

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

_____ Е.М. Петровичева
_____ 04 _____ 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ

Направление подготовки/ специальность
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль подготовки)
«Реклама и связи с общественностью»

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Культура профессиональной речи» является укрепление и повышение уровня владения русским литературным языком и практическое освоение и применение знаний этой области в процессе общения, в том числе в ситуации делового общения, при создании текстов в разных сферах литературного языка (в устной и письменной его разновидностях)

Задачи:

- закрепление и совершенствование навыков нормативного владения языком;
- расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка;
- развитие навыков поиска и оценки информации;
- сформировать навыки и умения, необходимые для создания устных и письменных высказываний в деловой сфере общения, деловых документов разных видов;
- повышение уровня речевой культуры личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Культура профессиональной речи» относится к обязательной части учебного плана направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-3: способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Уметь отбирать необходимые достижения отечественной и мировой культуры для создания медиапродуктов ОПК-3.3. Владеть методами использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов	Знать основные понятия медиалингвистики, особенности публицистического стиля и основных жанров масс-медиа, методы языкового и речевого манипулирования Уметь анализировать массмедийные тексты, использовать средства речевой выразительности при создании медиатекстов Владеть методами анализа текстов современной рекламы и СМИ	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-20: способен формулировать цели и задачи контента	ПК-20.1. Знать правила формулирования целей и задач контента ПК-20.2. Уметь формулировать цели и задачи контента ПК-20.3. Владеть методами формулирования целей и задач контента	Знать основные способы анализа контента Уметь выявлять цели и задачи контента Владеть методами анализа контента	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения
ПК-23: способен определять жанры и идеи основных сообщений	ПК-23.1. Знать особенности жанров и идей основных сообщений	Знать основные жанры текстов разных стилей	Тестовые вопросы Практико-

общений	ПК-23.2. Уметь определять жанры и идеи основных сообщений ПК-23.3. Владеть методами определения жанров и идей основных сообщений	Уметь выявлять и формулировать главные идеи текстов разных жанров Владеть навыками составления текстов разных жанров	ориентированные задания Дискуссия
---------	---	---	--------------------------------------

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Язык – речь – культура. Современная концепция культуры речи	1	1	2				2	
2	Нормативный аспект культуры профессиональной речи	1	2-4	2	4		4	8	
3	Коммуникативный аспект культуры профессиональной речи	1	5-6	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №1
4	Этический аспект культуры профессиональной речи	1	7-8	2	2		2	2	
5	Основы коммуникации	1	9-10	2	2		2	4	
6	Система функциональных стилей. Публицистический стиль	1	11-12	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №2
7	Научный стиль речи	1	13-14	2	2		2	4	
8	Специфика деловой коммуникации	1	15-16	2	2		2	4	
9	Культура дискуссионно-полемиической речи	1	17-18	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №3
Всего за семестр:				18	18		18	36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		18	36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Язык – речь – культура. Современная концепция культуры речи

Язык как явление. Основные единицы и функции языка. Литературный и нелитературный язык. Соотношение понятий «язык» и «речь». Формы и функционально-смысловые типы речи. Язык и культура. Культура речи. Культура профессиональной речи.

Тема 2. Нормативный аспект культуры профессиональной речи

Система языковых норм русского языка. Орфоэпические нормы. Нормы лексики. Грамматические нормы.

Тема 3. Коммуникативный аспект культуры профессиональной речи

Коммуникативные качества речи; основные подходы и типы. Виды точности речи. Причины нарушения точности речи. Слова, нарушающие понятность речи.

Тема 4. Этический аспект культуры профессиональной речи

Речевой этикет: определение, функции, история возникновения. Современный речевой этикет. Национальная специфика речевого этикета. Этикетные формулы. Принципы кооперации Д. Грайса. Принципы вежливости Дж. Лича.

Тема 5. Основы коммуникации

Общение и коммуникация: соотношение понятий. Функции, виды и структура общения. Максимумы общения. Принципы и формы профессионального общения. Основные коммуникативные ситуации. Причины коммуникативных неудач. Профилактика и урегулирование конфликтных ситуаций.

