

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых"
Гуманитарный институт



УТВЕРЖАЮ

Ректор Сарапидзе А.М.
"09" февраля 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 09 февраля 2023 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2023
Учебный год	2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 69714 от 22.08.2022

Код	06	06.013
Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты		
СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		

Типы задач профессиональной деятельности		22.08.2022 г. № 469714
проектный		
организационный		
социально-просветительский		

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД Панфилов А.А./
Начальник УМУ Шеин И.П./
Директор Петровичева Е.М./
Зав. кафедрой Латышева Ж.В./

№ Индекс	Наименование	Семестр 3				Семестр 4				Итого за курс				Каф.	Семестр													
		Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов																	
		Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Неделя	Контроль	Всего	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Неделя												
ИТОГО (с факультативами)		1080				28				32				60														
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1080				28				32				60														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		55.1												54.9														
ОП, факультативы (в период ТО)		54												54														
ОП, факультативы (в период экз. сес.)		22.5												22.5														
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22.5												22.5														
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		4.1												4.1														
Ауд. нагр. (Элект. курсы по физ.к.)		1080	468	162	36	270	504	108	28	1116	468	126	36	306	495	153	29											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ																												
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Зэ	72	36	36	36	36	2	Эк	72	36	36	9	27	2	Эк, Зэ	144	72	72	45	27	4	71	1234			
2	Б1.О.03	Философия	Эк	144	54	18	36	63	27	4							Эк	144	54	18	36	63	27	4	72	3		
3	Б1.О.07	Особенности создания рекламных текстов	Эк	108	36		36	45	27	3							Эк	108	36		36	45	27	3	74	3		
4	Б1.О.08	Основы выставочной деятельности									Эк	180	72		72	72	36	5	Эк	180	72		72	72	36	5	74	4
5	Б1.О.13	Связь с общественностью как современная технология управления обществом									Эк, КР	252	72	72		135	45	7	Эк, КР	252	72	72		135	45	7	74	4
6	Б1.О.19	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	Эк	180	54	54		99	27	5							Эк	180	54	54		99	27	5	74	3		
7	Б1.О.20	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью									Эк	180	72		72	63	45	5	Эк	180	72		72	63	45	5	74	4
8	Б1.О.24	Теория измерений и анализа данных	ЗэО	72	36	18	18	36	2								ЗэО	72	36	18	18		36	2	8	3		
9	Б1.О.31	Влияние межпрофессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	Эк	108	54	18	36	27	27	3							Эк	108	54	18	36	27	27	3	72	3		
10	Б1.В.01	Политические процессы и современность	ЗэО	144	54	18	36	90	4								ЗэО	144	54	18	36	90	4	4	73	3		
11	Б1.В.09	Компьютерная графика									ЗэО	108	54	18	36	54	3	ЗэО	108	54	18	36	54	3	3	25	4	
12	Б1.В.13	Основы рекламного и PR-бизнеса									Зэ	72	36	18	18	36	2	Зэ	72	36	18	18	36	2	2	74	4	
13	Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	Зэ	72	36	18	18	36	2								Зэ	72	36	18	18	36	2	2	8	3		
14	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегия в социальных процессах	Зэ	72	36	18	18	36	2								Зэ	72	36	18	18	36	2	2	8	3		
15	Б1.В.ДВ.04.01	Основные регулирование рекламной и PR-деятельности	Зэ	108	36	18	18	72	3								Зэ	108	36	18	18	72	3	3	74	3		
16	Б1.В.ДВ.04.02	Этические кодексы в системе рекламы и связей с общественностью	Зэ	108	36	18	18	72	3								Зэ	108	36	18	18	72	3	3	74	3		
17	Б1.В.ДВ.06.01	Использование проектов в рекламе и связях с общественностью									Зэ	72	54	18	36	18	2	Зэ	72	54	18	36	18	2	2	74	4	
18	Б1.В.ДВ.06.02	Использование PR-проектов в деятельности по связям с общественностью									Зэ	72	54	18	36	18	2	Зэ	72	54	18	36	18	2	2	74	4	
19	Б1.В.ДВ.10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Зэ	72	72		72										Зэ(2)	144	144			144				95	23456	
20	Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	Зэ	72	72		72										Зэ(2)	144	144			144				95	23456	
21	Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика									ЗэО	108			108	3		ЗэО	108			108				74	467	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																												
ПРАКТИКИ																												
Б2.В.01(П)		Производственная (профессионально-творческая) практика									108				108	3	2	ЗэО	108			108				108	3	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																												
КАНИКУЛЫ																												
																Эк(8) Зэ(7) ЗэО(4) КР		7 4/6										
																Эк(4) Зэ(3) ЗэО(2) КР		6 4/6										
																Эк(4) Зэ(4) ЗэО(2)		1										

№ Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Семестр 7											Каф.	Семестр	
		Академических часов											Академических часов											Академических часов													
		Контроль	Всего	Кон такт.	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Конт роль	СР	Пр	Лаб	Лек	Кон такт.	Конт роль	з.е.	Неделя	Конт роль	СР	Пр	Лаб	Лек	Кон такт.	Конт роль	Всего	з.е.	Неделя								
																														1062	28	28	1062	32			32
ИТОГО (с факультативами)		1062	28	28	1062	32	32	2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1062	28	28	1062	32	32	2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6	Итого за курс		2272	60	42.1/6							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		54			54			54.8			Итого за курс		54.4			Итого за курс		54.4			Итого за курс		54.4			Итого за курс		54.4									
		22.5			22.5			23.5			Итого за курс		23			Итого за курс		23			Итого за курс		23			Итого за курс		23									
		22.5			22.5			23.5			Итого за курс		23			Итого за курс		23			Итого за курс		23			Итого за курс		23									
		3.1			3.1			3.1			Итого за курс		3.1			Итого за курс		3.1			Итого за курс		3.1			Итого за курс		3.1									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАСРЕД. ПРАКТИКИ		1062	450	90	36	324	504	108	28	10.17 2/3 3:2	1102	468	198	270	499	135	29	10.17 2/3 3:2.5/6	2164	918	288	36	594	1003	243	57	10.35 1/3 3:4.5/6	2164	918	288	36	594	1003	243	57	10.35 1/3 3:4.5/6	
1	Б1.О.09	3а	108	36	36	72			3		108	36	36	72			3	3а	108	36	36	72			3	3а	108	36	36	72			3	74	5		
2	Б1.О.12																																				
3	Б1.О.15	3к	108	54	54	27	27	3		3к	144	72	36	36	45	27	4	3к	144	72	36	36	45	27	4	3к	144	72	36	36	45	27	4	74	6		
4	Б1.О.16																																				
5	Б1.О.18	3а	72	54	18	36	18	2		3а	216	90	36	54	99	27	6	3а	216	90	36	54	99	27	6	3а	216	90	36	54	99	27	6	74	6		
6	Б1.О.21	3к	144	54	54	63	27	4		3к	144	54	54	63	27	4		3к	144	54	54	63	27	4		3к	144	54	54	63	27	4	74	5			
7	Б1.О.27	3к	108	36	36	45	27	3		3к	108	36	36	45	27	3		3к	108	36	36	45	27	3		3к	108	36	36	45	27	3	74	5			
8	Б1.О.28																																				
9	Б1.О.29	3а	72	54	18	36	18	2		3а	180	54	18	36	90	36	5		3а	180	54	18	36	90	36	5	3а	180	54	18	36	90	36	5	74	6	
10	Б1.О.30																																				
11	Б1.В.02																																				
12	Б1.В.10																																				
13	Б1.В.11	3к	180	54	54	99	27	5		3к	180	54	54	99	27	5		3к	180	54	54	99	27	5		3к	180	54	54	99	27	5	74	5			
14	Б1.В.12																																				
15	Б1.В.ДВ.07.01	3а	108	54	18	36	54	3		3а	72	36	36	36	36	2		3а	72	36	36	36	36	36	2		3а	72	36	36	36	36	2	74	6		
16	Б1.В.ДВ.07.02	3а	108	54	18	36	54	3		3а	72	36	36	36	36	2		3а	72	36	36	36	36	36	2		3а	72	36	36	36	36	2	74	6		
17	Б1.В.ДВ.10.01	3а	54	54						3а	58	54	54	4	4			3а	58	54	54	4	4	4			3а	58	54	54	4	4					
18	Б1.В.ДВ.10.02	3а	54	54						3а	58	54	54	4	4			3а	58	54	54	4	4	4			3а	58	54	54	4	4					
19	Б2.В.02(П) (Профессионально-творческая практика)	3аЮ	108					3		3аЮ	108					3		3аЮ	108							3	3аЮ	108									
20	Б2.В.04(П) (научно-исследовательская работа) практика	3аЮ	108					3		3аЮ	108					3		3аЮ	108							3	3аЮ	108									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		Эк(4) Эк(5) ЗаЮ											Эк(4) Эк(3) ЗаЮ(2) КР											Эк(8) Эк(8) ЗаЮ(3) КР													
ПРАКТИКИ		Эк(4) Эк(5) ЗаЮ											Эк(4) Эк(3) ЗаЮ(2) КР											Эк(8) Эк(8) ЗаЮ(3) КР													
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	108											108											108													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																					
КАНИКУЛЫ		1											6 4/6											7 4/6													

