

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

 Е.М.Петровичева

« 05 » 04 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ**  
**ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ**

Направление подготовки/ специальность

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Направленность (профиль подготовки)

**«Реклама и связи с общественностью»**

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» является ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности. Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой индустрии рекламы, выделяет принципы структурно-семантического и контент анализов.

Задачи освоения содержания дисциплины:

- Уметь анализировать текст в общем информационном потоке
- Знать о работе рекламного отдела, организации
- Определять основные принципы работы с различными видами текстов
- Ознакомиться с методикой дискурсивного подхода.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологии манипулирования общественным сознанием» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и целевых аудиторий.	Знает запросы и потребности общества и целевых аудиторий.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
	ОПК-4.2. Умеет применять в профессиональной деятельности запросы и потребности общества и целевых аудиторий.	Умеет применять в профессиональной деятельности запросы и потребности общества и целевых аудиторий.	
	ОПК-4.3. Владеет методами использования запросов и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности.	Владеет методами использования запросов и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности.	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам	ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности.	Знает принципы социальной ответственности.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект
	ОПК-7.2. Умеет оценивать эффекты и последствия	Умеет оценивать эффекты и последствия своей	

социальной ответственности.	последствия своей профессиональной деятельности.  ОПК-7.3. Владеет методами оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности.  Владеет методами оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	
ПК-11. Способен применять креативные методы при решении профессиональных задач.	ПК-11.1. Знает возможности использования креативных методов при решении профессиональных задач.  ПК-11.2. Умеет применять креативные методы при решении профессиональных задач.  ПК-11.3. Владеет креативными методами при решении профессиональных задач.	Знает возможности использования креативных методов при решении профессиональных задач.  Умеет применять креативные методы при решении профессиональных задач.  Владеет креативными методами при решении профессиональных задач.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

##### Тематический план

форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы»	6	1-2	6	9		1	16	
2	Манипулятивные техники в истории.	6	3-6	6	9		2	16	Рейтинг-контроль №1
3	Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века	6	7-9	6	9		1	16	
4	Якорный эффект и отвлечение внимания.	6	10-12	6	9		1	16	Рейтинг-контроль №2
5	Применение технологий при воздействии в военной время.	6	13-14	6	9		1	16	



	Плакаты, лозунги, карикатуры.								
6	Современные информационные технологии манипуляции. Информационные войны	6	15-18	6	9		2	19	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				36	54			99	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				36	54			99	Экзамен/27

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

*Тема 1. Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы».*

Понятие «манипулирование». Роль и значение манипуляции, субъекты и объекты манипулирования. Исследование биографии социолога Г. Тарда и психолога Г. Лебона, основателей психологической классификации толпы. Характеристика видов проявления толпы, поведения людей внутри этого феномена, приемов и способов манипуляции этой стихийной массы индивидов.

*Тема 2. Манипулятивные техники в истории.*

Основные приемы манипулирования в истории. Техники, используемых для воздействия на целевые аудитории СМИ. Психологическая манипуляция.

*Тема 3. Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века.*

Специфика информационных технологий в избирательных кампаниях как элемента политических процессов. Манипулятивные технологии в политическом процессе. Государственная власть в информационно-конфликтном пространстве: правовой механизм противодействия политическим манипуляциям в России на рубеже XX-XXI вв.

*Тема 4. Якорный эффект и отвлечение внимания.*

Скрытые механизмы влияния на окружающих. Приемы, предназначенные для отвлечения внимания. Вербальная и невербальная техники.

*Тема 5. Применение технологий при воздействии в военной время. Плакаты, лозунги, карикатуры.*

Плакат как распространенный инструмент зрительного воздействия на избирателей. Функции, цели и история лозунгов, карикатур. Плакат как символическое давление на избирателей в общественных местах. Влияние агитационного плаката на политическую культуру граждан, методом воздействия на их убеждения и взгляды.

*Тема 6. Современные информационные технологии манипуляции. Информационные войны.*

Манипулирование общественным мнением с помощью информационного воздействия на сознание. Рассмотрение феномена информационной войны в современном мире. Раскрытие понятия манипуляции сознанием людей и общественным мнением и выявление способов защиты от подобных воздействий. Методы и приемы ведения информационной войны в современных реалиях.

### Содержание практических занятий по дисциплине

*Тема 1-2. Теоретические основы манипуляции. Лебон - «Душа толпы». Манипулятивные техники в истории. Дискуссия на тему:*

1. Дать характеристику основным уровням общественного мнения: теоретическому; обыденному; общественной психологии; идеологии.
2. Обосновать проблемы формирования общественного мнения на современном этапе развития общества (на примере России и др. стран), устный опрос, примерные вопросы:
  1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
  2. Общественное мнение в структуре общественного сознания.