Тема 6. Система функциональных стилей. Публицистический стиль

Функциональный стиль: определение, системные отношения. Публицистический стиль: функции, экстралингвистические и лингвистические особенности, основные жанры. Способы создания диалогичности в публицистике. Риторическая модальность публицистических текстов.

Тема 7. Научный стиль речи

Научный стиль: функции, экстралингвистические и лингвистические особенности. Профессиональная терминология и жаргон. Разнородность научного стиля (система подстилей).

Тема 8. Специфика деловой коммуникации

Деловой стиль: функции, экстралингвистические и лингвистические особенности, система подстилей. Основные виды деловой коммуникации. Документ: определение, функции, виды, правила оформления. Современный деловой этикет.

Тема 9. Культура дискуссионно-полемической речи

Речевые стратегии и тактики предубеждения, убеждения. Речевые тактики делового общения. Виды дискуссионно-полемической речи. Спор: этапы, доказательства, правила поведения.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 2. Нормативный аспект культуры профессиональной речи

Выполнение упражнений по теме занятия. Работа с текстами.

Тема 3. Коммуникативный аспект культуры профессиональной речи

Выполнение упражнений по теме занятия. Разбор конкретных ситуаций. Анализ высказываний на соответствие коммуникативным качествам речи.

Тема 4. Этический аспект культуры профессиональной речи

Разбор конкретных ситуаций. Дискуссия по теме занятия.

Тема 5. Основы коммуникации

Анализ ситуаций общения и причин возникновения коммуникативных неудач. Разбор основных коммуникативных стратегий.

Тема 6. Система функциональных стилей. Публицистический стиль

Работа с публицистическим текстом. Выработка навыка составления публицистических текстов (информационная заметка, проблемная статья).

Тема 7. Научный стиль речи

Анализ научного текста. Работа с терминологическим аппаратом. Выработка навыка правильного оформления сносок и составления библиографического списка.

Тема 8. Специфика деловой коммуникации

Моделирование ситуации собеседования и делового телефонного разговора с разбором допущенных коммуникативных ошибок.

Тема 9. Культура дискуссионно-полемической речи

Подготовленная дискуссия по предложенной студентами теме с последующим анализом правильности поведения участников и ведущего, языковой, коммуникативной, этической правильности высказываний.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. Основными аспектами культуры речи являются:

- а) нормативный, этический, эмоциональный; б) нормативный, коммуникативный, этический;

