

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Петровичева Е.М.

» 04 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**направление подготовки / специальность**  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**направленность (профиль) подготовки**  
Реклама и связи с общественностью

г. Владимир

2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономики» является - сформировать у бакалавров научное экономическое мировоззрение, позволяющие осваивать весь цикл экономических дисциплин и развивать компетенции, позволяющие успешно осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах, в том числе и в сфере ИТ.

Задачи:

1. Дать фундаментальные теоретические знания по экономике.
2. Выработать навыки экономического образа мышления.
4. Научить подходам, методам исследования экономических процессов на микро - и макроуровне, научить умению принимать оптимальные хозяйственные решения в современных условиях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Знает основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные понятия и категории экономической науки Умеет применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом экономическом процессе Владеет навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; выявления закономерностей развития экономических процессов на основе анализа идей и концепций.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Эссе

<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-9.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности. УК-9.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>Знает основы экономической теории и финансовой грамотности. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	
<p>ПК-14 Способен организовывать инфраструктуру коммуникации и информационного обмена между участниками проекта</p>	<p>ПК-14.1. Знает особенности инфраструктуры коммуникации и информационного обмена между участниками проекта ПК-14.2. Умеет организовывать инфраструктуру коммуникации и информационного обмена между участниками проекта ПК-14.3. Владеет методами организации инфраструктуры коммуникации и информационного обмена между участниками проекта</p>	<p>Знает основные показатели, принципы их расчета для анализа потенциала регионального, отраслевого и функционального строения экономики Умеет анализировать экономические показатели; оценивать эффективность деятельности и экономический потенциал региона, отраслей, всего народного хозяйства Владеет навыками применения полученных экономических знаний на практике.</p>	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Эссе</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельн	Формы текущего контроля успеваемости,
-------	--	---------	-----------------	---	---------------	---------------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	История возникновения, предмет и методы экономической науки.	3	1-2	2	2			4	
2	Общие проблемы экономического развития.	3	3-4	2	2			4	
3	Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.	3	5-6	2	2			4	Рейтинг-контроль №1
4	Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.	3	7-8	2	2			4	
5	Типы рыночных структур. Конкуренция.	3	9-10	2	2			4	
6	Факторные рынки.	3	11-12	2	2			4	Рейтинг-контроль №2
7	Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.	3	13-14	2	2			4	
8	Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.	3	15-16	2	2			4	
9	Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.	3	17-18	2	2			4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:				18	18			36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			36	Зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

Экономика как реальная система и объект экономических наук. Современная система экономических наук. Функциональные и отраслевые экономические науки. Общая

экономическая теория и ее место в системе экономического знания. Политэкономия. Экономикс. Микроэкономика и макроэкономика. Развитие предмета экономической теории различными школами и течениями. Общие проблемы экономики. Блага. Потребности и ресурсы. Экономический выбор. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов. Отношения в процессе хозяйственной деятельности людей. Функции экономической науки. Проблемы взаимодействия экономической теории, экономической практики и экономической политики. Позитивная и нормативная экономика. Основы экономического анализа. Методы экономических исследований.

### **Тема 2. Общие проблемы экономического развития.**

Общие проблемы экономики. Блага. Потребности и ресурсы. Экономический выбор. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов. Отношения в процессе хозяйственной деятельности людей. Функции экономической науки. Проблемы взаимодействия экономической теории, экономической практики и экономической политики. Позитивная и нормативная экономика. Основы экономического анализа. Методы экономических исследований.

### **Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения.**

#### **Спрос и предложение.**

Базовые понятия рыночной экономики. Товар и его свойства. Трудовая концепция стоимости. Маржиналистское учение о благе, предельной полезности и ценности благ. Предельная взвешенная полезность. Законы Госсена. Неоклассическая модель рыночного механизма. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Цена равновесия, ее роль в экономике. Избыток продавца и избыток покупателя. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Перепроизводство и дефицит. Виды и функции рынков. Влияние государства на рынки и цены. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия, бюджетные линии и равновесие потребителя. Эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля. Товары Гиффена. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты присоединения к большинству, сноба, Веблена.

### **Тема 4. Основы микроанализа. Теория производства и фирмы. Издержки.**

Предпринимательство: сущность, формы и роль в экономике. Структура бизнеса. Крупный и мелкий бизнес. Организационно-правовые формы предприятий. Фирма. Государственно-частное партнерство. Процесс производства и его факторы. Теория прибавочной стоимости. Теория производительности факторов. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) факторов

производства. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Условия равновесия фирмы. Изокоста. Изокванта. Издержки. Виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Факторы изменения издержек. Эффект масштаба.

