

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



Директор института

Е.М.Петровичева

04 \_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки/ специальность

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Направленность (профиль подготовки)

**«Реклама и связи с общественностью»**

г. Владимир  
2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» является изучение студентами особенностей использования социологических методов в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

### **Задачи:**

- изучить требования, предъявляемые к научному исследованию;
- изучить методологические, организационные основы исследовательской деятельности;
- изучить требования к представлению результатов социологического исследования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» относится к обязательной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2. Способен работать с большими объемами информации	ПК-2.1. Знание основы работы с большими объемами информации ПК-2.2. Умение работать с большими объемами информации продуктов в обществе ПК-2.3. Владение методами работы с большими объемами информации	Знать основы работы с большими объемами информации  Уметь работать с большими объемами информации  Владеть методами работы с большими объемами информации	Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций
ПК-5. Способен составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов исследования владение текстовым редактором для составления отчетов	ПК-5.1. Знание правила составления аналитических отчетов, проведения презентаций результатов исследования ПК-5.2. Умение составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов исследования	Знать правила составления аналитических отчетов, проведения презентаций результатов исследования  Уметь составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов исследования  Владеть текстовым редактором для составления отчетов	Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций

	ПК-5.3. Владение текстовым редактором для составления отчетов		
ПК-6. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы исследования, обобщать информацию	ПК-6.1. Знание количественных и качественных методов исследования ПК-6.2. Умение находить, анализировать и обобщать необходимую информацию ПК-6.3. Владение количественными и качественными методами исследований	Знать количественные и качественные методы исследования Уметь находить, анализировать и обобщать необходимую информацию Владеть количественными и качественными методами исследований	Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

##### Тематический план форма обучения - очная

№ п/п	Наименование тем/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.	5	1		4			4	
2	Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов	5	2,3		4			4	
3	Проблемы достоверности документальной информации	5	4		4			4	
4	Методы анализа документов: традиционные и формализованные	5	5-6		4			4	Рейтинг-контроль № 1
5	Сущность традиционного подхода.	5	7		4			4	

6	Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации.	5	8,9		4			4	
7	Контент-анализ	5	10		4			4	
8	Основные процедуры контент-анализа	5	11-12		4			4	Рейтинг-контроль № 2
9	Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.	5	13		4			4	
10	Виды формализованного анализа содержания	5	13-14		6			6	
11	Особенности анализа содержания личных документов.	5	15-16		6			6	
12	Отчет в социологическом исследовании	5	17-18		6			6	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр		5			54			54	Экзамен/36
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					54			54	Экзамен/36

### Содержание практических занятий по дисциплине

*Тема 1. Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.*

Методы сбора информации. Классификация методов сбора социологической информации. Вид анализа документов. Основное назначение метода. Правила работы с документами

*Тема 2. Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов.*

Понятие документа. Отличительные признаки документа. Общие функции документов. Специальные функции документов. Классификация документов. Проблема достоверности документальной информации. Безличные документы. Первичные документы. Вторичные документы. Личные документы. Неофициальные документы. Официальные документы.

*Тема 3. Проблемы достоверности документальной информации.*

Надежность и подлинность документа. Достоверность сообщаемых в нем сведений. Правила работы с документами. Причины недостоверности документов. Особенности личных документов. Мотивы составления личных документов. Условия доверия личным документам. Недостатками анализа личных документов.

*Тема 4. Методы анализа документов: традиционные и формализованные.*

Назначение метода. Предмет анализа документов. Документ как объект анализа. Классификация документов: по способу фиксации информации, в зависимости от статуса автора документа, по источнику информации, по характеру персонификации. Традиционный анализ документов. Контент-анализ. Единицы счета (измерения) в контент-анализе: единицы протяженности, частота появления искомого признака

*Тема 5. Сущность традиционного подхода.*

Традиционный (классический) анализ документов, внешний анализ документов. Внутренний анализ документа. Внешний анализ документа. Оценка надежности. Плюсы и минусы традиционного анализа документов. Этапы традиционного анализа документов.

*Тема 6. Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации.*

Внутренний анализ документа. Внешний анализ документа. Цели внутреннего анализа документов. Цели внешнего анализа документов. Особенности внутреннего анализа документов. Особенности внешнего анализа документов. Информационная емкость документа. Ценность документа. Старение информации.

