

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Гуманитарный институт



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 27 января 2014 г.

Ректор *Сарапидзе А.М.*

27 января 2014 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	26.09.2014 г. № 34136
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

организационный

социально-просветительский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД

Начальник УМУ

Директор ГумИ

Зав. кафедрой

[Signature] / Панфилов А.А./

[Signature] / Шейн И.П./

[Signature] / Петровничева Е.М./

[Signature] / Латышева Ж.В./

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов													
			Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр		СР	Конт роль	Всего	Кон такт	Лек		Лаб	Пр	СР	Конт роль	Неделя		з.е.	Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Неделя	з.е.	Всего			
ИТОГО (с факультативами)			1062	1062	28	28	19	4/6	1210	1210	32	32	22	3/6	2272	2272	60	60	42	1/6	60	60	2272	2272	60	60	42	1/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)			54	54	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8	54.8					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)			22.5	22.5	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4					
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22.5	22.5	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4					
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1					
Ауд. нагр. (Элект. курсы по физ.к.)			3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1062	450	90	36	324	504	108	28	1102	432	162	270	535	135	29	270	535	135	29	2164	882	252	36	594	1039	243	57	ТО: 35 1/3 3: 4.5/6				
1	Б1.О.06	Реклама	3а	108	36	36	72	3	Эк КР	144	36	36	81	27	4	Эк За КР	252	72	36	153	27	7	36	36	153	27	7	74	5	234567				
2	Б1.О.06.04	Дизайн рекламного продукта	3а	108	36	36	72	3	Эк КР	144	36	36	81	27	4	Эк КР	144	36	36	81	27	4	36	36	81	27	4	74	6	45678				
3	Б1.О.06.05	Брендинг	Эк За	180	108	18	90	45	27	5	Эк	216	90	36	54	99	27	6	396	198	54	144	144	54	144	144	54	11	74	5	234567			
4	Б1.О.07	Связь с общественностью	Эк	108	54	54	27	3	Эк	108	54	54	27	3	3	Эк	108	54	54	27	3	3	54	27	27	3	74	6	45678					
5	Б1.О.07.03	PR-документы и PR-перспективы	3а	72	54	18	36	18	2	3	3а	72	54	18	36	18	2	3	216	90	36	54	99	27	6	74	5	234567						
6	Б1.О.07.04	Технологии манипулирования общественным сознанием	Эк	144	54	54	27	3	Эк	144	54	54	27	3	3	Эк	144	54	54	27	3	3	54	27	27	3	74	6	45678					
7	Б1.О.07.06	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	Эк	144	54	54	27	3	Эк	144	54	54	27	3	3	Эк	144	54	54	27	3	3	54	27	27	3	74	5	234567					
8	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связь с общественностью	Эк	144	54	54	27	3	Эк	144	54	54	27	3	3	Эк	144	54	54	27	3	3	54	27	27	3	74	6	45678					
9	Б1.О.08.03	Анализ документов в рекламе и связь с общественностью	Эк	144	54	54	27	3	Эк	144	54	54	27	3	3	Эк	144	54	54	27	3	3	54	27	27	3	74	5	234567					
10	Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации	Эк За	180	90	54	36	63	27	5	Эк За	252	90	36	54	126	36	7	432	180	90	90	189	63	12	74	5	234567						
11	Б1.О.09.03	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связь с общественностью	Эк	108	36	36	45	27	3	Эк	108	36	36	45	27	3	Эк	108	36	36	45	27	3	45	27	3	74	6	45678					
12	Б1.О.09.04	Медиапланирование	3а	72	54	18	36	18	2	3а	72	54	18	36	18	2	3а	72	54	18	36	18	2	36	18	2	74	5	234567					
13	Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	3а	72	54	18	36	18	2	3а	72	54	18	36	18	2	3а	72	54	18	36	18	2	36	18	2	74	6	45678					
14	Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	3а	72	54	18	36	18	2	3а	72	54	18	36	18	2	3а	72	54	18	36	18	2	36	18	2	74	5	234567					
15	Б1.В.01	Реклама и связь с общественностью в политике	3а	180	90	54	36	63	27	5	Эк	180	90	54	36	63	27	5	432	180	90	90	189	63	12	74	5	234567						
16	Б1.В.01.02	Политический консалтинг	Эк	180	90	54	36	63	27	5	Эк	180	90	54	36	63	27	5	432	180	90	90	189	63	12	74	6	45678						
17	Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связь с общественностью	Эк	180	90	54	36	63	27	5	Эк	180	90	54	36	63	27	5	432	180	90	90	189	63	12	74	5	234567						
18	Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	Эк	180	90	54	36	63	27	5	Эк	180	90	54	36	63	27	5	432	180	90	90	189	63	12	74	6	45678						
19	Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	Эк	180	90	54	36	63	27	5	Эк	180	90	54	36	63	27	5	432	180	90	90	189	63	12	74	5	234567						
20	Б1.В.03.05	Контекстная реклама	Эк	180	90	54	36	63	27	5	Эк	180	90	54	36	63	27	5	432	180	90	90	189	63	12	74	6	45678						
21	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	3а	108	54	18	36	54	3	3а	108	54	18	36	54	3	3а	108	54	18	36	54	3	36	36	2	74	6	45678					
22	Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	3а	108	54	18	36	54	3	3а	108	54	18	36	54	3	3а	108	54	18	36	54	3	36	36	2	74	5	234567					
23	Б1.В.ДВ.10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3а	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54			
24	Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	3а	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
25	Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	3аО	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108		
26	Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	3аО	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5) ЗаО										Эк(4) За(3) ЗаО(2) КР										Эк(8) За(8) ЗаО(3) КР											
ПРАКТИКИ			Эк(4) За(5) ЗаО										Эк(4) За(3) ЗаО(2) КР										Эк(8) За(8) ЗаО(3) КР											
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	(План)	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			Эк(4) За(5) ЗаО										Эк(4) За(3) ЗаО(2) КР										Эк(8) За(8) ЗаО(3) КР											
КАНИКУЛЫ			1										6-4/6										7-4/6											

