

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени
 Александра Григорьевича Столетового"
 Гуманитарный институт



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11
 от 24 июня 2021 г.

Ректор *[Signature]* Саралидзе А.М.

2021 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
 Кафедра: Журналистика, реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр	2021
Форма обучения: Очная	2021-2022
Срок получения образования: 4г	№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
26.09.2014 г. № 34136	

СОГЛАСОВАНО

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
организационный
социально-просветительский

Проректор по ОД *[Signature]* / Панфилов А.А./
 Начальник УМУ *[Signature]* / Шейн И.П./
 Директор ГумИ *[Signature]* / Петровичева Е.М./
 Зав. кафедрой *[Signature]* / Латышева Ж.В./

№ Индекс	Наименование	Семестр 1					Семестр 2					Итого за курс					Каф.	Семестр							
		Контроль	Академических часов				Контроль	Неделя	з.е.	Конт роль	СР	Лаб	Пр	Лек	Кон такт.	Академических часов				Конт роль	Всего	Неделя			
			Всего	Кон такт.	Лаб	Пр										СР			Конт роль				Всего	Кон такт.	Лаб
	ИТОГО (с факультативами)	1080	30	19	4	6	1116	29	17	3	2	2	17	3	2	3	2	3	2	3	2	62	42	1/6	
	ИТОГО по ОП (без факультативов)	1044	29				1188	31														60			
	ОП, факультативы (в период ТО)	55.6					55.6																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)	49.5					47.7																		
	Учебная нагрузка, (акад.час/нед)	23.5					23.5																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	23.5					23.5																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)	4.1					4.1																		
	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	1080	30	17	3	2	1116	29	17	3	2	2	17	3	2	3	2	3	2	3	2	62	42	1/6	
1	Б1.О.01	Иностранная литература	3а	72	36		72	36	3а	36	36	2										144	72	4	
2	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	Эк	144	72	36	144	72	36	72	36	4										144	72	4	
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Эк	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
4	Б1.О.05	Реклама и связь с общественностью в истории человеческой деятельности	Эк	432	90	36	432	90	36	54	237	45	12									432	90	12	
5	Б1.О.06	Реклама	Эк	288	72	72	288	72	36	189	27	8										288	72	8	
6	Б1.О.06.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	Эк	288	72	72	288	72	36	189	27	8										288	72	8	
7	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связь с общественностью	Эк	108	54	18	108	54	36	27	27	3										108	54	3	
8	Б1.О.08.05	Системный анализ социальных процессов	Эк	108	54	18	108	54	36	27	27	3										108	54	3	
9	Б1.О.09	Теория коммуникации и массовой информации	Эк(2) КР	396	162	54	396	162	54	108	153	81	11									396	162	11	
10	Б1.О.09.01	Коммуникация как основа рекламы и связи с общественностью	Эк КР	180	72	18	180	72	36	54	72	36	5									180	72	5	
11	Б1.О.09.02	Массовая информация как объект рекламы и связь с общественностью	Эк	216	90	36	216	90	36	54	81	45	6									216	90	6	
12	Б1.О.10	Культура профессиональной речи	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
13	Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
14	Б1.О.12	Физическая культура и спорт	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
15	Б1.В.02	Общая психология	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
16	Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связь с общественностью	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
17	Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
18	Б1.В.05	Математика	Эк	108	54	18	108	54	36	54	27	3										108	54	3	
19	Б1.В.ДВ-10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
20	Б1.В.ДВ-10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	3а	72	36	18	72	36	3а	18	18	2										72	36	2	
21	ФТД.01	Второй иностранный язык	3а	36	36	36	36	36	3а	36	36	1										72	72	2	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		Эк(3), Эк(6)			Эк(4), Эк(4), Эк(4) КР			Эк(7), Эк(10) Эк(4) КР																	
ПРАКТИКИ		Учебная (Профессионально-ознакомительная)			108			108			108														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		1			6			4			6			4		6									
КАНИКУЛЫ														6		4									

КУРС 4 Учебный план бакалавриата РСО-2021 академические часы.рпк_код направления 42.03.01_год начала подготовки 2021

№ Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Семестр 9										Итого за курс	Каф.	Семестр
		Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов					Контроль	Академических часов														
		Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр		СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Всего		Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР		Конт роль	з.е.	Неделя	Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)		1080	1080					30	19 4/6						30	20 2/6											60	40						
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1080	1080					30							30												60							
ОП, факультативы (в период ТО)		56.1																								55.6								
ОП, факультативы (в период экз. сес.)		45																								36								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		22.5																								22.5								
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22.5																								22.5								
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)																																		
Ауд. нагр. (Элект. курсы по физ.к.)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ		1080	396	36				360	594	90	30				160	303	27	15	ТО: 9 1/3 Эк: 1						520	897	117	45	ТО: 27 3: 3					
1	Б1.О.06	Реклама	3а	72	36			36	36	2	2																			234567				
2	Б1.О.06.06	Социальная реклама	3а	72	36			36	36	2	2																			74				
3	Б1.О.07	Связь с общественностью	Эк	144	72			72	45	27	4			40	68		3													45678				
4	Б1.О.07.02	Управление событиями	3аО	108	40			40	68	3	3																			74				
5	Б1.О.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	Эк	144	72			72	45	27	4																			74				
6	Б1.О.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	Эк	144	72			72	45	27	4																			23457				
7	Б1.О.08.04	Коммуникационный аудит	Эк	144	72			72	45	27	4																			74				
8	Б1.В.01	Реклама и связь с общественностью в политике	Эк 3а	288	126			126	126	36	8																				3678			
9	Б1.В.01.03	Политическая реклама	Эк	180	72			72	72	36	5																				74			
10	Б1.В.01.04	Избирательные технологии	Эк																												74			
11	Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	3аО	108	40			40	10	30	68	3																			74			
12	Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	3а	108	54			54	54	3	3																				74			
13	Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программы стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	3а	72	30			30	10	20	42	2																			74			
14	Б1.В.ДВ.02.02	Примеры работы с разными группами ответственности в кризисных ситуациях	3а	72	30			30	10	20	42	2																			74			
15	Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	3а	72	30			30	10	20	42	2																				74		
16	Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	3а	72	30			30	10	20	42	2																				74		
17	Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	3а	72	30			30	10	20	42	2																				74		
18	Б1.В.ДВ.05.02	Медиастратегия	3а	72	30			30	10	20	42	2																				74		
19	Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	3а	108	54			54	18	36	54	3																			74			
20	Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	3а	108	54			54	18	36	54	3																				74		
21	Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	3а	108	36			36	18	18	72	3																				74		
22	Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид ответственности	3а	108	36			36	18	18	72	3																				74		
23	Б1.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	3аО	216						216	6																				74			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		Эк(3) Эк(4) ЭкО										Эк Эк(3) ЭкО(2)										Эк(4) Эк(7) ЭкО(3)												
ПРАКТИКИ		(План)										(План)										(План)												
Б1.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика																																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		Эк(3) Эк(4) ЭкО										Эк Эк(3) ЭкО(2)										Эк(4) Эк(7) ЭкО(3)												
Б1.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена																																	
Б1.02(Г)	Сдача государственного экзамена																																	
Б1.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																																	
Б1.04(Л)	Защита выпускной квалификационной работы																																	
КАНИКУЛЫ																																		
		1										8 5/6										9 5/6												

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-13; ПК-16; ПК-17; ПК-12; ПК-11; ПК-9; ПК-10; ПК-15; ПК-14; ПК-18; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
B1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-17; ПК-18; ПК-15; ПК-16; ПК-19; ПК-13; ПК-14; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
B1.0.01	Иностранный язык	УК-4
B1.0.02	История (История России, всеобщая история)	УК-5
B1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
B1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
B1.0.05	Реклама и связи с общественностью в истории человеческой деятельности	ОПК-2
B1.0.06	Реклама	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-8
B1.0.06.01	Реклама как вид профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-8
B1.0.06.02	Особенности создания рекламных текстов	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
B1.0.06.03	Основы выставочной деятельности	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
B1.0.06.04	Дизайн рекламного продукта	ОПК-3; ОПК-6
B1.0.06.05	Брендинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-11
B1.0.06.06	Социальная реклама	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
B1.0.07	Связи с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-10; ПК-9; ПК-17; ПК-19; ПК-11; ПК-8
B1.0.07.01	Связи с общественностью как современная технология управления обществом	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9
B1.0.07.02	Управление событиями	УК-3; ПК-10; ПК-9; ПК-11; ПК-8
B1.0.07.03	PR-документы и PR-мероприятия	ОПК-1; ПК-19; ПК-17
B1.0.07.04	Технологии манипулирования общественным сознанием	ОПК-4; ОПК-7; ПК-11
B1.0.07.05	Теория имиджа и управление репутацией	ОПК-4; ОПК-7; ПК-9
B1.0.07.06	Современные приемы и технологии воздействия на массовое сознание	ОПК-4; ПК-11
B1.0.08	Исследовательские методы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8
B1.0.08.01	Социологические методы в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8
B1.0.08.02	Метод опроса в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-4; ПК-6
B1.0.08.03	Анализ документов в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5; ПК-6
B1.0.08.04	Коммуникационный аудит	ПК-18; ПК-2; ПК-6
B1.0.08.05	Системный анализ социальных процессов	ОПК-2
B1.0.08.06	Теория измерений и анализ данных	ОПК-4; ПК-2; ПК-4
B1.0.09	Теория коммуникации и массовой информации	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-17; ПК-18; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-19; ПК-7
B1.0.09.01	Коммуникация как основа рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-14; ПК-15

