

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М.Петровичева

_____ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ**

Направление подготовки/ специальность

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль подготовки)

«Реклама и связи с общественностью»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Политический консалтинг» формирование знаний теории политического консультирования и привитие навыков использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- Знать предпосылки и состояние различных видов консалтинга;
- Знать национальные модели политического консалтинга;
- Разбираться в особенностях деятельности политического консультанта во время избирательной кампании, планирование избирательной кампании, стратегия и тактика избирательной кампании, «информационные войны» в условиях избирательных кампаний;
- Знать про политический консалтинг в России и его место в общей системе политических технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Политический консалтинг» относится к части учебного плана ОПОП направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-11. Способен применять креативные методы при решении профессиональных задач.	<p>ПК-11.1. Знает возможности использования креативных методов при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-11.2. Умеет применять креативные методы при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-11.3. Владеет креативными методами при решении профессиональных задач.</p>	<p>Знает возможности использования креативных методов при решении профессиональных задач.</p> <p>Умеет применять креативные методы при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеет креативными методами при решении профессиональных задач.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
ПК-14. Способен выстраивать коммуникации с представителями органов власти.	<p>ПК-14.1. Знает основы GR.</p> <p>ПК-14.2. Умеет выстраивать коммуникации с представителями органов власти.</p>	<p>Знает основы GR.</p> <p>Умеет выстраивать коммуникации с представителями органов власти.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект

	ПК-14.3. Владеет методами и технологиями коммуникации с представителями органов власти.	Владеет методами и технологиями коммуникации с представителями органов власти.	
--	---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование	6	1-2	9			1	7	
2	Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества.	6	3-4	9			1	8	
3	Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.	6	5-6	9			1	8	Рейтинг-контроль №1
4	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.	6	7-9	9			1	8	
5	Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.	6	10-11	9			1	8	
6	Планирование и проведение целевых политических PR-акций.	6	12-14	9			1	8	Рейтинг-контроль №2
7	Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование	6	15-16	9			1	8	
8	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.	6	17-18	9			1	8	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				72				63	Экзамен/45
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				72				63	Экзамен/45

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование.

Появление политических консультаций. Развитие консультационных услуг по созданию имиджа политических лидеров. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере. Превращение эпизодических политических консультационных услуг в индустрию бизнеса и управления политической сферой. Становление и развитие политического консалтинга как методологического механизма систематической диагностики состояния политического рынка, системы политических консультационных услуг, регулирования состояния политической напряженности и прогнозирования будущего состояния политических систем.

Тема 2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества.

Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг и комплексное изучение политической сферы общества, региона. Использование услуг профессиональных консультантов и консалтинговых компаний. Адаптация способностей штатных консультантов к специфике политического рынка. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга. Применение социологических и психологических методов сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.

Тема 3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.

Технологии диагностики политической ситуации. Замер состояния политической ситуации и напряженности. Результативность политической диагностики. Зависимость результатов политической диагностики от социально-политических, научных, организационных, материальных и других условий. Политический аудит как инструмент диагностики. Социология политического конфликта. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов. Организационное поведение в кризисных политических ситуациях. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования. Консультационные услуги внешних консультативных фирм и консультационная работа собственных служб и специалистов по диагностике политической ситуации и устранению (локализации) политических конфликтов.

Тема 4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.

Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов. Реализация комплекса информационных, научно-методических, нормативно-правовых, организационных и финансовых мер. Последовательность этапов политического мониторинга, операций и процедур. Особенности этапов сбора, регистрации и обработки данных. Соблюдение требований к формированию выборки, объекту исследования. Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами. Принципы построения политического мониторинга: системности, адресности и предметной направленности. Организационная, научно-методическая, организационно-техническая подсистемы политического мониторинга. Организационно-правовые и финансовые отношения консалтинговых агентств с пользователями их результатов. Обеспечение надежности информации консалтинговых агентств. Прогнозирование политических процессов и принятие политических решений.

Тема 5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.

Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм. Реализация системы консалтинговых мер. Управленческое консультирование. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов. Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.

Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций.

Планирование политических кампаний в России. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций. Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений. Политические PR-акции в сферах общего управления политической структурой, деятельности политических лидеров, финансовой деятельности политической структуры, управления кадрами и расстановкой актива, информационных технологий, специализированных услуг.

Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование.