- в) нормативный, креативный, эстетический; г) логический, этический, коммуникативный.
2. Культура речи является свидетельством:
 - а) уровня воспитанности; б) уровня речевого развития личности; в) уровня речевого мастерства; г) уровня владения нормами.
 3. Укажите строку, в которой перечислены качества, характеризующие язык:
 - а) упорядоченность, воспроизводимость, субъективность; б) объективность, иерархичность, абстрактность; в) абстрактность, субъективность, статичность; г) статичность, вариативность, объективность.
 4. К признакам литературного языка не относится:
 - а) обработанность; б) вариативность; в) обязательность для всех носителей языка; г) нормированность.
 5. Неверным является продолжение фразы: «Литературный язык – это...»
 - а) вариант языка, понятный всем говорящим на нём; б) образцовый вариант языка; в) язык художественной литературы.
 6. Слова и выражения, в которых нарушена та или иная языковая норма или присутствует оттенок грубости, – это...
 - а) табуированная лексика; б) диалектизмы; в) жаргонизмы; г) просторечия.
 7. Укажите строку, в которой каждое из перечисленных качеств, характеризует речь:
 - а) неповторимость, субъективность, вариативность; б) конкретность, воспроизводимость, вариативность; в) индивидуальность, конкретность, воспроизводимость; г) динамичность, индивидуальность, абстрактность.
 8. Укажите существительное, у которого форма именительного падежа множественного числа образована неправильно.
 - а) доктора; б) окорока; в) мастера; г) шофера.
 9. В каком предложении есть грамматическая ошибка?
 - а) Диван-кровать хорошо отполирована. б) Музей-квартира приобрела новые экспонаты. в) Самолет-амфибия пошёл на посадку. г) Плащ-палатка свернута.
 10. Укажите существительное, у которого форма родительного падежа множественного числа образована неправильно.
 - а) лезгин; б) помидоров; в) турков; г) апельсинов.
 11. Укажите существительное, у которого форма родительного падежа единственного числа образована правильно.
 - а) Эриха Марии Ремарка; б) Шарля де Голля; г) Артура Конана Дойля; д) Ларс фон Триера.
 12. Укажите строчку, в которой от каждого глагола можно образовать форму 1 лица ед. ч. настоящего времени:
 - а) ездить, гореть, угораздить, учредить; б) ощутить, трусить, ютиться, спешиться; в) лебезить, вонзить, оформить, надерзить.
 13. Укажите строчку, в которой от каждого прилагательного можно образовать степени сравнения:
 - а) лесистый, маленький, новый; б) строгий, страстный, знатный; в) гладкий, огромный, отзывчивый.
 14. В каком предложении однородные члены употреблены правильно:
 - а) Мы любим и заботимся о вас. б) Мне не везет ни в любви, ни в обществе. в) В конечной фазе наблюдается переход от буйного возбуждения в глубокий сон. г) Любовью, грязью и колесами она раздавлена была.
 15. В каком предложении отсутствует синтаксическая ошибка:
 - а) Мы действуем согласно распоряжению директора. б) Иванов отказался со всеми студентами сдавать зимнюю сессию. в) Ему удалось заинтересовать и отвлечь ребят от дурных поступков. г) Издана повесть о школе, в центре которой стоит образ воспитателя, учителя.

Рейтинг-контроль №2

1. Речевому этикету не свойственна функция:
 - а) апелляционная, б) коммуникативная, в) гедонистическая, г) социорегулирующая.
2. Назовите основные принципы общения:

- а) принцип диалогичности; б) принцип кооперации; в) принцип вежливости; г) принцип невмешательства.
3. Максима релевантности гласит:
а) не лги; б) не отступай от темы; в) не перебивай; г) не аргументируй чрезмерно.
4. Принцип вежливости, состоит из нескольких максим (правил). Укажите максиму, не входящую в этот принцип.
а) максима релевантности, б) максима согласия, в) максима великодушия, г) максима скромности
5. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *В идеале любой коммуникативный акт предусматривает определенную дистанцию. Не следует затрагивать тем, потенциально опасных.*
а) максима симпатии, б) максима такта, в) максима великодушия, г) максима одобрения
6. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *Успешный коммуникативный акт не должен быть дискомфортным для участников общения. Не следует связывать партнера обещанием или клятвой.*
а) максима великодушия, б) максима одобрения, в) максима согласия, г) максима скромности
7. Принцип кооперации состоит из нескольких категорий (максим). Укажите, какая из категорий (максим) приведена: *В ходе общения нужно давать столько информации, сколько требуется.*
а) категория способа выражения, б) категория количества, в) категория качества, г) категория релевантности
8. Какая из максим принципа вежливости гласит: *Не следует затрагивать темы потенциально опасные для собеседника?*
а) максима великодушия, б) максима такта, в) максима согласия, г) максима скромности
9. Какой логический закон нарушен в предложении «Этот человек не болен, ведь у него не повышена температура».
а) закон тождества, б) закон противоречия, в) закон исключенного третьего, г) закон достаточного основания.
10. Какой логический закон нарушен в предложении «Речка движется и не движется»
а) закон тождества, б) закон противоречия, в) закон исключенного третьего, г) закон достаточного основания.
11. Какое коммуникативное качество нарушено во фразе «Вокруг меня гудят стропила/ Рабочие спуют и там и сям»
а) точность; б) логичность; в) понятность; г) краткость.
12. При ответах на комплимент используются определенные этикетные формулы. Укажите лишнее.
а) Спасибо за комплимент. б) Спасибо, но вы мне льстите. в) Благодарю. г) Спасибо.
13. При несогласии с собеседником используются определенные этикетные формулы. Определите, какая из них будет предпочтительней в официальной обстановке, если партнер по общению ваш начальник.
а) Я с Вами не согласен. б) Думаю, что Вы не совсем правы. в) Вы ошибаетесь. г) Это абсурд.
14. При обращении к незнакомому человеку с просьбой уместна речевая формула:
а) Будьте любезны. б) Скажите, пожалуйста. в) Женщина, не подскажите г) Вы можете мне помочь.
15. Какой из законов современного общения не относится к культуре речи?
а) закон гармонизирующего диалога. б) закон продвижения и ориентации. в) закон удовольствия. г) закон эмоциональности.