*Тема 3-4. Манипулятивные технологии в гос. структурах 20 века. Якорный эффект и отвлечение внимания.* Виды и формы массовой коммуникации дискуссия, примерные вопросы: Дискуссия на тему:

1. Перечислите отличительные черты массовой коммуникации.
2. На конкретных примерах объяснить разницу между человеко- и медиа-ориентированным подходом. устный опрос, примерные вопросы:

1. Понятие массовой коммуникации
2. Виды и формы массовой коммуникации

*Тема 5. Применение технологий при воздействии в военной время. Плакаты, лозунги, карикатуры.* Методы изучения общественного мнения дискуссия, примерные вопросы:

1. Представить в таблице особенности, достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус групп, углубленного интервью и др.)
  2. Написать программу проведения фокус-групп: поставить цель, обосновать необходимое число групп и правила формирования групп, подготовить отборочный опросный лист, устный опрос, примерные вопросы:
1. Методологии и принципы изучения общественного мнения.
  2. Основные приемы и методы изучения общественного мнения.

*Тема 6. Современные информационные технологии манипуляции. Информационные войны.* Технологии управления общественным мнением дискуссия, примерные вопросы:

1. Определить базисные темы кампании по управлению общественным мнением методом мозгового штурма.
  2. Выявить значимую социально-политическую проблему.
  3. Определить общественное мнение по значимой социально-политической проблеме.
  4. Составить комплексную план-программу по управлению общественным мнением по значимой социально-политической проблеме, примерные вопросы:
1. Модульные технологии управления общественным мнением.
  2. Процедурные технологии управления общественным мнением.
  3. Реклама, пропаганда и PR как базовые инструменты формирования общественного мнения.
  4. Манипуляция общественным сознанием.
  5. Специальные мероприятия в управлении общественным мнением.
- Имидж субъектов информационного процесса в системе общественного мнения, устный опрос, примерные вопросы:
1. Модульные технологии управления общественным мнением.
  2. Процедурные технологии управления общественным мнением.
  3. Реклама, пропаганда и PR как базовые инструменты формирования общественного мнения.
  4. Манипуляция общественным сознанием.
  5. Специальные мероприятия в управлении общественным мнением.
  6. Имидж субъектов информационного процесса в системе общественного мнения

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль №1**

Аналитическая работа «Методы социологических исследований»

#### **Рейтинг-контроль №2**

Творческая работа «Составление комбинированных методик распространения информации»

## Рейтинг-контроль №3

Творческая работа «Анализ и прогнозирование ситуации на основе манипулятивных систем»

### 5.2 Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины-экзамен

#### Вопросы к экзамену

1. Условия манипулирования
2. Окно возможностей Овертона
3. Якорный эффект
4. Эффект уклонения от потерь
5. Принцип последовательности
6. Принцип взаимного обмена
7. Принцип общественного доказательства
8. Принцип авторитета
9. Эффект ореола
10. Эффект бумеранга
11. Эффект края
12. Эффект недавности
13. Эффект войны миров
14. Эффект повестки дня
15. Спираль умолчания
16. «Железнодорожный» тест
17. Эффект оркестрового вагона
18. Децепция
19. Дезинформация
20. Методы воздействия на ЛПР
21. Метод постепенно принятия

### 5.3 Самостоятельная работа обучающегося (рефераты)

1. Какие примеры текстов манипулятивной направленности в истории Вы можете привести ?
2. Определить каналы распространения информации после возникшего события.
3. Описать методы скрытого воздействия на аудиторию
4. Почему информационное воздействие прежде всего направлено на ЛПР.
5. Каковы особенности воздействия в военное время.
6. Анализ исторических документов и обращений.
7. Количественный и качественный анализ.
8. Контент-анализ как один из методов изучения документов.
9. Анализ действий правителей при смене власти , античность, эпоха Возрождения, 19-20 век.
10. Борцы за свободу США.
11. Комитет Криля,
12. Технологии «Займа свободы».
13. Системы отвлечения внимания
14. Методы и инструменты дезинформации.
15. Тактические приемы воздействия на противника через ЛПР.
16. Вирусное распространение информации.
17. Подмена понятий.



Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
<b>Основная литература</b>			
Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1053381">http://znanium.com/catalog/product/1053381</a> - Текст : электронный. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1053381">http://znanium.com/catalog/product/1053381</a>	
Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8	2021	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1216142">https://znanium.com/catalog/product/1216142</a>	
Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова ; под ред. А. М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01663-3.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1048186">https://znanium.com/catalog/product/1048186</a>	
Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3]	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1005726">http://znanium.com/catalog/product/1005726</a>	
<b>Дополнительная литература</b>			
Вербальная репрезентация образа политика в политическом дискурсе: прагматингвистический подход [Электронный ресурс] / Борисенко В. А. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017.	2017	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526420.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526420.html</a>	
Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/20775">www.dx.doi.org/10.12737/20775</a> .	2017	<a href="http://znanium.com/catalog/product/556457">http://znanium.com/catalog/product/556457</a>	
Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1.	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/913327">https://znanium.com/catalog/product/913327</a>	
Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015.	2015	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html</a>	

### 6.2 Периодические издания

– Журнал «Медиа-бизнес»

– Журнал «Пресс-служба»

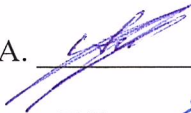
### **6.3 Интернет-ресурсы:**

[www.sovetnik.com](http://www.sovetnik.com)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.




Рабочую программу составил старший преподаватель каф. ЖРСО Никешин А.А.  \_\_\_\_\_

Рецензент руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е.  \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года  \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 9 от 21.04.22 года  \_\_\_\_\_  
Председатель комиссии Латышева Ж.В.