

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"  
Гуманитарный институт



План одобрен Ученым советом

Протокол № 5

от 24 сентября 2010 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор

Саралидзе А.М.

*А.М. Саралидзе*

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Професиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД

Начальник УМУ

Директор ГумИ

Зав. кафедрой

*А.А. Панфилов* / Панфилов А.А./

*И.П. Шейн* / Шейн И.П./

*Е.М. Петровичева* / Петровичева Е.М./

*Ж.В. Латышева* / Латышева Ж.В./

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																								
Нед																																																																																												
I									*												*																																																																							
II									*												*																																																																							
III									*												*																																																																							
IV									*												*																																																																							

**Сводные данные**

	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Итого			
	сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	сем. 5	сем. 6	сем. 7	сем. 8				
Теоретическое обучение и распределенные практики	17 4/6	17 4/6	35 2/6	17 5/6	17 4/6	35 3/6	17 4/6	17 4/6	17 4/6	27	133 2/6	
Экзаменационные сессии	2	2	5/6	4 5/6	2	2 5/6	4 5/6	4 4/6	2	1	3	17 2/6
Учебная практика			2	2							2	
Производственная практика					2	2			2		4	8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4
Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2
Каникулы	1	6 4/6	7 4/6	1	6 4/6	7 4/6	1	8 5/6	9 5/6	32	5/6	32 5/6
Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	13 дн	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	12 дн	2 (8 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 3/6 (51 дн)	8 3/6 (51 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.		более 39 нед.		более 39 нед.		более 39 нед.		более 39 нед.			
Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	208
Студентов												
Групп												





