							6	10		200	зк	74
174	2	Основы фото- и видеосъемки		2				2	216	216	16	6	10		200							6	10		200	зк	74
187 / 188	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.				СР	ЗЕТ											
189	Б2	Практики							1296	1296																	
191	Б2.У	Учебная практика							216	216																	
192	Б2.У.1	Учебная практика Вар ☐		2					216	216																	74

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 3-й курс) **Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015**

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 3, 24 Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	25 Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
1		Начало сессии/неделя															79					13					
2		Конец сессии																									
4		Итого	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	28		28	295	8	16	44	44	544	14	
6		Итого по ООП (без факультативов)	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	28		28	295	8	16	44	44	544	14	
8		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
9		Итого по блоку Б1	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	28		28	295	8	16	44	44	544	14	
11		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	28		28	295	8	16	44	44	544	14	
14	Б1.Б	Базовая часть	24	12	5		4	36	5580	5580	656	212	142	302	4276	648	28		28	295	8	16	44	44	544	14	
15	Б1.Б.1	Иностранный язык	3	11223				112233	288	288	48			48	213	27			8	28	зк			8	37	зк	71
54	Б1.Б.14	Массовая коммуникация в системе общественных отношений	3					3	144	144	16	16			101	27	16			101	зк						74
57	Б1.Б.15	Особенности воздействия PR-технологий на массовую аудиторию	3					3	144	144	20			20	97	27			20	97	зк						74
60	Б1.Б.16	Социология массовой коммуникации	3					3	108	108	20			20	61	27								20	61	зк	74
63	Б1.Б.17	Основы рекламы	3				3		108	108	16	16			65	27						16			65	эр	74
66	Б1.Б.18	Основы выставочной деятельности		3				3	108	108	16		16		92								16		92	зк	74
69	Б1.Б.19	Социологические методы исследования в рекламе и связях с общественностью	3					3	108	108	12	12			69	27	12			69	зк						74
72	Б1.Б.20	Дизайн в рекламе			3			3	144	144	16			16	128									16	128	ок	74
75	Б1.Б.21	Опрос в рекламе и связях с общественностью		3				3	108	108	18		18		90								18		90	зк	74
78	Б1.Б.22	Анализ документов в рекламе м связях с общественностью	3					3	108	108	10		10		71	27							10		71	зк	74

	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.				СР	ЗЕТ											
188	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.				СР	ЗЕТ											
189	Б2	Практики							1296	1296																	
195	Б2.Н	Научно-исследовательская работа							432	432																	
196	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа Вар ☐			3				432	432																	74

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 4-й курс) Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 4, 25 Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	24 Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
1		Начало сессии/неделя															57					35					
2		Конец сессии																									
4		Итого	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	28		32	480	8	32	68		575	12	
6		Итого по ООП (без факультативов)	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	28		32	480	8	32	68		575	12	
8		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
9		Итого по блоку Б1	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	28		32	480	8	32	68		575	12	
11		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	28		32	480	8	32	68		575	12	
14	Б1.Б	Базовая часть	24	12	5		4	36	5580	5580	656	212	142	302	4276	648	28		32	480	8	16	48		422	8	
81	Б1.Б.23	Общая теория связей с общественностью	4					4	180	180	16	16			137	27	16			137	эк						74
84	Б1.Б.24	Теория имиджа	4					4	144	144	16			16	101	27			16	101	эк						74
87	Б1.Б.25	Событие как элемент связей с общественностью (Управление событиями)	4					4	180	180	16			16	137	27			16	137	эк						74
90	Б1.Б.26	Политический консалтинг	4					4	180	180	16	16			137	27						16			137	эк	74
93	Б1.Б.27	Организация и проведение ПР- кампаний			4		4		108	108	12		12		96								12		96	ро	74
96	Б1.Б.28	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	4					4	144	144	12	12			105	27	12			105	эк						74
99	Б1.Б.29	Основы медиапланирования	4					4	144	144	18		18		99	27							18		99	эк	74
102	Б1.Б.30	Коммуникационный аудит			4			4	108	108	18		18		90								18		90	ок	74
122	Б1.В	Вариативная часть	4	9				13	1768	1768	144	58	34	52	1516	108						16	20		153	4	
157	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	2				3	760	760	52	22	30		681	27						16	20		153	4	
163	Б1.В.ДВ.1																										
164	1	Технологии манипулирования общественным сознанием	4					4	144	144	18	8	10		99	27						8	10		99	эк	74
167	2	Компьютерная графика	4					4	144	144	18	8	10		99	27						8	10		99	эк	74
177	Б1.В.ДВ.3																										
178	1	Разработка программ стабилизации общественного мнения в кризисных ситуациях		4				4	72	72	18	8	10		54							8	10		54	зк	74
181	2	Деловой этикет		4				4	72	72	18	8	10		54							8	10		54	зк	74
187																											
188	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.				СР	ЗЕТ											
189	Б2	Практики							1296	1296																	
199	Б2.П	Производственная практика							648	648																	
200	Б2.П.1	Производственная практика Вар ☐			45				432	432																	74