Выручка от реализации и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы изменения прибыли. Теории прибыли. Норма прибыли. Рентабельность. Принцип максимизации прибыли. Предельные издержки и предельный доход.

### **Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.**

Тенденции в концентрации и централизации капитала и производства. Рыночная власть. Теория несовершенной конкуренции. Характеристика основных рыночных структур. Чистая (совершенная конкуренция). Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Выбор конкурентной фирмой объема производства и максимизация ее прибыли. Чистая монополия. Виды монополизма и его влияние на экономику. Выбор монополистом объема производства и цены. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры. Олигополистическая структура рынка. Специфика ценообразования и максимизации прибыли в различных рыночных условиях. Влияние структуры рынка на НТП и удовлетворение потребителя. Антимонопольное государственное регулирование.

### **Тема 6. Факторные рынки.**

Специфика рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда. Теории заработной платы. Функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда на предприятиях. Профсоюзы на рынке труда. Государственное регулирование зарплаты. Занятость и безработица. Формы, причины и теории безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Кривая Филлипа. Теория естественного уровня безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие капитала. Виды капитала. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Природа процента как факторного дохода и его роль в экономике. Номинальный и реальный процент. Дисконтирование. Инвестиции. Накопление капитала. Земля как экономический ресурс. Рынок земли. Специфика спроса и предложения на рынке земли. Рентные отношения в земледелии. Виды ренты. Арендная плата. Цена земли. Природопользование и рентные отношения. Рентные отношения в других сферах экономики. Факторное и индивидуальное распределение доходов. Дифференциация и дискриминация доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Социальная политика государства, ее цели и инструменты.

**Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.**

Национальная экономика как целостная система. Макроэкономическое моделирование. Кругооборот ресурсов, доходов, продуктов и денег. Структура макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Задачи национального счетоводства. Система национальных счетов. Совокупный общественный, промежуточный и конечный продукты.

Валовой внутренний продукт, валовой национальный доход (валовой национальный продукт) и способы их измерения. Чистый внутренний продукт и чистый национальный доход. Чистая валовая прибыль экономики. Другие макропоказатели. Индексы цен. Дефлятор. Номинальный и реальный ВВП и ВНД. Национальное богатство. Теневая экономика.

**Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.**

Понятие экономического роста и экономического развития. Темпы и качество экономического роста. Критерии экономической развитости. Значение и ограничители экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Классические и кейнсианские модели экономического роста. Цикличность экономического развития. Виды циклов. Фазы среднесрочного делового цикла. Циклические и структурные кризисы. Антициклическая и антикризисная политика государства. Длинные (кондратьевские) волны (циклы) экономического развития. Особенности динамики производства в переходных экономиках. Природа и причины современного экономического кризиса в России.

**Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.**

Мировая экономика: сущность, структура, тенденции развития. Международные экономические отношения. Интеграция и глобализация экономических процессов. Внешняя торговля. Мировой рынок. Факторы развития международного разделения труда и мировой торговли. Теории международной торговли. Торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Внешнеторговый баланс страны. Международная миграция капитала. Транснациональные корпорации. Международный рынок ссудных капиталов. Международная миграция трудовых ресурсов. Международная валютная система. Валютный курс и факторы его определяющие. Структура платежного баланса. Конвертируемость валют. Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

Задание 1. Сопоставьте определения предмета экономической науки, высказанные представителями различных экономических школ (направлений).

Результаты могут быть оформлены в виде таблицы (пример).

Наименование школы (направления)	Представители	Сфера исследования	Объект исследования	Субъект исследования	Предмет исследования
1. Меркантилизм					
2. Марксизм					
3. Монетаризм					
4. ....					

Задание 2. Кратко охарактеризуйте основные этапы становления, формирования и развития экономической науки за рубежом.

Задание 3. Выявите особенности становления и развития экономической мысли в России.

### Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

Задание 1.

Произведённая продукция, нат. ед.	Величина, нат. ед								
1. Производство картофеля, тыс.	456	400	378	360	287	210	190	156	120
2. Производство пшеницы, тыс.	246	300	378	360	395	410	456	500	520

Задание: а) постройте кривую производственных возможностей (исходные данные представлены в таблице), б) проанализируйте полученные результаты: что показывают точки на кривой производственных возможностей; внутри кривой производственных возможностей; за пределами кривой производственных возможностей, в) На каких допущениях основывается кривая производственных возможностей? г) Как действует закон возрастания вменённых издержек?

Задание 2. В чем заключается проблема экономического выбора? Приведите примеры.

Задание 3. При каких условиях кривая производственных возможностей изменит свое положение?

Задание 4. Дискуссия по выполнению Case-study «Роковая ошибка или победа?»

### Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.



1. Назовите причины разрушения натурального хозяйства и становление товарного.
2. Какие виды разделения труда вы знаете? Дайте их описание и приведите примеры.