№ Индекс	Наименование	Семестр 5												Семестр 6												Семестр 7											
		Контроль			Астрономических часов			Астрономических часов			Астрономических часов			Контроль			Астрономических часов			Астрономических часов			Контроль			Астрономических часов			Контроль								
		Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е	Контроль	Неделя	з.е			
ИТОГО (с факультативами)	ИТОГО по ОП (без факультативов)	81.0	81.0																																		
		39.9	39.9																																		
		54	54																																		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (эстр.час/нед)	УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (эстр.час/нед)	22.8	22.8																																		
		22.8	22.8																																		
		3.1	3.1																																		
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>		81.0	459	90	72	297	261	99	28	ТО-17 5/6 Э. 1.5/6	841	432	144	268	274	135	29	ТО-17 1/3 Э. 2.3/6	1651	891	234	72	585	535	234	57	ТО-35 1/2 Э. 4.2/3										
1	Б1.О.06	Реклама	3а	81	36	36	45	3	3	Экз за КР	162	72		72	63	27	6		243	108	36	72	108	27	9		29456										
2	Б1.О.06.04	Дизайн рекламного продукта	3а	81	36	36	45	3	3										81	36	36	45	45	3	3		74	5									
3	Б1.О.06.05	Брендинг																	Экз КР	108	36	36	45	27	4	4		74	6								
4	Б1.О.06.06	Социальная реклама																	Экз КР	54	36	36	18	18	2	2		74	6								
5	Б1.О.07	Связь с общественностью	Экз За	135	117	18	99	27	5	Экз	162	90	36	54	45	27	6		Экз(2) Экз	287	207	54	153	45	11	11		45678									
6	Б1.О.07.03	PR-документы и PR-мероприятия	Экз	81	63	63			3										Экз(2) Экз	81	63	63		27	3	3		74	5								
7	Б1.О.07.04	Технологии коммуникации и PR-документы в маркетинговых исследованиях																	Экз	162	90	36	54	45	27	6		74	6								
8	Б1.О.07.06	Современные приемы и технологии взаимодействия по массовое сознание	3а	54	54	18	36	2	2										3а	54	54	18	36		2		74	5									
9	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	3а	108	54	54	18	36	4										Экз	108	54	54	18	36	4	4		74	5								
10	Б1.О.08.03	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	Экз	108	54	54	18	36	4										Экз	108	54	54	18	36	4	4		74	5								
11	Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации	Экз Экз(2)	189	126	72	54	27	36	7									Экз	324	180	90	90	72	72	12	12		2356								
12	Б1.О.09.03	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	3а	81	36	36	9	36	3										Экз	81	36	36	9	36	3	3		74	5								
13	Б1.О.09.04	Медиапланирование																	Экз	135	54	18	36	45	36	5	5		74	6							
14	Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	3а	54	54	18	36	2	2										Экз	54	54	18	36		2	2		74	5								
15	Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	3а	54	36	18	18	18	2										Экз	54	36	18	18	18	2	2		74	5								
16	Б1.В.01	Реклама и связь с общественностью в полиграфии																	Экз	135	72	72	18	18	45	5	5		3678								
17	Б1.В.01.02	Политический консалтинг																	Экз	135	72	72	18	18	45	5	5		74	6							
18	Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	3а Экз	162	72	36	36	90	6										Экз Экз(2) Экз(2)	270	162	18	36	108	108	10	10		1456								
19	Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности																	Экз	54	54	18	36	45	3	3		74	6								
20	Б1.В.03.04	Конфронтинг в мультимедийном пространстве	3а Экз	81	36	36	45	3	3										Экз	81	36	36	45	3	3	3		74	5								
21	Б1.В.03.05	Контекстная реклама																	Экз	54	36	36	18	18	2	2		74	6								
22	Б1.В.03.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	3а	81	36	36	45	3	3										Экз	54	36	36	18	18	2	2		74	6								
23	Б1.В.ДВ.10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3а	54	54														Экз	81	36	36	45	45	3	3		74	5								
24	Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	3а	54	54														Экз(2)	112	108	108	4	4	4	4		95	23456								
25	Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика							3										Экз	81	81				81	3	3		95	23456							
26	Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	3а Экз	81	81	81	81	81	3										Экз	81	81	81	81	81	81	3	3		74	467							
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>		Экз(3) Экз(6) Экз(2)																																			
<b>ПРАКТИКИ</b>		Экз(7) Экз(9) Экз(4) КР																																			
	Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика									81						81		3	2									81			3	2				
	ГИА										81						81		3	2									81			3	2				
	КАНИКУЛЫ																																				
		1																																			
		6 4/6																																			
		7 4/6																																			