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 5-й курс) Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Курсы обучения / Дней на сессию/наим.сессии / Наименование / Резерв времени	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Распределение по курсам, Курс 5, 25 Зимняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	24 Летняя сессия: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Закрепленная кафедра
1		Начало сессии/неделя															75					125					
2		Конец сессии																									
3																											
4		Итого	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	60		36	498	4		28	36	341	4	
5																											
6		Итого по ООП (без факультативов)	28	21	5		4	49	8968	8968	800	270	176	354	5792	756	60		36	498	4		28	36	341	4	
7																											
8		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
9		Итого по блоку Б1	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	60		36	498	4		28	36	341	4	
10																											
11		Б=79% В=21% ДВ(от В)=30%									11%	34%	22%	44%	79%	10%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	28	21	5		4	49	7348	7348	800	270	176	354	5792	756	60		36	498	4		28	36	341	4	
13																											
14	Б1.Б	Базовая часть	24	12	5		4	36	5580	5580	656	212	142	302	4276	648	60		36	498	4		28	36	341	4	
105	Б1.Б.31	Общая теория управления коммуникацией	5					5	324	324	60	60			237	27	60			237	эк						74
108	Б1.Б.32	Управление корпоративными отношениями в организации	5					5	324	324	36			36	261	27			36	261	эк						74
111	Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и сязей с общественностью			5			5	324	324	36			36	288									36	288	ок	74
114	Б1.Б.34	Политическая реклама	5					5	108	108	28		28		53	27							28		53	эк	74
187																											
188	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ											
189	Б2	Практики							1296	1296																	
199	Б2.П	Производственная практика							648	648																	
200	Б2.П.1	Производственная практика Вар ☐			45				432	432																	74
201	Б2.П.2	Преддипломная практика Вар ☐			5				216	216																	74
204																											
205	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ											
206	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324																	74
207																											

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по блоку Б1	79%	21%	30%	189	195	195	48	42	36	39	30
Дисциплины (модули)	79%	21%	30%	189	195	195	48	42	36	39	30
Базовая часть				141	159	155	34	22	36	33	30
Вариативная часть				36	48	40	14	20		6	
Практики				36	45	36		6	12	9	9
Базовая часть											
Вариативная часть				36	45	36		6	12	9	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	33.75%					
	в интерактивной форме	31.7%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы	38.9	46.8	37.8	36	37	34.9
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП	160	160	160	160	160	160
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		7	4	7	7	3
	ЗАЧЕТЫ (За)		6	11	3	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			1	1	2	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)		1	1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)		12	14	10	9	4
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)						
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						
	ЭССЕ (Эс)						
	РГР (РГР)						

