

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



Е.М.Петровичева

04 \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ**  
**ОТНОШЕНИЯХ**

Направление подготовки/ специальность  
**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
Направленность (профиль подготовки)  
**«Реклама и связи с общественностью»**

г. Владимир  
2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** «PR-технологии в современных международных отношениях» является изучение особенностей использования PR-технологий в современных отношениях и координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

### Задачи:

- понимать природу современных международных отношений;
- выявлять основные факторы и тенденции развития мировых политических процессов;
- критически оценивать различные теоретические школы и подходы, существующие в данной области;
- уметь применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики;
- уметь анализировать PR-технологии, используемые в современных международных отношениях

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «PR-технологии в современных международных отношениях» относится к части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знание тенденций развития общественных и государственных институтов	Знать тенденции развития общественных и государственных институтов	Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций
	ОПК-2.2. Умение учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании коммуникационных продуктов	Уметь учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании коммуникационных продуктов	
	ОПК-2.3. Владение методами разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов	Владеть методами разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов в коммуникационных продуктах	

	коммуникационных продуктах		
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знание запросов и потребностей общества и целевых аудиторий ОПК-4.2. Умение применять в профессиональной деятельности запросы и потребности общества и целевых аудиторий ОПК-4.3. Владение методами использования запросов и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	Знать запросы и потребности общества и целевых аудиторий Уметь применять в профессиональной деятельности запросы и потребности общества и целевых аудиторий Владеть методами использования запросов и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций
ПК-4. Способен анализировать структурированную и неструктурированную информацию	ПК-4.1. Знание особенностей структурированной и неструктурированной информации ПК-4.2. Умение анализировать структурированную и неструктурированную информацию ПК-4.3. Владение методами анализа структурированную и неструктурированную информацию	Знать особенности структурированной и неструктурированной информации Уметь анализировать структурированную и неструктурированную информацию Владеть методами анализа структурированную и неструктурированную информацию	Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Информация в международных отношениях: введение в тему.	8	1	2	3			6	
2	Непубличная информация	8	2		3			6	

3	Медиа и публичная информация в международных отношениях.	8	3	2	3			6	
4	«Мягкая сила» как способ включения информационного инструмента в международные отношения	8	4		3			6	
5	Информация и технологии	8	5	2	3			6	Рейтинг-контроль №1
6	Медиа в глобальном мире	8	6		3			6	
7	Информационная открытость	8	7	2	3			8	
8	Информационная безопасность	8	8		3			8	
9	Научная информация	8	9	2	3			8	Рейтинг-контроль №2
10	История международных отношений и ее влияние на современную внешнюю политику.	8	10		3			8	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр				10	30			68	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				10	30			68	Зачет с оценкой

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

*Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему.*

Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям. Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

*Тема 2. Медиа и публичная информация в международных отношениях.*

Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

*Тема 3. Информация и технологии.*

Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

*Тема 4. Информационная открытость.* Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

*Тема 5. Научная информация.*

Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

## Содержание практических занятий по дисциплине

### *Тема 1. Информация в международных отношениях: введение в тему.*

Основные виды информации, существующие в международных отношениях по разным основаниям. Публичная и непубличная информация. Информация, производимая разными агентами: журналисты, дипломаты, учёные, политики. Различение информации и медиа. Информация и безопасность: обзор.

### *Тема 2. Непубличная информация.*

Как дипломаты использовали и добывали информацию: легальные и нелегальные методы. История вопроса (какой информацией владели дипмиссии в XIX веке, что было при СССР). Изменение статуса тайны и дипломатия в условиях неизбежной открытости.

### *Тема 3. Медиа и публичная информация в международных отношениях.*

Медиа-системы разных стран: краткий обзор становления. Роль журналиста и как складывается ценность журналистики. История вопроса: медиа во время холодной войны. Медиа и их роль в международных конфликтах: освещение и медиа-противостояние. Влияние медиа.

### *Тема 4. "Мягкая сила" как способ включения информационного инструмента в международные отношения.*

Международные форумы, неправительственные организации и прочие инструменты "мягкой силы".

### *Тема 5. Информация и технологии.*

Как изменение коммуникации влияло на взаимодействие стран: кейс печатного станка. История взаимной связи информации и технологий: кейс Первой мировой войны, когда информационные технологии влияли на ход конфликта и Zeitgeist. Развития информационных технологий в XX веке. Энигма и шифровка во Вторую мировую. Возникновение компьютера. Интернет и технологии XXI века.