Задание 3. Какой из следующих числовых рядов иллюстрирует закон убывающей предельной полезности, если предположить, что в них записаны значения предельных полезностей? Почему?

а)	150	130	135	120
б)	150	200	250	300
в)	200	270	270	270
г)	150	140	130	120
д)	150	130	120	115

Задание 4. Стоимость товара А – 47 ден.ед./нат.ед.; стоимость товара Б – 64 ден.ед./нат.ед. Остальные данные представлены в таблице.

Количество потребляемого (блага), шт.	(объём) продукта	Товар А: общая полезность, ютил	Товар Б: общая полезность, ютил
1		6	9
2		15	14
3		23	27
4		34	42
5		45	53

а) определите предельную полезность определённого товара (блага); б) постройте график изменения общей и предельной полезности; в) рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого вида товара (блага), г) определите, при какой комбинации товаров полезность будет максимальной, д) определите равновесное состояние потребителя.

#### Тема 4. Основы микроанализа. Теория производства и фирмы. Издержки.

Задание 1. Цена единицы производственного фактора труд – 18,5 тыс. ден.ед./нат.ед.

Цена производственного фактора капитал – 362,3 тыс. ден.ед./нат.ед. Остальные данные представлены в таблице.

Производственный фактор труд, нат.ед.	Производственный фактор капитал – 1 единица оборудования, нат.ед.	Производственный фактор капитал – 2 единицы оборудования, нат.ед.	Производственный фактор капитал – 3 единицы оборудования, нат.ед.	Производственный фактор капитал – 5 единиц оборудования, нат.ед.
1	4	10	18	30
2	10	18	30	56
3	18	30	56	70

4	30	56	70	98
5	56	70	98	117

А) постройте график изменения общего продукта труда (линии изоквант) в системе координат: ось абсцисс – производственный фактор труд, ось ординат – производственный фактор капитал; б) определите величину изоиздержек используя уравнение:  $Iв = Т \times Цт + К \times Цк$ , где  $Iв$  – валовые издержки, ден.ед.,  $Т$  – производственный фактор труд, нат.ед.,  $Цт$  – цена производственного фактора труд, ден.ед./нат.ед.,  $К$  – производственный фактор капитал, нат.ед.,  $Цк$  – цена производственного фактора капитал, ден.ед./нат.ед.; в) нанесите на график линию изоиздержек (изокоста) и переместите её до соприкосновения с одной из линий изоквант; г) определите минимальные затраты производства при определённом сочетании производственных факторов (труд и капитал) в точке соприкосновения линии изокванты и линии изокосты.

Задание 2. Определите общие (валовые), средние (общие, постоянные, переменные) и предельные издержки производства в условиях предприятия (организации).

Количество произведённой продукции, тыс. нат.ед.	Постоянные издержки, тыс. ден.ед.	Переменные издержки, тыс. ден.ед.
1	140	50
2	140	95
3	140	120
4	140	187
5	140	210

А) Определите общие (валовые) издержки производства:

$Iв = Iпост. + Iпер.$ , где  $Iв$  – валовые издержки, ден. ед.,  $Iпост.$  – постоянные издержки, ден. ед.,  $Iпер.$  - переменные издержки, ден. ед.;

б) рассчитайте средние общие издержки производства:

$Iс.о = Iв / Qп$ , где  $Iс.о$  – средние издержки, ден.ед./нат. ед.,  $Qп$  – количество (объём) произведённой продукции, нат. ед.;

в) определите средние постоянные издержки производства:

$Iс.пост. = Iпост./Qп$ , где  $Iс.пост.$  – средние постоянные издержки, ден.ед./нат.ед.

г) рассчитайте средние переменные издержки производства:

$Iс.пер. = Iпер./Qп$ , где  $Iс.пер.$  – средние переменные издержки, ден.ед./нат.ед.

д) определите предельные издержки производства:

$Iпред. = \Delta Iв / \Delta Qп$ , где  $Iпред.$  – предельные издержки, ден.ед.,  $\Delta Iв$  – изменение валовых издержек, ден.ед. Рассчитывается как:  $\Delta Iв = Iв.посл. - Iв.пред.$ , где  $Iв.посл.$  – текущее (последующее) значение валовых издержек, ден.ед.,  $Iв.пред.$  – предыдущее значение валовых издержек, ден.ед.,  $\Delta Qп$  – изменение количества (объёма) произведённой продукции нат.ед. Определяется следующим образом:  $\Delta Qп = Qп.посл. - Qп.пред.$ , где

$Q_{п.посл.}$  – последующее значение количества произведённой продукции, нат.ед.,  $Q_{п.пред.}$  – предыдущее значение количества произведённой продукции, нат.ед.