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**
			ОПК-4	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**					
Б1.Б.1	Иностранный язык	71	ОК-5											
Б1.Б.2	Физическая культура и спорт	95	ОК-8											
Б1.Б.3	История	70	ОК-2											
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	74	ОК-5											
Б1.Б.5	Математика	8	ОК-7	ОПК-1										
Б1.Б.6	Социология	73	ОК-1											
Б1.Б.7	Основы теории коммуникации	74	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.8	Философия	72	ОК-1											
Б1.Б.9	Теория измерений и анализ данных	8	ОК-7	ОПК-1										
Б1.Б.10	Информационные технологии в гуманитарных науках	25	ОПК-6											
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-9											
Б1.Б.12	Политология	73	ОК-1											
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	74	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7								
Б1.Б.14	Массовая коммуникация в системе общественных отношений	74	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7	ПК-10								
Б1.Б.15	Особенности воздействия PR-технологий на массовую аудиторию	74	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7									
Б1.Б.16	Социология массовой коммуникации	74	ПК-9	ПК-10	ПК-11									
Б1.Б.17	Основы рекламы	74	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-8							
Б1.Б.18	Основы выставочной деятельности	74	ПК-3	ПК-7	ПК-13									
Б1.Б.19	Социологические методы исследования в рекламе и связях с общественностью	74	ПК-9	ПК-10	ПК-11									
Б1.Б.20	Дизайн в рекламе	74	ПК-12	ПК-14	ПК-16									
Б1.Б.21	Опрос в рекламе и связях с общественностью	74	ПК-9	ПК-10	ПК-11									
Б1.Б.22	Анализ документов в рекламе м связях с общественностью	74	ПК-9	ПК-10	ПК-11									
Б1.Б.23	Общая теория связей с общественностью	74	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-5	ПК-6							
Б1.Б.24	Теория имиджа	74	ПК-1	ПК-7	ПК-13									
Б1.Б.25	Событие как элемент связей с общественностью (Управление событиями)	74	ОПК-5	ОПК-6	ПК-6									
Б1.Б.26	Политический консалтинг	74	ПК-7	ПК-8	ПК-13									
Б1.Б.27	Организация и проведение ПР- кампаний	74	ОПК-4	ОПК-5	ПК-2	ПК-7								
Б1.Б.28	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	74	ПК-7	ПК-13	ПК-16									
Б1.Б.29	Основы медиапланирования	74	ПК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-15								
Б1.Б.30	Коммуникационный аудит	74	ПК-10	ПК-11	ПК-12									
Б1.Б.31	Общая теория управления коммуникацией	74	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-12							
Б1.Б.32	Управление корпоративными отношениями в организации	74	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-15								
Б1.Б.33	Организация работы отделов рекламы и сязей с общественностью	74	ПК-2	ПК-3	ПК-6									
Б1.Б.34	Политическая реклама	74	ОПК-3	ПК-12	ПК-16									

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'заочка фгос 3+ 2015 вариант как есть.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.Б.35	Психология	79	ОК-1	ОК-6										
Б1.В.ОД.1	Техника речи	74	ОПК-1											
Б1.В.ОД.2	Статистика	72	ОК-7	ОПК-1										
Б1.В.ОД.3	Религиоведение	72	ОК-1	ОК-6										
Б1.В.ОД.4	Логика и теория аргументации	72	ОК-1											
Б1.В.ОД.5	Культурология	68	ОК-1											
Б1.В.ОД.6	Современные международные отношения	74	ОПК-1											
Б1.В.ОД.7	Экономика	84	ОК-3											
Б1.В.ОД.8	Правоведение	5	ОК-4											
Б1.В.ОД.9	Деловой этикет	74	ОПК-1											
Б1.В.ОД.10	Математическое моделирование социальных процессов	8	ОК-7	ОПК-1										
	Элективные курсы по физической культуре	95	ОК-8											
Б1.В.ДВ.1.1	Технологии манипулирования общественным сознанием	74	ПК-5	ПК-7	ПК-13									
Б1.В.ДВ.1.2	Компьютерная графика	74	ОПК-1	ОПК-6	ПК-16									
Б1.В.ДВ.2.1	Социальные сети и Интернет-СМИ как средство коммуникации	74	ОПК-1	ПК-7	ПК-13									
Б1.В.ДВ.2.2	Основы фото- и видеосъемки	74	ПК-16											
Б1.В.ДВ.3.1	Разработка программ стабилизации общественного мнения в кризисных ситуациях	74	ПК-10	ПК-11	ПК-12									
Б1.В.ДВ.3.2	Деловой этикет	74	ОПК-2											
Б2	**Практики**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-14**
			ПК-15	**ПК-16**										
Б2.У.1	Учебная практика		ОПК-1	ОПК-2	ПК-12									
Б2.П.1	Производственная практика		ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-14	ПК-15					
Б2.П.2	Преддипломная практика		ПК-15	ПК-16										
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-14	ПК-15							
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**
			ПК-7	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**		
ФТД	**Факультативы**													