КУРС 4 Учебный план бакалавриата РСО-2021 астрономические часы\_р\_к\_ год, направления 42.03.01, год, начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 7							Семестр 8							Итого за курс							Каф	Семестры														
			Астрономических часов			Астрономических часов			Контроль	Астрономических часов			Астрономических часов			Контроль	Астрономических часов			Контроль	з.е	Всего																	
			Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Всего	Лек	Лаб				Пр			СР	Контроль												
Контр.	Неделя	з.е	Контр.	Неделя	з.е	Контр.	Неделя	з.е	Контр.	Неделя	з.е	Контр.	Неделя	з.е	Контр.	Неделя	з.е	Контр.	Неделя	з.е																			
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																							
		ИТОГО по ОП (без факультативов)	810				30	19 4/6				30	20 2/6				1620				60	40																	
		ИТОГО по ОП (без факультативов)	39.8				30					30					40.2				60																		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (астр.час/нед.)																																							
		ОП, факультативы (в период ТО)	54														40.5																						
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)	20.4														27																						
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	20.4														22.5																						
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)															22.5																						
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ																																							
1	Б1.0.07	Связи с общественностью	810	360	36	324	342	108	30	ТО-17	30	168	27	15	ТО-9	1/3	405	210	50	160	168	27	15	ТО-9	1/3	3/1													
2	Б1.0.07.02	Управление событиями	135	72		72	27	36	5	Экз	3	40	41	3	Экз	3	81	40		40	41		3	Экз	3						45678								
3	Б1.0.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	135	72		72	27	36	5	Экз	3	40	41	3	Экз	3	81	40		40	41		3	Экз	3						74								
4	Б1.0.08	Исследовательские методы в рекламе и связи с общественностью	135	72		72	27	36	5	Экз	3						135	72		72	27	36	5								74								
5	Б1.0.08.04	Коммуникационный аудит	135	72		72	27	36	5	Экз	3						135	72		72	27	36	5								23457								
6	Б1.0.01	Реклама и связи с общественностью в политике	216	126		126	54	36	8	Экз	3а	162	80	20	60	55	27	6													74								
7	Б1.0.01.03	Политическая реклама	135	72		72	27	36	5	Экз	3						135	72		72	27	36	5								74								
8	Б1.0.01.04	Медиапространственные технологии																														74							
9	Б1.0.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях																														74							
10	Б1.0.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	81	54		54	27		3	Экз	3						81	40	10	30	41		3	Экз	3						74								
11	Б1.0.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями																														74							
12	Б1.0.02.02	Планы работы с различными группами ответственности в кризисных ситуациях																														74							
13	Б1.0.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации																														74							
14	Б1.0.03.02	Интернет-СМИ																														74							
15	Б1.0.05.01	Методы политических исследований																														74							
16	Б1.0.05.02	Медиаанализ																														74							
17	Б1.0.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	81	54	18	36	27		3	Экз	3						81	54	18	36	27		3	Экз	3						74								
18	Б1.0.08.02	Корпоративные коммуникации	81	54	18	36	27		3	Экз	3						81	54	18	36	27		3	Экз	3						74								
19	Б1.0.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	81	36	18	18	45		3	Экз	3						81	36	18	18	45		3	Экз	3						74								
20	Б1.0.09.02	Инвесторы как вид ответственности	81	36	18	18	45		3	Экз	3						81	36	18	18	45		3	Экз	3						74								
21	Б2.0.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	162						6	Экз	3а	162						162														74							
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>																																							
<b>ПРАКТИКИ</b>																																							
	Б2.0.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	162						6	4		162					162															6	4						
		ГИА																															6	4					
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена										243					243																9	6					
	Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	54						2			54					54																2						
	Б3.03(Л)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	27						1			27					27																1						
	Б3.04(Л)	Защита выпускной квалификационной работы	81						3			81					81																3	2					
	Б3.04(Л)	Защита выпускной квалификационной работы	81						3			81					81																3	2					
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																							
									1																								8	5/6					
																				Экз(4) Экз(6) Экз(3)			162				162				162				6	4	9		5/6

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'РСО-2021 астрономические часы.pix', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

	Итого				Курс 1		Курс 2			Курс 3			Курс 4						
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.	Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого (с факультативами)					199	242	242	62	30	32	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)					198	240	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	32.3%	201	165	201	201	57	29	28	54	28	26	51	25	26	39	24	15
Обязательная часть				136	120	136	136	50	22	28	37	19	18	36	19	17	13	10	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				65	45	65	65	7	7		17	9	8	15	6	9	26	14	12
Практика	10%	90%	0%	30	27	30	30	3		3	6		6	9	3	6	12	6	6
Обязательная часть				3	3	3	3	3		3									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				27	24	27	27				6		6	9	3	6	12	6	6
Государственная итоговая аттестация				9	6	9	9										9		9
Факультативы				2	1	2	2	2	1	1									
Процент ... занятий от аудиторных лекционных				31.58%															
Объём обязательной части от общего объёма программы в интерактивной форме				79.1%															
				57.9%															
Учебная нагрузка (астр.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			40.3				-	39.8	40.8	-	40.9	40.8	-	39.9	40	-	39.8	40.5
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			48.9				-	54	47.7	-	49.5	47.7	-	54	47.7	-	54	27
	в период гос. экзаменов							-			-			-			-		40.5
	Конг. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22.6				-	23.5	23.5	-	23.3	23.5	-	22.8	21.4	-	20.4	22.5
	Конг. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.5				-	4.1	4.1	-	4.1	4.1	-	3.1	3.1	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)							7	3	4	7	3	4	7	3	4	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)							8	5	3	6	4	2	7	5	2	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)							1		1	6	3	3	5	2	3	4	1	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1		1	1		1	1		1			

