



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Гигорьевича Столетовых"  
Гуманитарный институт

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза  
*Протокол №11 от 24.09.2021г.*

Ректор *[Signature]* Саралидзе А.М.  
*04 "сентября" 2021 г.*

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная  
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.02.2021

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
организационный
социально-просветительский

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД *[Signature]* / Панфилов А.А./  
Начальник УМУ *[Signature]* / Шенин И.П./  
Директор ГумИ *[Signature]* / Петровичева Е.М./  
Зав. кафедрой *[Signature]* / Латышева Ж.В./

26.09.2014 г. № 34136



№ Индекс	Наименование	Семестр 1							Семестр 2							Итого за курс	Каф.	Семестры								
		Академических часов							Академических часов																	
		Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Неделя	з.е.				
ИТОГО (с факультативами)			1080	1044	30	19 4/6	30	29	32	22 1/6	2304	2232	62	60	41 5/6											
ИТОГО по ОП (без факультативов)			55.1	54	23.5	23.5	4.1	1116	522	180	18	324	459	135	29	2196	972	324	54	594	961	243	59	TO: 35 1/3 3: 4 1/2		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад.час/нед)			1080	1044	30	19 4/6	30	29	32	22 1/6	2304	2232	62	60	41 5/6											
ДИСЦИПЛИНЫ					ТО: 17 2/3 3: 2																					
1	Б1.О.01	Иностранный язык	3а	72	36	36	36	2									3а(2)	144	72	72	72	72	4	71	1234	
2	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	Экз	144	72	36	36	4									Экз	144	72	36	36	45	27	4	70	1
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Экз	432	90	36	54	306	36	12							3а	72	36	18	18	36	2	18	2	
4	Б1.О.05	Реклам и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	Экз	432	90	36	54	306	36	12							Экз	432	90	36	54	306	36	12	74	1
5	Б1.О.06	Реклама	Экз	288	72	72	189	27	8								Экз	288	72	72	189	27	8		23456	
6	Б1.О.06.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	Экз	288	72	72	189	27	8								Экз	288	72	72	189	27	8	74	2	
7	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связь с общественностью	Экз	108	54	18	36	27	3								Экз	108	54	18	36	27	3		23457	
8	Б1.О.08.05	Системный анализ социальных процессов	Экз	108	54	18	36	27	3								Экз	108	54	18	36	27	3	73	2	
9	Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации	Экз(2) КР	396	162	54	108	153	81	11							Экз(2) КР	396	162	54	108	153	81	11		2356
10	Б1.О.09.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	Экз КР	180	72	18	54	72	36	5							Экз КР	180	72	18	54	72	36	5	74	2
11	Б1.О.09.02	Массовая информация как объект рекламы и связь с общественностью	Экз	216	90	36	54	81	45	6							Экз	216	90	36	54	81	45	6	74	2
12	Б1.О.10	Культура профессиональной речи	3а	72	36	18	18	36	2								3а	72	36	18	18	36	2	74	1	
13	Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	3а	72	36	18	18	36	2								3а	72	36	18	18	36	2	74	2	
14	Б1.О.12	Физическая культура и спорт	3а	72	36	18	18	36	2								3а	72	36	18	18	36	2	95	1	
15	Б1.В.02	Общая психология	3а	72	36	18	18	36	2								3а	72	36	18	18	36	2	79	1	
16	Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связь с общественностью	3а	72	36	18	18	36	2								3а	72	36	18	18	36	2		1456	
17	Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	3а	72	36	18	18	36	2								3а	72	36	18	18	36	2	27	1	
18	Б1.В.05	Математика	Экз	108	36	18	18	27	45	3							Экз	108	36	18	18	27	45	3	8	1
19	Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	3а	72	72	72	72	72	72	72							3а	72	72	72	72	72	72	72	95	23456
20	ФУД.01	Второй иностранный язык	3а	36	36	36	36	36	1								3а(2)	72	72	72	72	72	72	2	71	12
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) Эк(6)							Экз(4) Эк(4) ЗФО КР							Экз(7) Эк(10) ЗФО КР									
<b>ПРАКТИКИ</b>																										
Б2.О.01(У)		Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	3а	108					3	2	108					108								3	2	
<b>ГИА</b>																										
<b>КАНИКУЛЫ</b>			1							7							8									