Формирование команды: этапы, методы, функционирование. Стратегический замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств. Постановка конкретной задачи, согласование всех аспектов задания с заказчиком (претендентом на избираемую должность). Диагностика состояния электората (социально-демографические показатели, мнение электората, статистические данные). Объективная оценка обстановки. Реагирование на ситуацию при сохранении стратегической линии. Принятие нестандартных решений. Тактика работы со «своими» и «чужими» избирателями. Воздействие на избирателей посредством «героев» и «антигероев». Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа. Технология социально-политического моделирования. Предвыборная программа. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы. Структура медиаплана. Календарный план и частота размещения рекламы. Показатели медиапланирования. Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации. Интенсивность и эффективность политических рекламных кампаний.

Тема 8. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.

Подготовительный и предвыборный этапы. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания. Этапы и методы информационного воздействия средств массовой информации на формирование политических предпочтений. Электоральное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением. Политический риск. Методы формирования безопасной политической ситуации.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Задание для первого рейтинг-контроля

- Аналитическая работа «Особенности избирательного процесса в России»

Задание для второго рейтинг-контроля

- Творческая работа «политическая реклама как средство формирования имиджа»

Задание для третьего рейтинг-контроля

- 3. Творческая работа «Разработка и реализация сценария (программы) мероприятия»

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- экзамен

Вопросы к экзамену

1. Политическое консультирование как вид деятельности.
2. Основные технологии: стратегическое консультирование; опросы общественного мнения; спичрайтинг; имиджмейкинг; спин-докторинг; медиапланирование политической рекламы; организация предвыборных мероприятий; фандрайзинг.
3. Структура политического процесса.
4. Общие и частные политические процессы.
5. Формы политического протеста: митинги, демонстрации, пикетирование, забастовки.
6. Деятельность участников предвыборных кампаний, политических активистов.
7. Сущность избирательной кампании. Цели избирательной кампании.
8. Основные ресурсы избирательной кампании.
9. Разработка стратегии избирательной кампании.
10. Тактика избирательной кампании.
11. Коммуникативная сущность политической рекламы.
12. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение.
13. Имидж политика как коммуникативная компонента политической рекламы.
14. Виды политической рекламы.
15. Технологии политической рекламы.
16. Политические мероприятия как ресурс привлечения избирателей.
17. Законодательство по поводу политических мероприятий.
18. Виды политических мероприятий.
19. Роль политических мероприятий в избирательной кампании.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Основные вопросы для самостоятельной работы (конспекты)

1. Кто ввел в оборот термин «пропаганда»?
2. Виды политической рекламы.
3. Технологии политической рекламы.
4. Основные ресурсы избирательной кампании.
5. Разработка стратегии избирательной кампании.
6. Виды политических мероприятий.
7. Общий политический процесс в современной России.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.3. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной базе ЭБС
Федорченко, Л. В. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии : монография / Л.В. Федорченко, С.Н. Федорченко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 166 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/17992 . - ISBN 978-5-16-012082-9	2019	https://znanium.com/catalog/product/1016706
Киреева, О. Ф. Коммуникационный консалтинг как средство обеспечения информационной безопасности в современном обществе / Киреева О. Ф. - Москва : Дашков и К, 2018. - 138 с. - ISBN 978-5-394-02993-6.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394029936.html
Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджелогию : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-89349-996-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893499964.html
Соловьев, А. И. Государственная политика и управление : учебное пособие для вузов / Соловьев А. И. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0981-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709810.html
Дополнительная литература		
Гаджиев, Г. С. Политология : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / Г. С. Гаджиев - Москва : Логос, 2017. - 432 с. - ISBN 978-5-98704-498-8.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044988.html
Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография / Федорченко Л.В., Федорченко С.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 166 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-012082-9	2016	http://znanium.com/catalog/product/553154
Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: Учебник для вузов / Калянов Г.Н., - 2-е изд., дополн. - М.:Гор. линия-Телеком, 2016. - 210 с.: 60x88 1/16. - (Учебник для высших учебных заведений) ISBN 978-5-9912-0174-2	2016	http://znanium.com/catalog/product/895886
Калянов, Г. Н. Консалтинг : от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе : учебник для вузов. - 2-е изд., дополн. / Г. Н. Калянов - Москва : Горячая линия - Телеком, 2016. - 210 с. - ISBN 978-5-9912-0174-2	2016	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991201742.html
Кован, С. Е. Антикризисный менеджмент. Антикризисный консалтинг. Решение типовых задач. Практикум / Кован С. Е. - Москва : Проспект, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-392-21768-7	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392217687.html

6.3 Интернет-ресурсы:

Медиапрофи.URL:<http://www.mediaprofi.org>


Media Atlas.URL: <http://www.media-atlas> \

АО «Медиаскоп». URL: <http://mediascope.net>


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил старший преподаватель каф. ЖРСО Никешин А.А. 

Рецензент руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 9 от 21.04.22 года
Председатель комиссии Латышева Ж.В. 