Рейтинг-контроль №3

1. Время появления научного стиля в разных странах...
а) примерно одинаковое; б) разное; в) XVII век.
2. В России язык науки начал формироваться в...
а) первой трети XVIII века; б) в 30-е годы XVII века; в) начале XX века.
3. Чем отличались труды первых русских ученых от художественных произведений описательного характера?

- а) ничем не отличались; б) лексикой, фразеологией и набором синтаксических конструкций; в) терминологией.
4. Эталонем современной научной прозы стало строгое, логическое, сухое изложение ...
а) «Математических начал натуральной философии» И.Ньютона (1678); б) трудов по натурфилософии Леонардо да Винчи; в) «Об обращении небесных сфер» Н.Коперника (1543) г) «Баек кремлевского диггера» Е. Трегубовой (2003).
5. Какая из названных характеристик не является особенностью языка науки?
а) обобщенность; б) отвлеченность; в) объективность; г) образность; д) декларируемая логичность.
6. Научный стиль предполагает особую организацию языкового материала, которая не включает...
а) точность лексико-грамматической структуры; б) стандарт, стереотипность в построении текста; в) диалогическое изложение материала.
7. В основе термина лежит...
а) научно построенная дефиниция; б) нестрогое понятие, неопределенное множество; в) номенклатурный знак.
8. В синтаксисе языка науки преобладают...
а) простые предложения; б) многокомпонентные синтаксические конструкции, сложноподчиненные предложения; в) простые безличные предложения.
9. Особенность научной речи в области морфологии – это преобладание...
а) имен числительных над глаголами; б) имен (существительных и прилагательных) над глаголами; в) существительных над другими частями речи.
10. Какие два жанра из перечисленных не относятся к научному стилю речи?
а) монография; б) научная статья; в) проблемный доклад; г) аннотация; д) документальный очерк; е) приказ; ж) рецензия.
11. Какая манера изложения характерна ли для современной научной речи?
а) личная; б) неличная.
12. С какого века начинается зарождение русской официально-деловой речи и с чем это связано?
а) XIII век, переговоры с татаро-монгольскими завоевателями; б) X век, оформление договоров между Киевской Русью и Византией; в) XIX век, развитие салонной поэзии и прозы.
13. Не гнушался официально-делового стиля, называвшегося в XIX веке, даже А.С. Пушкин. Вот как расписался поэт на договоре: «К сему титулярный советник Александр Сергеев сын Пушкин руку приложил». Какое слово пропущено в тексте?
а) деловым; б) церковнославянским; в) приказным; г) художественным.
14. Официально-деловой стиль – это
а) совокупность языковых средств, обслуживающих сферу бытовых отношений, т.е. отношений между людьми в процессе повседневного общения; б) набор языковых средств, предназначение которых – обслуживание сферы отношений между органами государства, между учреждениями и внутри них и частными лицами в процессе их производственной, хозяйственной и юридической деятельности; в) один из важнейших стилей русского литературного языка, играющий большую роль в жизни общества.
15. В официально-деловом стиле различают две категории документов:
а) для внутреннего и внешнего пользования; б) служебная переписка и деловые бумаги; в) информационно-справочные и распорядительные документы; г) управленческие документы и коммерческие письма.
16. Какой из перечисленных жанров документов не относится к виду управленческих?
а) приказ; б) должностная инструкция; в) протокол; г) трудовой договор; д) объявление.
17. Форма документов разных видов...
а) унифицирована; б) различная; в) индивидуализирована; г) стандартизирована в области лексики.
18. Лексическая особенность документов – это использование слов-наименований лиц по действию, состоянию. Пример такого наименования
а) г-жа Петрова; б) вкладчик; в) инженер.