№	Индекс	Наименование	Семестр 7				Семестр 8				Итого за курс															
			Академических часов		Контр-оль	Неделя	Академических часов		Контр-оль	Неделя	Академических часов				Контр-оль	Неделя										
			Всего	Контр-оль			Всего	Контр-оль			Всего	Контр-оль	Лек	Лаб			Пр	СР								
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>			<b>1080</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>19 5/6</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>20 2/6</b>	<b>2160</b>	<b>60</b>	<b>60</b>				<b>40 1/6</b>									
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>			<b>1080</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>1080</b>	<b>30</b>			<b>2160</b>	<b>60</b>	<b>60</b>													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			<b>54.6</b>				<b>40.5</b>			<b>53.9</b>			<b>47.3</b>													
			<b>54</b>				<b>21.8</b>			<b>21</b>			<b>21</b>													
			<b>20.2</b>				<b>21.8</b>			<b>21</b>			<b>21</b>													
			<b>20.2</b>				<b>21.8</b>			<b>21</b>			<b>21</b>													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>						<b>ТО: 17 5/6 3: 2</b>			<b>ТО: 9 2/3 3: 2/3</b>			<b>1620</b>	<b>570</b>	<b>86</b>	<b>484</b>	<b>915</b>	<b>135</b>	<b>45</b>	<b>ТО: 27 1/2 3: 2/2/3</b>							
1	Б1.0.07	Связи с общественностью	Экз	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>68</b>	<b>288</b>	<b>112</b>		<b>112</b>	<b>140</b>	<b>36</b>	<b>8</b>		<b>74</b>	<b>8</b>					
2	Б1.0.07.02	Управление событиями	Экз	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>68</b>	<b>180</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>5</b>		<b>74</b>	<b>7</b>					
3	Б1.0.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	Экз	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>3а</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>5</b>		<b>74</b>	<b>7</b>					
4	Б1.0.08	Исследовательские методы в рекламе и связи с общественностью	Экз	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>3а</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>5</b>		<b>74</b>	<b>7</b>					
5	Б1.0.08.04	Коммуникационный аудит	Экз	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>3а</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>5</b>		<b>74</b>	<b>7</b>					
6	Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	Экз 3а	<b>288</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>3а</b>	<b>216</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>504</b>	<b>206</b>	<b>20</b>	<b>186</b>	<b>235</b>	<b>63</b>	<b>14</b>		<b>74</b>	<b>7</b>					
7	Б1.В.01.03	Политическая реклама	Экз	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>3а</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>180</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>5</b>		<b>74</b>	<b>7</b>					
8	Б1.В.01.04	Избирательные технологии	Экз	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>3</b>		<b>74</b>	<b>8</b>					
9	Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	Экз	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>68</b>	<b>3</b>			<b>74</b>	<b>8</b>					
10	Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	3а	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>54</b>		<b>54</b>	<b>108</b>	<b>54</b>		<b>54</b>	<b>54</b>	<b>3</b>			<b>74</b>	<b>7</b>					
11	Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управления кризисными ситуациями	3а	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>3а</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>2</b>			<b>74</b>	<b>8</b>					
12	Б1.В.ДВ.02.02	Примеры работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях	3а	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>3а</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>2</b>			<b>74</b>	<b>8</b>					
13	Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	3а	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>3а</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>2</b>			<b>74</b>	<b>8</b>					
14	Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-СМИ	3а	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>3а</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>2</b>			<b>74</b>	<b>8</b>					
15	Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	3а	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>3а</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>2</b>			<b>74</b>	<b>8</b>					
16	Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	3а	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>3а</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>2</b>			<b>74</b>	<b>8</b>					
17	Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	3а	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>3</b>			<b>74</b>	<b>7</b>					
18	Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	3а	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>3</b>			<b>74</b>	<b>7</b>					
19	Б1.В.ДВ.09.01	HR как инструмент взаимодействия организации с инноваторами	3а	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>3</b>			<b>74</b>	<b>7</b>					
20	Б1.В.ДВ.09.02	Иноваторы как вид общественности	3а	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>3а</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>3</b>			<b>74</b>	<b>7</b>					
21	Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	Зач	<b>216</b>		<b>216</b>	<b>Зач</b>	<b>216</b>				<b>216</b>				<b>216</b>	<b>6</b>			<b>74</b>	<b>467</b>					
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			<b>Экз(3) Зач(3) Зач(2)</b>												<b>Экз(4) Зач(6) Зач(3)</b>											
<b>ПРАКТИКИ</b>			<b>216</b>												<b>216</b>						<b>216</b>					
Б2.В.03(П)			<b>Зач</b>												<b>Зач</b>						<b>Зач</b>					
Производственная (преддипломная) практика																										
<b>ГИА</b>			<b>324</b>												<b>324</b>						<b>324</b>					
Б3.01(Г)			<b>72</b>												<b>72</b>						<b>72</b>					
Подготовка к сдаче государственного экзамена																										
Б3.02(Г)			<b>36</b>												<b>36</b>						<b>36</b>					
Сдача государственного экзамена																										
Б3.03(Д)			<b>108</b>												<b>108</b>						<b>108</b>					
Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																										
Б3.04(Д)			<b>108</b>												<b>108</b>						<b>108</b>					
Защита выпускной квалификационной работы																										
<b>КАНИКУЛЫ</b>																										
			<b>8,5/6</b>												<b>8,5/6</b>						<b>9,5/6</b>					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'РСО-2019 академические часы.pix', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