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; УК-13; УК-14; УК-15; УК-16; УК-17; УК-18; УК-19
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; УК-13; УК-14; УК-15; УК-16; УК-17; УК-18; УК-19
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	ОПК-2
Б1.0.06	Реклама как вид профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-8
Б1.0.07	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.08	Основы выставочной деятельности	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.09	Дизайн рекламного продукта	ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.10	Брендинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-11
Б1.0.11	Социальная реклама	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.12	Управление потребительским поведением разных групп общественности	УК-9; ОПК-4; ПК-11
Б1.0.13	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-4; ОПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.0.14	Управление событиями	УК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.0.15	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ПК-17; ПК-19
Б1.0.16	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11
Б1.0.17	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-4; ОПК-7; ПК-9
Б1.0.18	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ПК-11
Б1.0.19	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8
Б1.0.20	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.0.21	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.0.22	Коммуникационный аудит	ПК-2; ПК-6; ПК-18
Б1.0.23	Системный анализ социальных процессов	ОПК-2
Б1.0.24	Теория измерений и анализ данных	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.0.25	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-14; ПК-15
Б1.0.26	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ПК-17; ПК-18
Б1.0.27	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ПК-17; ПК-18; ПК-19

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.28	Медиапланирование	ОПК-5; ПК-13; ПК-19
Б1.О.29	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-17; ПК-18
Б1.О.30	Немедийные коммуникации	ПК-7; ПК-16; ПК-18
Б1.О.31	Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.32	Культура профессиональной речи	ОПК-3
Б1.О.33	Язык современной рекламы и СМИ	ПК-17
Б1.О.34	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.35	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б1.В.01	Политические процессы и современность	ПК-4
Б1.В.02	Политический консалтинг	ПК-11; ПК-14
Б1.В.03	Политическая реклама	ПК-18; ПК-19
Б1.В.04	Избирательные технологии	ПК-6; ПК-18
Б1.В.05	PR-технологии в современных международных отношениях	ПК-4
Б1.В.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ПК-14; ПК-16
Б1.В.07	Общая психология	УК-6; ПК-12
Б1.В.08	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	ПК-3
Б1.В.09	Компьютерная графика	ПК-3; ПК-11
Б1.В.10	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-3; ПК-9; ПК-10
Б1.В.11	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ПК-17
Б1.В.12	Современные виды рекламы в Интернете	ПК-3
Б1.В.13	Основы рекламного и PR-бизнеса	УК-1; УК-9; ПК-12
Б1.В.14	Математика	ПК-4
Б1.В.15	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программы стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ПК-3; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-3; ПК-16
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.01	Основы регулирования рекламной и PR-деятельности	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.02	Этические кодексы в системе рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Использование проектов в рекламе и связях с общественностью	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Использование PR-проектов в деятельности по связям с общественностью	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.09.01	PR и спонсорство как инструмент взаимодействия организации с группами общности	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы и спонсоры как вид общности	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	УК-7
Б1.В.ДВ.10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	УК-7
Б2	Практика	УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б2.0	Обязательная часть	УК-3; УК-6
Б2.0.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	УК-3; УК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19

Индекс	Наименование	формируемые компетенции
Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-4; ПК-11
ФТД.01	Второй иностранный язык	УК-4; ПК-11