Задание 3. Проблемно-ориентированная ситуация «Воровство на Reebok» и дискуссия после нее.

### Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.

Задание 1. Найдите с помощью метода сопоставления валовых и предельных показателей наиболее выгодную для предприятия цену и объём реализации.

Исходные данные представлены в таблице.

Объём производства, тыс. нат. ед.	Цена реализации, ден. ед./нат. ед.	Переменные издержки, тыс. ден. ед.	Постоянные издержки, тыс. ден. ед.
40	400	47,5	7,5
56	375	19,0	7,5
72	350	22,8	7,5
90	325	26,0	7,5
105	300	28,3	7,5

А) Рассчитайте объём реализованной продукции:

$Q_{р.п} = Q_{п} \times Ц_{р}$ , где  $Q_{р.п}$  – объём реализованной продукции, ден. ед.,  $Q_{п}$  – объём производства продукции, нат. ед.,  $Ц_{р}$  – цена реализации продукции, ден. ед./нат. ед.;

б) определите валовые издержки:

$И_{в} = И_{пост.} + И_{пер.}$ , где  $И_{в}$  – валовые издержки, ден. ед.,  $И_{пост.}$  – постоянные издержки, ден. ед.,  $И_{пер.}$  – переменные издержки, ден.ед.;

в) рассчитайте прибыль предприятия (организации):

$П = Q_{р.п} - И_{в}$ , где  $П$  – прибыль предприятия (организации), ден. ед.;

г) определите наиболее выгодный для предприятия (организации) объём реализации и цену при максимальной прибыли.

Задание 2. В таблице представлена информация об издержках и доходах некой фирмы.

а) заполните таблицу;

б) при каких значениях  $P$  и  $Q$  прибыль фирмы максимальна?

в) Какую прибыль получает фирма в условиях равновесия?

г) На каком типе рынка функционирует фирма?

Q	VC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

## Тема 6. Факторные рынки.

Охарактеризуйте и сопоставьте факторные рынки: рынок труда и рынок земли.

## Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

Задание 1. Дано:

- потребительские расходы населения – 248,3 млрд. ден. ед.,
- государственные расходы на закупку товаров и услуг – 136,5 млрд. ден. ед.,
- валовые чистые внутренние инвестиции – 89,6 млрд. ден. ед.,
- экспорт товаров и услуг – 8,7 млрд. ден. ед.,
- импорт товаров и услуг – 5,9 млрд. ден. ед.,
- амортизационные отчисления на потребляемый капитал – 34,8 млрд. ден. ед.,
- косвенные налоги на бизнес – 16,4 млрд. ден. ед.

А) рассчитайте валовой национальный продукт:

$VНП = C + G + I_g + X_n$ , где ВВП – валовой национальный продукт, ден. ед.,  $C$  – потребительские расходы населения, ден. ед.,  $G$  – государственные расходы на закупку товаров и услуг, ден. ед.,  $I_g$  – валовые чистые внутренние инвестиции, ден. ед.,  $X_n$  – чистый экспорт (разность между экспортом и импортом), ден. ед.,

б) определите чистый национальный продукт:

$ЧНП = ВВП - A_o$ , где ЧНП – чистый национальный продукт, ден. ед.,  $A_o$  – сумма амортизационных отчислений на потребляемый капитал, ден. ед.,

в) рассчитайте национальный доход:

$НД = ЧНП - Н_{к.б}$ , где НД – национальный доход, ден. ед.,  $Н_{к.б}$  – косвенные налоги на бизнес, ден. ед.

г) определить личный и располагаемый доход населения.

Задание 2. Дано:

- отчисления в фонд государственного социального страхования – 4,3 млрд. ден. ед.,
- нераспределённая прибыль предприятий (организаций) – 123,8 млрд. ден. ед.,
- налог на прибыль предприятий (организаций) – 29,5 млрд. ден. ед.,
- трансфертные платежи населению (пенсии, стипендии, пособия и т.п.) – 9,7 млрд. ден. ед.,
- индивидуальные налоги населения – 5,8 млрд. ден. ед.

А) Определите личный доход населения:

$Дн.л = НД - (Офгс + Пн + Нп) + Тп$ , где Дн.л – личный доход населения, ден. ед.,  $Офгс$  – отчисления в фонд государственного социального страхования, ден. ед.,  $Пн$  –

нераспределённая прибыль предприятий (организаций), ден. ед.,  $N_p$  – налог на прибыль предприятий (организация), ден. ед.,  $T_p$  – трансфертные платежи населению, ден. ед.

б) рассчитайте располагаемый доход населения:

$D_{н.р} = D_{н.л} - N_{н.и}$ , Где  $D_{н.р}$  – располагаемы доход населения, ден.ед.,  $N_{н.и}$  – индивидуальные налоги населения, ден.ед.

## Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.

### Задания

Задание 1. Дано:

- количество товаров промышленного назначения, потребляемого в текущем периоде – 5 нат. ед.,

- цена товаров промышленного назначения в текущем периоде – 4,5 тыс. ден. ед./нат. ед.,

- количество товаров промышленного назначения, потребляемого в базовом периоде – 168 нат. ед.,

- цена товаров промышленного назначения в базовом периоде – 2,5 тыс. ден. ед./нат. ед.,

- индекс цен базового периода – 11,7%.

А) Рассчитайте индекс цен товаров промышленного назначения в текущем периоде:

$I_{ц.тп} = 100 (C_{т.п} \times Q_{т.п} / C_{б.п} \times Q_{б.п})$ , где  $I_{ц.тп}$  – индекс цен текущего периода, %;  $C_{т.п}$  – цена товаров промышленного назначения текущего периода, ден. ед./нат. ед.;  $Q_{т.п}$  – количество (объём) товаров промышленного назначения, потребляемых в текущем периоде, нат. ед.;  $C_{б.п}$  – цена товаров промышленного назначения базового периода, ден. ед./нат. ед.;  $Q_{б.п}$  – количество (объём) товаров промышленного назначения, потребляемых в базовом периоде, нат. ед.,

б) определите темп инфляции:

$T_i = 100 (I_{ц.тп} - I_{ц.бп}) / I_{ц.бп}$ , где  $T_i$  – темп инфляции, %;  $I_{ц.бп}$  – индекс цен базового периода, %.

Задание 2. Покажите связь между уровнем безработицы и индексом цен. Графически отобразить эту зависимость (построить кривую А. Филлипса).

Дано:

- индекс цен, % - 13,4; 12,6; 11,8; 10,7; 9,6; 8,4,

- естественный уровень безработицы, % - 3,2; 3,8; 4,5; 4,9; 5,4; 5,8.

Задание 3. Дано: увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

Задание 4. Определите уровень безработицы, используя следующие данные:

- население города - 450 тыс. человек, в том числе:
- дети до 16 лет - 80 тыс. чел.;
- пенсионеры - 60 тыс. чел., из них 10 тыс. человек еще работают;
- безработные - 13 тыс. чел.;
- военные срочной службы - 5 тыс. чел.;
- студенты вузов и техникумов - 30 тыс. чел., из них 10 тыс. обучаются на заочной форме;
- домохозяйки - 5 тыс. чел.;
- лица, находящиеся в длительной изоляции - 2 тыс. чел.

### **Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения**

#### Тест

1. Спрос на деньги со стороны активов увеличится, если:
  - а) сократится объём номинального валового национального продукта (ВВП),
  - б) снизится процентная ставка,
  - в) увеличится скорость оборота денег,
  - г) возрастёт предельная склонность к потреблению,
  - д) все ответы верные,
  - е) нет правильных ответов.
2. Денежный агрегат М1 включает:
  - а) наличные деньги и все банковские депозиты,
  - б) наличные деньги и мелкие срочные вклады,
  - в) крупные срочные вклады и государственные краткосрочные ценные бумаги,
  - г) наличные деньги и чековые вклады,
  - д) правильных ответов нет,
  - е) все ответы верные.
3. Какой из нижеперечисленных инструментов денежно-кредитной политики в условиях рыночной экономики Центральный банк использует чаще:
  - а) изменение норм обязательных резервов,
  - б) лимитирование кредитов,
  - в) изменение учётной ставки,
  - г) операций на открытом рынке,
  - д) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение государственных расходов,

е) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов.

4. Для того чтобы определить количество бумажных денег, необходимое для обращения, надо привязать его к...

- а) запасам золота в стране;
- б) валютным резервам;
- в) сумме цен товаров и услуг;
- г) доходам населения.

5. Укажите один из инструментов денежно-кредитной политики государства

- а) сбор средств в бюджет;
- б) эмиссия денег;
- в) изменение нормы резервов;
- г) изменение государственных расходов;
- д) финансирование бюджетных организаций

6. К полноценным деньгам относят:

- а) вексель;
- б) кредитную карточку;
- в) золотую монету;
- г) чек.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости** (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

### **Рейтинг-контроль №1**

Тест №1

1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате:

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

2. Взаимозаменяемые товары – это:

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
  - б) товары первой необходимости;
  - в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;
  - г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.
3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится:
- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
  - б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
  - в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
  - г) цены на пельмени и маргарин снизятся.
4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе:
- а) верно;
  - б) неверно.
5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается:
- а) верно;
  - б) неверно.
6. Разделение труда вызывает рост:
- а) интенсивности труда;
  - б) производительности труда;
  - в) издержек производства;
  - г) стоимости единицы продукции.
7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:
- а) владения;
  - б) распоряжения;
  - в) пользования;
  - г) распоряжения и пользования.
8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:
- а) к частной собственности;



б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;

в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;

г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос – это:

а) потребности населения в данном благе;

б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;

в) желание людей обладать теми или иными благами;

г) доход, связанный со сбережениями.