	Итого			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4					
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				199	242	242	62	30	32	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	32.3%	165	201	201	57	29	28	54	28	26	51	25	26	39	24	15
Обязательная часть				120	136	136	50	22	28	37	19	18	36	19	17	13	10	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	65	65	7	7		17	9	8	15	6	9	26	14	12
Практика	10%	90%	0%	27	30	30	3		3	6		6	9	3	6	12	6	6
Обязательная часть				3	3	3	3		3									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	27	27				6		6	9	3	6	12	6	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Факультативы				1	2	2	2	1	1									
Процент ... занятий от аудиторных			лекционных															
			в интерактивной форме				31.67%											
Объём обязательной части от общего объёма программы							80%											
							57.9%											
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.9	-	55.1	55.6	-	55.6	55.6	-	54	54.8	-	54.6	53.1
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.5	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	40.5
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					22.5	-	23.5	23.5	-	23.5	23.5	-	22.5	21.4	-	20.2	21.8
Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.5	-		4.1	4.1	-	4.1	4.1	-	3.1	3.1	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эжз)						7	3	4	7	3	4	7	3	4	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	3	6	4	2	7	5	2	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	6	3	3	5	2	3	4	1	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1			

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-9; ПК-16; ПК-10; ПК-17; ПК-13; ПК-18; ПК-15; ПК-12; ПК-14
	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-18; ПК-17; ПК-19; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-9
Б1.0	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.01	История (История России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.04	Реклама и связи с общественностью в истории	ОПК-2
Б1.0.05	Реклама	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-8; ПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11
Б1.0.06	Реклама как вид профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-8
Б1.0.06.01	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.06.02	Основы выставочной деятельности	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.06.03	Дизайн рекламного продукта	ОПК-3; ПК-3; ОПК-6
Б1.0.06.04	Брендинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-11
Б1.0.06.05	Социальная реклама	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.06.06	Связи с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ПК-8; ОПК-7; ПК-9; ПК-17; ПК-19; ПК-11; ПК-10
Б1.0.07	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9
Б1.0.07.01	Управление событиями	УК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.0.07.02	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ПК-19; ПК-17
Б1.0.07.03	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11
Б1.0.07.04	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-4; ОПК-7; ПК-9
Б1.0.07.05	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ПК-11
Б1.0.07.06	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-18
Б1.0.08	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-8; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.0.08.01	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.0.08.02	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
Б1.0.08.03	Коммуникационный аудит	ПК-2; ПК-6; ПК-18
Б1.0.08.04	Системный анализ социальных процессов	ОПК-2