19. Используется ли в официально-деловом стиле своя терминология, не имеющая синонимов в общеупотребительной лексике?
а) да; б) нет.
20. Официально-деловые слова являются разновидностью:
а) социально ограниченной лексики; б) разговорной лексики; в) книжной лексики.
21. Канцелярскую окраску речи придает:
а) употребление отглагольных существительных; б) наличие просторечий; в) неточное употребление терминов.
22. Выберите из трех морфологических особенностей наиболее соответствующую официально-деловому стилю:
а) преобладание имен существительных; б) использование отглагольных существительных (проезд, выполнение, осуществление...); в) почти полное отсутствие личных местоимений 1 и 2 лица.
23. Характерная особенность официально-делового стиля в области синтаксиса – это ...
а) тенденция к употреблению сложных предложений, отражающих логическое подчинение одних фактов другим; б) обратный порядок слов в предложении как преобладающий принцип его конструирования; в) использование простых предложений.
24. Типичные фразы делового стиля «вопросы приобретения нового компьютера», «разработка проблем дальнейшего совершенствования выхлопных установок», «стоимость транспортировки указанного товара» и т.д. представляют собой не что иное, как ...
а) принцип номинации; б) «цепочку» многочленных именных словосочетаний, преимущественно с родительным падежом; в) наименование лиц по должности и социальному статусу.
25. Допускает ли официально-деловой стиль использование эмоциональной и экспрессивной лексики?
а) всё зависит от жанра; б) нет; в) да.

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Культура речи: основные аспекты.
2. Стиль языка и стиль речи: соотношение понятий. Общая характеристика стилистической системы современного русского языка.
3. Языковая норма. Условия правильности речи.
4. Группы норм, изучаемые культурой речи.
5. Особенности русского словесного ударения.
6. Основные трудности в употреблении морфологических норм.
7. Коммуникативные качества речи: общая характеристика.
8. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.
9. Основные причины нарушения коммуникативной точности и способы их устранения.
10. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения.
11. Речевое поведение как результат социальных, культурных и лингвистических составляющих.
12. Национально культурная специфика речевого поведения. Речевой этикет, его функции.
13. Невербальные способы общения, их значение и место в речевом общении.
14. Общая характеристика делового стиля. Лингвистические и экстралингвистические факторы образования данного стиля.
15. Служебный документ и деловое письмо: основные виды и требования, предъявляемые к ним.
16. Реквизиты: виды, правила оформления.
17. Правила составления деловых писем.
18. Правила составления личных деловых документов.
19. Речевые штампы, характерные для делового письма.
20. Стратегия и тактика проведения деловых бесед и переговоров.
21. Специфика делового телефонного разговора.
22. Этикетные формулы в деловом общении.
23. Спор, его классификация. Виды спора в деловом общении.
24. Стратегии и тактики спора.

25. Корректные и некорректные приемы, применяемые в споре. Допустимый, недопустимый аргумент.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Тема 1: Язык – речь – культура. Современная концепция культуры речи

Составление конспекта по вопросам:

1. Что такое современный русский литературный язык? Каковы его функции?
2. В чем отличие литературного языка от его нелитературного варианта?
3. Какие языковые единицы принято относить к нелитературной разновидности языка? Каковы критерии такого выбора?
4. Какие функции выполняют в речи (устной и письменной) устаревшие слова?
5. Где чаще всего используются неологизмы? Перечислите способы создания неологизмов.
6. Чем мотивирован процесс заимствования иноязычной лексики русским языком? Можно ли избежать заимствования?
7. Из каких аспектов складывается культура речи?
8. Что можно узнать, изучая культуру речи какой-либо нации?
9. Как сочетаются три аспекта культуры речи?
10. Можно ли представить жизнь в обществе без соблюдения культуры речи?
11. О чем могут свидетельствовать нарушения говорящим качеств хорошей речи?