Рейтинг-контроль №2

ответить на вопросы теста

Тест

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

а) велосипеды;

б) молоко;

в) хлеб;

г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;

б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;

в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;

г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени:

а) спички;

б) хлеб;

в) услуги дантиста;

г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

а) снижении уровня жизни;

- б) росте уровня жизни;
  - в) росте зарплаты;
  - г) снижении цен.
5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:
- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
  - б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
  - в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
  - г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.
6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения:
- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
  - б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
  - в) равновесная цена и количество увеличиваются;
  - г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.
7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:
- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
  - б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
  - в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбылся;
  - г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.
8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:
- а) увеличению спроса на автомобили;
  - б) усилению инфляции;
  - в) росту цен на бензин;
  - г) снижению цен на бензин;
  - д) снижению цен на стальной лист;
  - е) увеличению спроса на запасные части.
9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него:
- а) да;
  - б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает:
- а) да;
  - б) нет.
11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения:
- а) да;
  - б) нет.
12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу»:
- а) да;
  - б) нет.
13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса:
- Да.
  - Нет.
14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:
- а) роста цены спроса;
  - б) роста тарифов на электроэнергию;
  - в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
  - г) снижения рыночной цены данного товара;
  - д) усовершенствования технологии.
15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности:
- а) да;
  - б) нет.
16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:
- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
  - б) товары X и Y являются дополняющими;
  - в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
  - г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
  - д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.
17. Функция спроса на товар X имеет вид  $D = 50 - 2P$ , где  $D$  - величина спроса на товар X, а  $P$  - цена товара X. Предложение товара X задано функцией  $S = 20 + 3P$ , где  $S$  - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:
- а) 6;

- б) 22;
  - в) 38;
  - г) 42;
  - д) нет верного ответа.
18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:
- а) роскошь;
  - б) предметы первой необходимости;
  - в) вопрос поставлен неверно.
19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:
- а) краткосрочного периода;
  - б) долгосрочного периода;
  - в) мгновенного состояния рынка;
  - г) общего равновесия.
20. К факторам производства относятся:
- а) деньги в сейфе кассира банка;
  - б) конвейерная линия;
  - в) рабочая сила;
  - г) время, затраченное на производство товара;
  - д) месторождение урановых руд.
21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
- а) да;
  - б) нет.
22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей:
- а) да;
  - б) нет.
23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:
- а) высшее образование;
  - б) национальные леса;
  - в) государственные и муниципальные библиотеки;
  - г) электроэнергия;
  - д) рок-концерты;
24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет;

- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.
7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:
- а) монополистическая конкуренция;
  - б) олигополия;
  - в) монополия;
  - г) монополия;
  - д) чистая конкуренция.
8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:
- а) стали;
  - б) услуг парикмахерских;
  - в) автомобилей;
  - г) акций и облигаций фирм;
  - д) бензина.
9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью:
- а) да;
  - б) нет.
10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
- а) нефть;
  - б) бананы;
  - в) сахар;
  - г) пшеница;
  - д) кофе.
11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:
- а)  $MR = MC$ ;
  - б)  $MR = AR$ ;
  - в)  $MR = P$ ;
  - г)  $AR = P$ ;
  - д)  $AR = MC$ ;
  - е)  $P = MC$ .

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:
- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
  - б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
  - в) увеличении цен на дополняющие товары;
  - г) увеличении расценок на рекламу.
13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска:
- а) да;
  - б) нет.
14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль:
- а) да;
  - б) нет.
15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке:
- а) да;
  - б) нет.
16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:
- а) наличие небольшого количества фирм;
  - б) свободный вход фирм в отрасль;
  - в) контроль над ценами;
  - г) взаимозависимость фирм.
17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке:
- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
  - б) гостиница в маленьком городе;
  - в) хлопок на товарной бирже;
  - г) киоск, установленный директором на товарной бирже.
18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции:
- а) производятся однородные товары;
  - б) отсутствует контроль над ценой;
  - в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
  - г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:
- а) совершенной конкуренции;
  - б) дуополии;
  - в) монополии;
  - г) монополии.
20. Стоимость рабочей силы определяется:
- а) стоимостью произведенной продукции работником;
  - б) стоимостью используемых работником средств производства;
  - в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
  - г) амортизацией используемого работником основного капитала.
21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:
- а) рост производительности труда;
  - б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
  - в) благоприятные природно-климатические условия;
  - г) все перечисленное.
22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:
- а) увеличивается;
  - б) уменьшается;
  - в) не изменяется;
  - г) никак не проявляется.
23. Прожиточный минимум определяется как:
- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
  - б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
  - в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
  - г) стоимость жизни в условиях кризиса.
24. Рыночный спрос на ресурс это:
- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
  - б) спрос отдельной фирмы;
  - в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
  - г) все ответы неверны.
25. Цена земли зависит от ее местоположения;