### *Тема 6. Медиа в глобальном мире.*

Особенности глобальной информационной среды. Информационные технологии и создание глобальных медиа. Фейк ньюз. Борьба за "правду" (truth) как инструмент политической конкуренции - раньше и теперь. Попытки создания идейно-информационных альтернатив.

### *Тема 7. Информационная открытость.*

Свобода перемещения информации. Цензура. Использование темы свободы информации в политических целях - от Хельсинского акта до дискуссии об управлении интернетом сегодня. Будущее Интернет-управления.

### *Тема 8. Информационная безопасность.*

Эволюция концепции информационной безопасности. Критическая инфраструктура. Хакерские атаки и критическая инфраструктура. Кейс Ирана - вирус Stuxnet. Отсутствие законодательства по поводу информационных войн, как возникают прецеденты и как на них реагируют.

### *Тема 9. Научная информация.*

Кто производит научную мероприятию и как она влияет на МО. Индексы, рейтинги и другие публичные формы представления информации о МО. Как учёные добывают информацию о МО: обзор методов. Роль экспертных заключений во внешнеполитической практике.

Тема 10. История международных отношений и ее влияние на современную внешнюю политику.

Архивы и другие источники информации о МО. Значимость рассекречивания информации

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль № 1 ТЕСТ**

1. Одним из основоположников политического реализма традиционно считается:
  - А. Жан-Жак Руссо
  - Б. Иммануил Кант
  - В. Гуго Гроций
  - Г. Никколо Макиавелли
2. Основы системы национальных суверенных светских государств были заложены в условиях мирного договора, заключенного после:
  - А. Тридцатилетней войны
  - Б. Столетней войны
  - В. Пелопоннесской войны
  - Г. Войны за независимость США
3. Одним из основоположников политического идеализма традиционно считается:
  - А. Эдвард Карр
  - Б. Вудро Вильсон
  - В. Ганс Моргентау
  - Г. Фукидид
4. Период между двумя мировыми войнами может быть охарактеризован как следующая система международных отношений:
  - А. Бреттон-Вудская
  - Б. Ялтинско-Потсдамская
  - В. Версальско-Вашингтонская
  - Г. Венская
5. Ключевое понятие феминизма:
  - А. Гендер
  - Б. Секс
  - В. Пол
  - Г. Ген
6. Традиционно считается, что «международные отношения» как независимая академическая дисциплина родились в:
  - А. 1945 г.
  - Б. 1939 г.
  - В. 1919 г.
  - Г. 431 г. до н. э.
7. Классиком американской геополитической мысли считается:
  - А. Фридрих Ратцель
  - Б. Рудольф Челлен
  - В. Хэлфорд Макиндер
  - Г. Альфред Мэхен
8. Современный известный российский последователь геополитической традиции:
  - А. Питирим Сорокин

- Б. Александр Дугин  
 В. Анатолий Азаров  
 Г. Валерий Михайленко  
 9. Джеймс Дер-Дериан, Ричард Эшли, Мишель Фуко, Клэр Сйоландер, Дэвид Кэмпбелл, Роб Уокер являются последователями:  
 А. Пост-классического реализма  
 Б. Неолиберализма  
 В. Пост-модернизма  
 Г. Сталинизма  
 10. Государство считается единственным актором международных отношений в рамках следующей теории:  
 А. Феминизм  
 Б. Неомарксизм  
 В. Реализм  
 Г. Неолиберализм

## Рейтинг-контроль № 2 ТЕСТ

1. Кто считается родоначальником классического направления в теории международных отношений?  
 а) Гегель  
 б) Фрейд  
 в) Фукидид  
 г) Фукуяма
2. Представители какого/их направления/ий считают войны постоянным спутником человечества?  
 а) политический реализм  
 б) политический идеализм  
 в) марксизм
3. Основными элементами международных систем являются:  
 а) государства;  
 б) международные акторы;  
 в) географические регионы;  
 г) сферы общественных отношений.
4. Структура международной системы определяется:  
 а) характером межгосударственных взаимодействий;  
 б) международной иерархией;  
 в) совокупностью международных акторов;  
 г) уровнем международного сотрудничества;  
 д) конфигурацией соотношения сил;  
 е) распределением власти в международных отношениях;  
 ж) уровнем однородности политических режимов государств;  
 з) другим (указать, чем именно) \_\_\_\_\_
5. Отметить все истинные на Ваш взгляд ответы  
 1) Среда международной системы — это то, что ее окружает.  
 2) Среда — это совокупность внешних воздействий на международную систему.  
 3) Среда — это совокупность факторов, определяющих изменения в международной системе.  
 4) Международная среда — это совокупность воздействий, происхождение которых связано с существованием человека и общественных отношений.  
 5) Международная среда — это многообразие природного окружения, географических особенностей, распределения естественных ресурсов, существующих естественных границ и т.п.