Тема 2. Нормативный аспект культуры профессиональной речи

Выполнение домашних упражнений на закрепление языковых норм. Поиск и анализ текстов и высказываний на наличие нарушений языковых норм. Эссе на тему: «Причины возникновения вариативных норм» с примерами.

Тема 3. Коммуникативный аспект культуры профессиональной речи

Поиск и анализ текстов и высказываний, в которых нарушаются коммуникативные качества речи. Правка текстов. Выполнение упражнений по теме.

Тема 4. Этический аспект культуры профессиональной речи

Составление конспекта по вопросам:

1. Что понимается под «речевым этикетом»?
2. Каковы функции речевого этикета?
3. Что составляет основу речевого этикета любого языка?
4. В чем проявляется специфика русского речевого этикета?
5. Как правила речевого поведения связаны с поведением в обществе?
6. Какие правила речевого поведения позволяют достичь наиболее эффективного общения?
7. Каковы основные функции комплимента?
8. В каких ситуациях общения уместно использование комплиментов?

Тема 5. Основы коммуникации

Анализ предложенных ситуаций с точки зрения правил коммуникации.

Тема 6. Система функциональных стилей. Публицистический стиль

Анализ публицистического текста, выявление в нем экстралингвистических и лингвистических особенностей. Составление информационной заметки и проблемной статьи. Анализ авторского стиля одного из современных журналистов (по выбору студента).

Тема 7. Научный стиль речи

Анализ научного текста, выявление в нем экстралингвистических и лингвистических особенностей. Составление аннотации к тексту научной статьи, определение ключевых слов. Работа над составлением библиографического списка по предложенной теме.

Тема 8. Специфика деловой коммуникации

Анализ текста делового стиля, выявление в нем экстралингвистических и лингвистических особенностей. Составление резюме, автобиографии, заявления.

Тема 9. Культура дискуссионно-полемиической речи

Подготовка к аудиторной дискуссии.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Маслов, В. Г. Культура русской речи : учеб. пособие / Маслов В. Г. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 160 с.	2021	https://www.studentlibrary.ru/book/flinta20122540.html
Измайлова, М. А. Деловое общение : учебное пособие / Измайлова М. А. - 5-е изд. , стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 252 с.	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394037542.html
Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-394-04253-9.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1231996
Коваadlo, Л. Я. Культура письменной и устной русской речи. Деловое письмо : практическое пособие / Л.Я. Коваadlo. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 401 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-722-0.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1567549
Русский язык и культура речи : учебник / под ред. О.Я. Гойхмана. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015627-9	2021	https://znanium.com/catalog/product/1229452
Дополнительная литература		
Лысова Т.В., Культура научной и деловой речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Лысова, Т.В. Попова. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 157 с.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510555.html
Русский язык и культура речи / Дмитриева О. И. - Москва : ФЛИНТА, 2019.	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976521087.html
Константинова, Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Константинова Л. А. , Ефремова Л. В. , Захарова Н. Н. , Щенникова Е. П. , Юрманова С. А. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 187 с.	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518650.html
Пасечная И.Н., Культура речи (аспекты порождения высказывания) [Электронный ресурс] / И.Н. Пасечная, С.В. Скоморохова, С.В. Юртаев - М. : ФЛИНТА, 2019. - 143 с.	2019	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516472.html
Поварнин, С. И. Спор. О теории и практике спора / Поварнин С. И. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 117 с.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893494143.html

6.2. Интернет-ресурсы

1. Грамота.Ру. Справочно-информационный интернет-портал: <http://gramota.ru/>
1. Правила русской орфографии и пунктуации. Интернет-портал: <http://orthographia.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: Microsoft Office, Microsoft Windows.

Рабочую программу составил ст. преподаватель Сударкина Е.Ю. 

Рецензент: Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 