а) да;

б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;

б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;

в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;

г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:

а) величины ежегодной ренты;

б) ставки банковского процента;

в) величины альтернативного дохода покупателя земли;

г) верно все вышеперечисленное.

1. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины производится в виде зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

1. Сущность и основные формы рыночной экономики.
2. Общественное производство и его факторы.
3. Общественный продукт и его формы.
4. Собственность как экономическая категория. Права собственности.
5. Типы и формы собственности. Собственность в РФ.
6. Формы хозяйства. Товарное производство.
7. Товар и его свойства. Величина стоимости.
8. Происхождение и сущность денег.
9. Функции и виды денег.
10. Рынок, его функции и механизм.

11. Спрос и его факторы, кривая спроса, эластичность по цене.
12. Предложение и его факторы, кривая предложения, эластичность.
13. Рыночное равновесие и равновесная цена.
14. Общая и предельная полезность товара.
15. Равновесие спроса покупателя.
16. Бюджетные ограничения и бюджетная линия.
17. Кривые безразличия и предельная норма замещения.
18. Потребительский выбор на рынке.
19. Понятие фирмы, ее внутренняя и внешняя среда.
20. Виды издержек фирмы.
21. Характеристика постоянных и переменных издержек производства.
22. Понятие прибыли, бухгалтерская и экономическая прибыль.
23. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
24. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
25. Конкуренция на рынке. Виды конкурентных структур.
26. Совершенная конкуренция и ценообразование. Виды цен.
27. Чистая монополия и монопольные цены.
28. Монополистическая конкуренция.
29. Олигополия: понятие и ценовая политика.
30. Капитал: понятие, всеобщая формула, структура.
31. Прибавочная стоимость: создание, норма, структура.
32. Движение капитала. Основной и оборотный капитал.
33. Прибыль и норма прибыли. Цена производства.
34. Накопление капитала.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Равновесие на рынке труда и заработная плата
37. Сущность и организация заработной платы
38. Занятость и безработица.
39. Рента и арендная плата.
40. Дифференциальная рента и ее виды.
41. Абсолютная рента и оценка земли.
42. Торговый капитал и виды торгово-посреднической деятельности.
43. Организация товарной биржи и биржевой товар.
44. Понятие биржевой конъюнктуры и биржевые сделки.
45. Котировка цен и правила ее установления на бирже.

46. Рынок ценных бумаг: сущность и механизм. Сбережения и инвестиции.
47. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
48. Долговые ценные бумаги. Облигации.
49. Акции, их виды и обращение.
50. Фондовая биржа и операции на ней.
51. Денежная система и денежные агрегаты.
52. Спрос и предложение денег.
53. Ссудный капитал и кредит.
54. Банковская система и виды банковских услуг.
55. ВВП и ВВП, методы их расчетов.
56. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП.
57. Совокупный спрос и совокупное предложение.
58. Экономический рост и цикличность развития экономики.
59. Понятие инфляции и ее виды.
60. Безработица: причины, виды и госрегулирование.
61. Государственный бюджет. Дефицит бюджета.
62. Налоговая система и фискальная политика.
63. Финансовая политика государства.
64. Мировая экономика и формы внешнеэкономической деятельности.
65. Международная валютная система и роль валютного курса.
66. Основные проблемы переходной экономики в России.

**5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде докладов, эссе, презентаций.**

*Подготовка докладов по следующим темам:*

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.

9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис : сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.

42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

#### **Требования по подготовке доклада (эссе).**

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Оно должен содержать:

- введение, содержащее постановку проблемы;
- основную часть, содержащую логически выдержанное изложение темы (предпосылок и путей решения поставленной проблемы);
- краткие выводы, обобщающие позицию автора по проблеме;
- список использованной литературы (указывается только та литература, которой фактически пользовался автор; все случаи использования источников - цитаты, сведения, оценки и т.д. - отмечаются ссылками в виде сносок или примечаний с указанием страниц источника).

Объем эссе должен составлять 7-10 страниц (до 4 тыс. слов) печатного текста (шрифт Times, размер 12, полуторный интервал). Включение в эссе материалов, не имеющих прямого отношения к теме, а также источников, не указанных в базовом списке литературы (в частности, текстов из Интернета), служит основанием для признания работы не соответствующей требованиям или существенного снижения общей оценки.