6) Международная среда — это совокупность социальных и внесоциальных факторов, воздействующих на международную систему и навязывающих ей определенные принуждения и ограничения.

6. Основными признаками международных акторов являются (отметить верное):

- важное и длительное влияние на МО;
- участие в международных организациях;
- самостоятельность в принятии политических решений;
- наличие внешнеполитического ведомства;
- признание со стороны других международных акторов.

7. Перечислите:

а) государства—постоянные члены СБ ООН:

8. Подчеркните, какие из указанных постсоветских республик не являются членами

СНГ:

Украина, Армения, Латвия, Россия, Азербайджан, Туркменистан, Карелия, Кыргызстан, Грузия, Молдова, Татарстан, Таджикистан, Чечня, Беларусь, Приднестровская республика.

9. Что относится к основным признакам МПО:

10. Что относится к основным признакам НПО:

11. Ответы на вопросы по принципу «истина-ложь»

1) Решающая роль в достижении внешнеполитических целей государства принадлежит переговорам.

2) Баланс сил и баланс интересов взаимно исключают друг друга.

3) Внешнеполитическая стратегия есть нахождение соответствия между целями и средствами в деятельности актора на международной арене.

4) Внешнеполитическая стратегия есть долговременная политическая линия, соединяющая науку и искусство в выборе и использовании средств для достижения поставленной цели.

5) Ключевую роль в понимании международной деятельности государства играет его национальная идентичность.

6) Экспансионистскую стратегию всегда определяют насильственные методы.

7) Успеху переговоров всегда мешает несовпадение интересов их участников.

8) В современных условиях возрастает роль участия в международных переговорах лиц, не имеющих дипломатического опыта.

9) Успех переговоров связан с соотношением сил их участников.

10) «Национальный интерес» — категория объективная.

11) Основой успеха переговоров является наличие общего интереса их участников.

12. Основные элементы национального интереса (подчеркнуть):

- 1) экономическое благополучие;
- 2) национальная безопасность;
- 3) сдерживание;
- 4) моральный тонус общества;
- 5) баланс сил;
- 6) внутренняя стабильность;
- 7) международная стабильность;
- 8) военная сила;
- 9) благоприятная внешняя среда;
- 10) международный престиж.

13. Кто из ниженазванных ученых и политических деятелей может быть отнесен к политическим реалистам(подчеркнуть):

- 1) К. Райт;
- 2) М. Каплан;
- 3) Р. Арон;
- 4) В. Вильсон;
- 5) Дж. Буш;



- 6) Г. Киссинджер;
- 7) З. Бжезинский;
- 8) М. Горбачев;
- 9) Ф. Миттеран;
- 10) Р. Рейган.

15. Отметить:

А) Общие признаки морали и права:

- 1) социальное происхождение;
- 2) регулятивное назначение;
- 3) нормативно-ценностная природа;
- 4) принадлежность к формам общественного сознания;
- 5) общечеловеческий характер.

Б) Основные различия:

- 1) фиксированный и институциональный характер права;
- 2) вечность моральных и преходящий характер правовых норм;
- 3) разные сферы действия;
- 4) разные формы, методы, средства и возможности воздействия на МО (на их регулирование);
- 5) мораль неприменима к политике.

16. Критерии нравственности в политике (отметить):

- 1) общечеловеческие моральные нормы («не убий»; «не укради»...);
- 2) справедливость;
- 3) равенство;
- 4) свобода;
- 5) ни один из названных.

17. Международная стабильность — это... — (отметить наиболее важные признаки):

- 1) равновесие сил в МГО (межгосударственных отношениях);
- 2) баланс интересов в МГО;
- 3) статус-кво в МГО;
- 4) отсутствие конфликтов;
- 5) способность международной системы к самосохранению;
- 6) предсказуемость в МО;
- 7) умеренность в МО.