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.09.02	Массовая информация как объект рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ПК-17; ПК-18
Б1.О.09.03	Стратегия и тактика использования СМИ в рекламе и связях с общественностью	ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б1.О.09.04	Медиапланирование	ОПК-5; ПК-13; ПК-19
Б1.О.09.05	Блогосфера как площадка для PR-деятельности	ПК-17; ПК-18
Б1.О.09.06	Немедийные коммуникации	ПК-16; ПК-18; ПК-7
Б1.О.09.07	Влияние межконфессиональных отношений на систему коммуникации и массовой информации	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.10	Культура профессиональной речи	ОПК-3
Б1.О.11	Язык современной рекламы и СМИ	ПК-17
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; ПК-15; ПК-16; ПК-9; ПК-10; ПК-17; ПК-12; ПК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-11; ПК-18; ПК-14; ПК-19; ПК-16; ПК-4; ПК-6
Б1.В.01.01	Политические процессы и современность	ПК-4
Б1.В.01.02	Политический консалтинг	ПК-11; ПК-14
Б1.В.01.03	Политическая реклама	ПК-18; ПК-19
Б1.В.01.04	Избирательные технологии	ПК-18; ПК-6
Б1.В.01.05	PR-технологии в современных международных отношениях	ПК-4
Б1.В.01.06	GR - как инструмент взаимодействия с органами государственной власти	ПК-14; ПК-16
Б1.В.02	Общая психология	УК-6; ПК-12
Б1.В.03	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-10; ПК-9; ПК-17; ПК-11; ПК-3
Б1.В.03.01	Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках	ПК-3
Б1.В.03.02	Компьютерная графика	ПК-11; ПК-3
Б1.В.03.03	Интернет как современная площадка для рекламной и PR-деятельности	ПК-9; ПК-10; ПК-3
Б1.В.03.04	Копирайтинг в мультимедийном пространстве	ПК-17
Б1.В.03.05	Контекстная реклама	ПК-3
Б1.В.04	Основы экономики	УК-1; УК-9; ПК-12
Б1.В.05	Математика	ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Математическое моделирование социальных процессов	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Синергия в социальных процессах	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка программ стабилизации общественного мнения и управление кризисными ситуациями	ПК-9; ПК-12; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	Приемы работы с разными группами ответственности в кризисных ситуациях	ПК-9; ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-16; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные сети как инструмент коммуникации	ПК-16; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Интернет-СМИ	ПК-11; ПК-16
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	УК-2; УК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-10; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.01	Методы политических исследований	ПК-10; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.05.02	Медиаметрия	ПК-10; ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами в системе маркетинга	УК-9; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникационные модели современных связей с общественностью	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.07.02	Коммуникации в политических и общественных организациях	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Особенности управления корпоративными отношениями (HR)	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративные коммуникации	ПК-12; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-16; ПК-15
Б1.В.ДВ.09.01	IR как инструмент взаимодействия организации с инвесторами	ПК-16; ПК-15
Б1.В.ДВ.09.02	Инвесторы как вид ответственности	ПК-16; ПК-15
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	УК-7
Б1.В.ДВ.10.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.10.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (для инвалидов и лиц с ОВЗ)	УК-7
Б2	Практика	УК-3; УК-6; ПК-17; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-18; ПК-11; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; УК-6
Б2.О.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	УК-3; УК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-13; ПК-12; ПК-17; ПК-11; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-4; ПК-8

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика	ПК-16; ПК-9; ПК-10; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.04(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика	ПК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.03(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-19; ПК-9; ПК-10; ПК-18; ПК-17; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативы	УК-4; ПК-11
ФТД.01	Второй иностранный язык	УК-4; ПК-11