	Итого				Курс 1		Курс 2			Курс 3			Курс 4					
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)/%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
				Мин.	Макс.													Факт
Итого (с факультативами)				199	242	242	62	30	32	60	29	31	60	28	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	240	60	29	31	60	29	31	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	32.3%	165	201	201	57	29	28	54	29	25	51	25	26	39	24	15
Обязательная часть				120	136	136	50	22	28	39	19	20	34	17	17	13	10	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	65	65	7	7		15	10	5	17	8	9	26	14	12
Практика	10%	90%	0%	27	30	30	3		3	6		6	9	3	6	12	6	6
Обязательная часть				3	3	3	3		3									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	27	27				6		6	9	3	6	12	6	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				1	2	2	2	1	1									
Учебная нагрузка (акад.час/нед)				ОП, факультативы (в период ТО)		55	-	55.1	55.6	-	56.6	53.5	-	54	54.8	-	56.1	53.1
				ОП, факультативы (в период экз. сессий)		49.3	-	49.5	47.7	-	59	47.7	-	54	47.7	-	45	40.5
				в период гос. экзаменов			-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)				ОП без элект. дисциплин по физ.к.		22.4	-	23.3	23.5	-	23.3	20.4	-	22.5	21.4	-	22.5	21.8
				элективные дисциплины по физ.к.		2.5	-		4.1	-	4.1	4.1	-	3.1	3.1	-		
				Блок Б1		3306	-	414	486	-	486	432	-	450	432	-	396	210
				в том числе по элект. дисц. по ф.к.		324	-		72	-	72	72	-	54	54	-		
				Блок Б2			-			-			-			-		
				Блок Б3			-			-			-			-		
				Блок ФТД		72	-	36	36	-			-			-		
				Итого по всем блокам		3378	-	450	522	-	486	432	-	450	432	-	396	210
Обязательные формы контроля				ЭКЗАМЕН (Эк)			7	3	4	8	4	4	8	4	4	4	3	1
				ЗАЧЕТ (За)			9	5	4	7	5	2	8	5	3	7	4	3
				ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			1		1	5	2	3	4	1	3	4	1	3
				КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					31.86%												
	в интерактивной форме					78%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						57.9%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						43.71%												

Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-17; ПК-18
Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	ПК-16; ПК-18; ПК-7
Б1.О.09.07	Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.10	Культура профессиональной речи	ОПК-3
Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	ПК-17
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-11; ПК-18; ПК-14; ПК-19; ПК-16; ПК-4; ПК-6
Б1.В.01.01	Политические процессы и современность	ПК-4
Б1.В.01.02	Политический консалтинг	ПК-11; ПК-14
Б1.В.01.03	Политическая реклама	ПК-18; ПК-19
Б1.В.01.04	Избирательные технологии	ПК-18; ПК-6
Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	ПК-4
Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ПК-14; ПК-16
Б1.В.02	Общая психология	УК-6; ПК-12
Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-10; ПК-9; ПК-17; ПК-11; ПК-3
Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	ПК-3
Б1.В.03.02	Компьютерная графика	ПК-11; ПК-3
Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-9; ПК-10; ПК-3
Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ПК-17
Б1.В.03.05	Контекстная реклама	ПК-3
Б1.В.04	Основы экономики	УК-1; УК-9; ПК-12
Б1.В.05	Математика	ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-16; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ПК-16; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-11; ПК-16
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-10; ПК-5; ПК-6

Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-10; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ПК-10; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.8	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.9	ПК-16; ПК-15
Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ПК-16; ПК-15
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид общественности	ПК-16; ПК-15
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	УК-7
Б1.В.ДВ.10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	УК-7
Б2	Практика	УК-3; УК-6; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-10; ПК-9; ПК-13; ПК-12; ПК-18; ПК-17; ПК-11; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.0	Обязательная часть	УК-3; УК-6
Б2.0.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	УК-3; УК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-10; ПК-17; ПК-18; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-11; ПК-9; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-4; ПК-8
Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-16; ПК-9; ПК-10; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-13; ПК-12; ПК-15; ПК-14
Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	ПК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативы	УК-4; ПК-11
ФТД.01	Второй иностранный язык	УК-4; ПК-11