18. Международный конфликт — это... (отметить наиболее важные признаки):

- 1) отсутствие стабильности в МО;
- 2) отсутствие сотрудничества;
- 3) столкновение интересов;
- 4) кризис в межгосударственных отношениях;
- 5) насилие в межгосударственных отношениях.

19. Наиболее эффективные пути разрешения конфликтов... (отметить):

- 1) институализация;
- 2) переговоры;
- 3) заключение союзов;
- 4) подавление агрессивной стороны;
- 5) вмешательство/посредничество внешней силы;
- 6) создание системы коллективной безопасности.

20. Назовите 4" типа международных конфликтов:

21. Сотрудничество — это взаимодействие сторон, при котором наблюдается... (отметить):

- 1) отсутствие конфликта;
- 2) совпадение интересов;
- 3) дипломатические контакты;
- 4) стремление к реализации общего интереса;
- 5) союзнические отношения.

22. Назовите основные формы международного сотрудничества:

23. Международный порядок (МП) — это... (отметить):

- 1) отсутствие конфликтов;
- 2) стабильность в МО;
- 3) господство международного права;
- 4) совпадение ценностей участников МО;
- 5) регулируемость МО;
- 6) наличное состояние МО.

24. Назовите 3 основные черты современного МП: \_

25. Элементы (виды) МП (продолжить перечисление, подчеркнуть главный):

- 1) экономический;
- 2) правовой;
- 3) ...

### **Рейтинг-контроль № 3** **Аналитическая записка**

Примерные задания для аналитической записки:

1. Тема США в современном мире. Особенности использования PR-технологий в российско-американские отношениях
2. Международные отношения в Европе. Особенности использования PR-технологий в российско-европейских отношениях
3. Ближневосточная подсистема международных отношений. Особенности освещения информации о Ближнем Востоке в российских СМИ

### **5.2. Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы на зачет с оценкой**

1. Мировая политика, международные отношения: различие предметных областей.
2. Взаимодействие между народами в центрах древних цивилизаций (Египет, Средний Восток, Индия, Китай, Центральная Америка).
3. Взаимодействие между народами в Древней Греции и Древнем Риме
4. Итоги Тридцатилетней войны и заключение Вестфальского мира.
5. Основные характеристики Вестфальской модели (системы национальных государств).
6. Распространение Вестфальской модели, сложившейся в Европе, на мир в целом.
7. Основные черты и эволюция развития Вестфальской модели мира. Дискуссии относительно Вестфальской модели мира в конце XX столетия
8. Главные характеристики системы международных отношений в Европе, получившей название «Европейского концерта».
9. Версальско-Вашингтонская система международных отношений: основные черты и этапы развития.
10. Ялтинско-Подстамская система международных отношений: ее характеристика и эволюция.
11. Основные теоретические школы в международных исследованиях.
12. Реалистическая школа в международных исследованиях.
13. Неореалистическая школа в международных исследованиях.
14. Либеральный подход в международных исследованиях.
15. Нелоиберальный подход в международных исследованиях.
16. Международные отношения в рамках марксистской школы.
17. Неомарксизм в международных исследованиях.
18. Негосударственные участники международных взаимоотношений.
19. Международные организации: сущность, типология
20. Роль государств и межправительственных организаций в современном мире.