*Тема 7. Контент-анализ.*

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе писем как фактор изучения и формирования общественного мнения.

*Тема 8. Основные процедуры контент-анализа.*

Этапы контент-анализа. Единицы анализа. Категории анализа. Подсчет частотных распределений. Процедура подсчета. Интерпретация полученных результатов. Документы контент-анализа. Выявление смысловых единиц контент-анализа. Выделение единиц счета.

*Тема 9. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.*

Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

*Тема 10. Виды формализованного анализа содержания.*

Подсчет символов (ключевых слов), содержащихся в материалах массовой информации; Классификацией символов по отношению. Анализ по элементам. Тематический анализ, предполагающий выявление явных и скрытых тем текстов. Структурный анализ.

*Тема 11. Особенности анализа содержания личных документов.*

Сущность анализа личных документов и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода анализа при изучении личных документов, их систематизация.

*Тема 12. Отчет в социологическом исследовании.*

Логика построения отчета. Метод индукции при построении ответа - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и

результатам исследования: конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1 Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

Разработать программу проведения анализа документов по заранее согласованной с преподавателем теме.

#### **Рейтинг-контроль № 2**

Предоставить результаты сбора первичной социологической информации.

#### **Рейтинг-контроль № 3**

Предоставить отчет о проведенном собственном социологическом исследовании.

### **5.2. Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы для экзамена**

1. Сущность социологических исследований.
2. Типы и виды социологических исследований.
3. Определение потребности PR-компании в социологическом исследовании.
4. Характеристика основных этапов и план проведения социологического исследования.
5. Предварительный анализ объекта. Моделирование проблемы исследования в сфере связей с общественностью.
6. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.
7. Определение типа требуемой информации. Источники ее получения.
8. Надежность и валидность информации.
9. Вторичная информация в социологическом исследовании: её возможности и специфика.
10. Классификация источников вторичной информации.
11. Приемы качественно-количественного анализа документов.
12. Первичная информация и источники её получения.
13. Основные процедуры контент-анализа
14. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.
15. Виды формализованного анализа содержания
16. Особенности анализа содержания личных документов.
17. Отчет в социологическом исследовании
18. Классификация документов.
19. Контент-анализ документов.
20. Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
21. Обобщение результатов социологического исследования
22. Объяснение результатов социологического исследования
23. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося (доклады)

1. Методы исследования в социологии.
2. Социология общественного мнения.
4. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
5. Расчет объема выборки.
6. Типы выборок.
7. Программа социологического исследования.
8. Определение целей социологического исследования.
9. Проблема в социологическом исследовании.
10. Объект и предмет социологического исследования.
11. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
12. Операционализация понятий.
13. Гипотезы в социологическом исследовании.
14. Типичные ошибки и трудности при разработке программы исследования.
15. Анализ документов в социологическом исследовании.
16. Классификация документов.
17. Контент-анализ документов.
18. Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
19. Обобщение результатов социологического исследования
20. Объяснение результатов социологического исследования
21. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/10689">https://znanium.com/catalog/product/10689</a> 21
Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие для вузов / Шарков Ф. И. - Москва : Академический Проект, 2020. - 304 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2933-3	2020	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129333.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129333.html</a>
Методы социологического исследования : учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 768 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/100897">http://znanium.com/catalog/product/100897</a> 8

Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум/ А. С. Готлиб. – Москва : Флинта, 2019. - 196 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1047522">http://znanium.com/catalog/product/1047522</a>
Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1002563. - ISBN 978-5-16-014741-3. - Текст : электронный. - URL:	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1002563">https://znanium.com/catalog/product/1002563</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.:Дашков и К, 2017. - 256 с.	2017	<a href="http://znanium.com/catalog/product/450818">http://znanium.com/catalog/product/450818</a>
Количественные методы в экономических исследованиях: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления [Электронный ресурс] / Под ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 687 с.	2017	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1028641">http://znanium.com/catalog/product/1028641</a>
Методология и методы социологического исследования: Учебник [Электронный ресурс] / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.	2014	<a href="http://znanium.com/catalog/product/940854">http://znanium.com/catalog/product/940854</a>
Методология научного исследования: Учебник [Электронный ресурс] / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.	2014	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047</a>

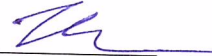
## 6.2. Интернет-ресурсы


1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистике. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.




Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С. 

Рецензент руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 