Б1.0.08.05	Теория измерений и анализ данных	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.0.08.06	Теория коммуникации и массовой информации	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-17; ПК-15; ПК-14; ПК-18; ПК-16; ПК-13; ПК-19
Б1.0.09	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-14; ПК-15; ПК-13
Б1.0.09.01	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ПК-17; ПК-18; ПК-13
Б1.0.09.02	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б1.0.09.03	Медиапланирование	ОПК-5; ПК-13; ПК-19
Б1.0.09.04	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-17; ПК-18
Б1.0.09.05	Немедийные коммуникации	ПК-7; ПК-16; ПК-18



Б1.О.09.07	Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.10	Культура профессиональной речи	ОПК-3
Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	ПК-17
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-14; ПК-9; ПК-19; ПК-11
Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-4; ПК-6; ПК-18; ПК-14; ПК-11; ПК-16; ПК-13; ПК-19
Б1.В.01.01	Политические процессы и современность	ПК-4
Б1.В.01.02	Политический консалтинг	ПК-11; ПК-14; ПК-13
Б1.В.01.03	Политическая реклама	ПК-18; ПК-19; ПК-13
Б1.В.01.04	Избирательные технологии	ПК-6; ПК-13; ПК-18
Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	ПК-4
Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ПК-14; ПК-16
Б1.В.02	Общая психология	УК-6; ПК-12
Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-3; ПК-9; ПК-17; ПК-11; ПК-10
Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	ПК-3
Б1.В.03.02	Компьютерная графика	ПК-3; ПК-11
Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-3; ПК-9; ПК-10
Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ПК-17
Б1.В.03.05	Контекстная реклама	ПК-3
Б1.В.03.06	Аудио-видео производство коммуникационного продукта	ПК-3
Б1.В.04	Основы экономики	УК-1; УК-9; ПК-12
Б1.В.05	Математика	ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами общественности в кризисных ситуациях	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ПК-3; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-11; ПК-16
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-9; ПК-1

Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.8	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.9	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид общественности	ПК-15; ПК-16
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	УК-7
Б1.В.ДВ.10.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	УК-7
Б2	Практика	УК-3; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-12; ПК-13; ПК-16; ПК-18; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-14; ПК-15; ПК-17
Б2.0	Обязательная часть	УК-3; УК-6
Б2.0.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	УК-3; УК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-12; ПК-9; ПК-11; ПК-13; ПК-16; ПК-18; ПК-17; ПК-19; ПК-14; ПК-15
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-8; ПК-4; ПК-19; ПК-18; ПК-17
Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-3; ПК-16; ПК-10; ПК-9
Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-13; ПК-12; ПК-15; ПК-14
Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-19; ПК-16; ПК-15; ПК-18; ПК-17; ПК-14; ПК-11; ПК-10; ПК-13; ПК-12
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-19; ПК-16; ПК-15; ПК-18; ПК-17; ПК-14; ПК-11; ПК-10; ПК-13; ПК-12
Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-19; ПК-16; ПК-15; ПК-18; ПК-17; ПК-14; ПК-11; ПК-10; ПК-13; ПК-12
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-19; ПК-16; ПК-15; ПК-18; ПК-17; ПК-14; ПК-11; ПК-10; ПК-13; ПК-12
Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-19; ПК-16; ПК-15; ПК-18; ПК-17; ПК-14; ПК-11; ПК-10; ПК-13; ПК-12
ФТД	Факультативы	УК-4; ПК-11
ФТД.01	Второй иностранный язык	УК-4; ПК-11