21. ООН как универсальная международная организация.
22. Глобализация: сущность, проявления.
23. Противоречия процесса глобализации.
24. Основные положения работы Макиавелли Н. «Государь».
25. Основные положения работы И. Кант «К вечному миру».
26. Основные положения работы В.И. Ленина «Социализм и война»
27. Основные положения работы Ф. Фукуямы «Конец истории»
28. Основные положения работы С. Хантингтона «Столкновение цивилизаций»
29. Сущность геополитики, ее генезис
30. Понятие структуры и среды в международных отношениях. Особенности международной среды, основные компоненты среды международных отношений..
31. Специфика современной социальной среды глобальной системы международных отношений.
32. «Внесоциальная» международная среда. Геополитические концепции начала XX века.
33. Геополитические характеристики международной системы на рубеже XXI столетия.
34. Соотношение и взаимосвязь основных участников международных отношений.
35. Государство как основной международный актор.
36. Межправительственные и неправительственные организации, их классификация и основные функции в международных отношениях.
37. Особенности международной роли ТНК, национально-освободительных движений и т.п. участников международных отношений.
38. Теоретический и конкретно-политический статус индивида как международного актора.
39. Основные тенденции международных отношений, касающиеся перераспределения ролей и взаимодействия международных акторов.
40. Критерии морали в трактовке основных теорий международных отношений.
41. Доктрина «естественного права» и общечеловеческие ценности и идеалы.
42. Основные принципы международного права, специфика их регулятивной роли.
43. Международное гуманитарное право и его нормы.
44. Дипломатия и мировая политика.
45. Проблема суверенитета в современных условиях.
46. ООН в современном мире: задачи, структура, проблема эффективности.
47. Международные организации в системе властных отношений на мировой арене.
48. НПО - общая характеристика и роль в современной системе международных отношений.
49. Понятие «цель» в международных отношениях. Соотношение целей и результатов в международно-политической практике.
50. Цели и интересы участников международных отношений.
51. Понятие и основные компоненты национально-государственного интереса.
52. Понятие и основные компоненты международной безопасности.
53. Исторические тенденции изменения роли насилия в международных отношениях.
54. «Центры силы» в международных отношениях: понятие, системная роль, современные реалии.
55. Модернизм в исследовании международных отношений.
56. Роль морали в международных отношениях.
57. Особенности регулятивной роли международного права.
58. Противоречия, кризис, конфликт в международных отношениях.
59. Формы и стадии эскалации межгосударственного конфликта.

63. Глобальные проблемы современности в мировой политике.
64. Взаимосвязь внутренней, внешней и мировой политики.
65. Концептуальные модели формирования внешней политики.
66. Современная структура властных отношений на мировой арене.
67. Понятие и виды международного сотрудничества.
68. Сотрудничество как фактор стабилизации международных отношений.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося (доклады)**

1. Место международных исследований политической науке.
2. Меняющиеся и неизменные компоненты в мировой политической системе на протяжении исторического пути ее развития.
3. Факторы, определяющие мировые политические процессы в современном мире.
4. Мировая и внутренняя политика: их взаимовлияние.
5. Сравнительный анализ неореалистической и неолиберальной теоретических школ в исследованиях международных отношений и мировой политики
6. Постмодернизм в исследованиях международных отношений и мировой политики.
7. Роль негосударственных акторов в современных международных отношениях.
8. Глобализация: миф или реальность?
9. Вклад Интернета и компьютерных технологий в политическое развитие современного мира.
10. Является ли терроризмом новым вызовом миру?
11. Трудности в урегулировании современных конфликтов.
12. Вклад теории в формирование мировой политики.
13. Роль экономики и права в мировой политике.
14. Мировая политическая система XXI века: ее основные черты?
15. Роль России в решении глобальных проблем современности.
16. Система международных отношений после окончания холодной войны.
17. Вестфальская модель мира: ее эволюция или исчезновение.
18. Роль государства в современной системе мира.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2 и 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Дугин, А. Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) : учебное пособие для вузов / Дугин А. Г. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 431 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3144-9.	2020	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131449.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131449.html</a>
Никитин, А. И. Международные конфликты : вмешательство, миротворчество, урегулирование : учебник / Никитин А. И. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-1065-6.	2020	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710656.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710656.html</a>
Никитина, Ю.А. Введение в международные отношения и мировую политику : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Никитина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с.	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1038564">http://znanium.com/catalog/product/1038564</a>
Шпаковский, В. О. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / Шпаковский В. О. и др. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1	2019	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972903061.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972903061.html</a>
Дополнительная литература		
Богатуров, А.Д. Международные отношения и внешняя политика России / А.Д. Богатуров. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 480 с.	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1038248">http://znanium.com/catalog/product/1038248</a>
Карпович, О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения: монография / О.Г. Карпович. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 503 с.	2017	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028668">http://znanium.com/catalog/product/1028668</a>
Информационное общество и международные отношения: Учебник / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб:СПбГУ, 2014. - 384 с.	2014	<a href="http://znanium.com/catalog/product/941412">http://znanium.com/catalog/product/941412</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).

2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.

3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.

4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.

5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.

6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брэндинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).

7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)

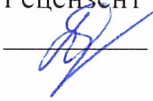
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)


3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

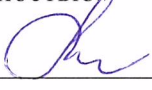
### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С. 

Рецензент руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью  
Протокол № 9 от 21.04.22 года   
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Протокол № 9 от 21.04.22 года   
Председатель комиссии Латышева Ж.В. \_\_\_\_\_