Эссе оценивается по следующим критериям:

- самостоятельность выполнения работы, способность аргументировано защищать основные положения и выводы. Эссе, выполненное несамостоятельно, по другим критериям не оценивается;
- соответствие формальным требованиям: структура, наличие списка литературы, сносок, грамотность изложения;
- способность сформулировать проблему;
- уровень освоения темы и изложения материала: обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать выявленные факты, логика изложения;
- четкость и содержательность выводов.

#### **Тематика эссе**

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт).

2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер),
3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир).
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман).
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

### **Требования по подготовке презентации**

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.

– Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

– Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

– Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.

– Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

*I. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

*II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*III. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### **Оформление слайдов:**

<b>Стиль</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Соблюдайте единый стиль оформления</li><li>• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.</li><li>• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).</li></ul>
<b>Фон</b>	Для фона предпочтительны холодные тона
<b>Использование цвета</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для фона и текста используйте контрастные цвета.</li> <li>• Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</li> </ul>
<b>Анимационные эффекты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.</li> <li>• Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.</li> </ul>

**Представление информации:**

<b>Содержание информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Используйте короткие слова и предложения.</li> <li>· Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.</li> <li>· Заголовки должны привлекать внимание аудитории.</li> </ul>
<b>Расположение информации на странице</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Предпочтительно горизонтальное расположение информации.</li> <li>· Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.</li> <li>· Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.</li> </ul>
<b>Шрифты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Для заголовков – не менее 24.</li> <li>· Для информации не менее 18.</li> <li>· Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.</li> <li>· Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.</li> <li>· Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.</li> <li>· Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).</li> </ul>
<b>Способы выделения информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Следует использовать: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ рамки; границы, заливку;</li> <li>▪ штриховку, стрелки;</li> <li>▪ рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Объем информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.</li> <li>· Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</li> </ul>
<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом;</li> <li>▪ с таблицами;</li> <li>• с диаграммами.</li> </ul>



## Тематика презентаций

1. Финансовые ресурсы.
2. Финансовая система и характеристика ее звеньев и сфер.
3. Децентрализованные финансы.
4. Обзор доходных и расходных статей федерального бюджета на текущий год
5. Анализ динамики бюджетного дефицита и государственного долга на текущий год.
6. Проблемы финансового развития России.
7. Модели общественного производства.
8. Критерии и показатели расширенного воспроизводства.
9. Сущность и структура общественного продукта.
10. Методы расчёта важнейших макроэкономических показателей.
11. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
12. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
13. Стратегическое развитие России до 2020 г.
14. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
15. Социально-экономическое развитие Владимирской области.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

№ п/п	Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
-------	---	-------------	---------------------

				Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература</b>				
1	Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9	2019	50	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358517">https://znanium.com/catalog/document?id=358517</a>
2	Общая экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. Ю. Воронина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 518 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009294-2	2019	50	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1009020">https://znanium.com/catalog/product/1009020</a>
3	Экономическая теория : учебник / под ред. Р. С. Гайсина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005470-4.	2018	50	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=354372">https://znanium.com/read?id=354372</a>
<b>Дополнительная литература</b>				
1	Бурганов, Р. А. Экономическая теория : учебник / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 418 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004942-7	2018	50	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=370898">https://znanium.com/catalog/document?id=370898</a>
2	Управление интеллектуальным капиталом Экономическая теория : учебно-методическое пособие / под ред. В.Н. Щербакова. - Москва : Дашков и К, 2019. - 298 с. - ISBN 978-5-394-03649-1	2019	50	Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371222">https://znanium.com/catalog/document?id=371222</a>

## 6.2. Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnp.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.catalog.alledu.ru/predmet/econom/> - Портал образовательных ресурсов.

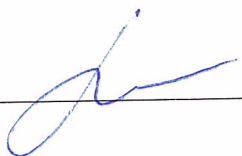
2. <http://economicus.ru/> - Economicus.Ru - Экономический портал;
3. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека научных публикаций и методических разработок по экономике;
4. <http://dspace.www1.vlsu.ru;>
5. <http://libertarium.ru/library;>
6. [http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;](http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

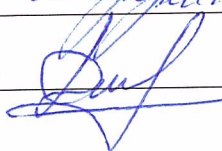
Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант Плюс.


Рабочую программу составил  ст.пр. Мешкова К.Н.

Рецензент:

Назначение судьи квалификационной категории  
суда Вост. обл. сот.  Д.С. Демкин


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

Протокол № 7 от 29.08.2022 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 9 от 21.04.22 года.

Председатель комиссии:  доктор филос. наук, профессор Латышева Ж.В.