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
К.М	Комплексные модули	
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	ОПК-2
Б1.0.06	Реклама	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-13
Б1.0.06.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-8
Б1.0.06.02	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.06.03	Основы выставочной деятельности	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.06.04	Дизайн рекламного продукта	ОПК-3; ОПК-6; ПК-10
Б1.0.06.05	Брендинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-13
Б1.0.06.06	Социальная реклама	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.07	Связи с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-20; ПК-22; ПК-23
Б1.0.07.01	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.0.07.02	Управление событиями	УК-3; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.0.07.03	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ПК-20; ПК-22; ПК-23
Б1.0.07.04	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-13
Б1.0.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11
Б1.0.07.06	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ПК-13
Б1.0.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	УК-3; УК-4; ОПК-4; ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-21
Б1.0.08.01	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0.08.02	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.0.08.03	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.0.08.04	Коммуникационный аудит	ПК-2; ПК-6; ПК-21
Б1.0.08.05	Системный анализ социальных процессов	УК-3; УК-4
Б1.0.08.06	Теория измерений и анализ данных	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.0.09	Теория коммуникации и массовой информации	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.09.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-16; ПК-17; ПК-18
Б1.О.09.02	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ПК-16; ПК-20; ПК-21; ПК-23
Б1.О.09.03	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ПК-20; ПК-21; ПК-22
Б1.О.09.04	Медиапланирование	ОПК-5; ПК-15; ПК-16; ПК-22
Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-20; ПК-21; ПК-23
Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	ПК-19; ПК-7; ПК-21
Б1.О.09.07	Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.10	Культура профессиональной речи	УК-3; УК-4
Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	ПК-20; ПК-23
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-6; УК-7; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ОПК-2; ОПК-4; ПК-13; ПК-16; ПК-17; ПК-19; ПК-4; ПК-6; ПК-21; ПК-22
Б1.В.01.01	Политические процессы и современность	ПК-4
Б1.В.01.02	Политический консалтинг	ПК-13; ПК-16; ПК-17
Б1.В.01.03	Политическая реклама	ПК-16; ПК-21; ПК-22
Б1.В.01.04	Избирательные технологии	ПК-16; ПК-6; ПК-21
Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ПК-17; ПК-19
Б1.В.02	Общая психология	УК-6; ПК-14
Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-3; ПК-20; ПК-23
Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	ОПК-6; ПК-10
Б1.В.03.02	Компьютерная графика	ПК-10; ПК-13; ПК-3
Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ОПК-3; ПК-20; ПК-23
Б1.В.03.05	Контекстная реклама	ОПК-3; ОПК-4; ПК-10
Б1.В.03.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	ПК-10
Б1.В.04	Основы экономики	УК-1; ПК-14
Б1.В.05	Математика	ОПК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	ОПК-4; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами ответственности в кризисных ситуациях	ПК-11; ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-19; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ПК-19; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-13; ПК-19
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-2; ПК-14
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	УК-2; ПК-14
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ПК-12; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-14; ПК-19
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-18; ПК-19
Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ПК-18; ПК-19
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид ответственности	ПК-18; ПК-19
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	УК-7
Б1.В.ДВ.10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	УК-7
Б2	Практика	УК-3; УК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; УК-6
Б2.О.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	УК-3; УК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-8; ПК-4; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-16; ПК-19; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-10; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18
Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	ПК-13; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23
ФТД	Факультативы	УК-4; ПК-13
ФТД.01	Второй иностранный язык	УК-4; ПК-13