

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М.Петровичева

06 _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы выставочной деятельности» является ознакомление с историей возникновения и развития выставочной деятельности, ознакомление с особенностями организации выставок разного уровня. Курс предполагает изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом, теоретических основ презентации продукта; рассмотрение основных стилей, направлений в выставочной деятельности; ознакомление с основными понятиями выставочной деятельности.

Задачи:

1. изучить историю развития выставочной деятельности;
2. освоить выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставок;
3. ввести студентов в круг проблем современной выставочной деятельности;
4. изучить основные стили и направления в организации выставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» относится к обязательной части учебного плана ОПОП направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и целевых аудиторий.</p> <p>ОПК-4.2. Умеет применять в профессиональной деятельности запросы и потребности общества и целевых аудиторий.</p> <p>ОПК-4.3. Владеет методами использования запросов и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает запросы и потребности общества и целевых аудиторий.</p> <p>Умеет применять в профессиональной деятельности запросы и потребности общества и целевых аудиторий.</p> <p>Владеет методами использования запросов и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Дискуссия</p>
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных	ОПК-6.1. Знает принципы работы современных	Знает принципы работы современных информационных технологий.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные

информационных технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности.	информационных технологий. ОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии. ОПК-6.3. Владеет современными информационными технологиями для решения задач в профессиональной деятельности.	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии. Владеет современными информационными технологиями для решения задач в профессиональной деятельности.	задания Сообщения Проект
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности. ОПК-7.2. Умеет оценивать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. ОПК-7.3. Владеет методами оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Знает принципы социальной ответственности. Умеет оценивать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности. Владеет методами оценки эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в основы выставочной деятельности	4	1-2		8			8	
2	Методология организации выставок.	4	3-4		8			8	
3	Этапы исторической эволюции выставочного пространства. Стили и направления в выставочной деятельности.	4	5-6		8			8	Рейтинг-контроль №1

4	Мировоззренческие выставочные концепции различных жанров и видов искусств.	4	7-9		8		8	
5	Циклические выставочные проекты в России.	4	10-11		8		8	
6	Циклические зарубежные выставочные проекты.	4	12-14		8		8	Рейтинг-контроль №2
7	Создание концепции выставки.	4	15-16		8		8	
8	Замысел, организация, формирование и завершение выставки.	4	17		8		8	
9	Анализ проблем современной выставочной деятельности.	4	18		8		8	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:					72		72	Экзамен/36
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине					72		72	Экзамен/36

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие 1. Введение в основы выставочной деятельности.
Составить глоссарий по выставочной деятельности.

Практическое занятие 2-3. Методология организации выставок. Этапы исторической эволюции выставочного пространства. Стили и направления в выставочной деятельности. Разработать рекламный буклет выставки.

Практическое занятие 4. Мировоззренческие выставочные концепции различных жанров и видов искусств. Составить карту с критериями отбора экспонатов на выставку. Критерии отбора экспонатов на выставку: Кол-во баллов: соответствие экспонатов тематике выставки, степень использования ручного труда, креативность/необычность, эстетичность (предложить самостоятельно дополнительные критерии)

Практическое занятие 5-7. Циклические выставочные проекты в России. Циклические зарубежные выставочные проекты. Создание концепции выставки.
Разработать концепцию выставки:

1. Обоснование актуальности темы выставки
2. Цели, задачи выставочного проекта
3. Краткая характеристика выставочных экспонатов (видовая принадлежность, информативность, уникальность)
4. Методы построения выставочной экспозиции
5. Краткая характеристика этапов работы над выставкой
6. Краткая структура выставки (по тематическим комплексам)

Практическое занятие 8-9. Замысел, организация, формирование и завершение выставки. Анализ проблем современной выставочной деятельности.
Проведите сравнительный анализ трех экспонентов любой выставки, представляющих разные сегменты рынка, используя метод наблюдения.

1. Название компании
2. Целевая аудитория / сегмент рынка
3. Площадь стенда
4. Местоположение и тип стенда
5. Вероятностные цели участия
6. Содержательные акценты (предмет/информация/ среда)
7. Особенности оформления стенда

8. Зонирование стенда
9. Количество стендистов и их функции
10. Реализация информационной функции
11. Использование дополнительных возможностей продвижения

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

Разработать для выставочного проекта:

1. Логотип (3 варианта).
2. Плакат (афиша).
3. Эскизы сувенирной продукции.
4. Приглашение.

Рейтинг-контроль №2

Разработать концепцию выставочного проекта на предложенную тему.

Примерные темы выставочного проекта:

1. «Великие реалисты»
2. «Мастер и ученик»
3. «Между содержанием и формой»

Рейтинг-контроль №3

Разработать пресс-релиз выставки.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- экзамен

Вопросы к экзамену

1. Назовите истоки искусства экспозиционирования.
2. Дайте общее определение терминам «выставка», «экспонат», «экспонент».
3. Назовите важнейшие функции и задачи художественных выставок.
4. Каковы тенденции развития выставочного дела в современном обществе?
5. Назовите основные виды организаций-устроителей выставок.
6. Назовите крупнейшие международные российские и зарубежные выставочные проекты.
7. Что такое материально-техническая база выставочной деятельности.
8. Правовое регулирование выставочной деятельности.
9. Назовите основные источники финансирования выставочной деятельности.
10. Как осуществляется координация выставочной деятельности на международном уровне?
11. Объясните выбор названия, формулирование целей и задач выставки.

12. Как создается оргкомитет выставки?
13. Назовите основные функции оргкомитета выставки.
14. Что такое смета затрат, финансовый план и бюджет выставки?
15. Назовите основные этапы рабочего плана подготовки выставки.
16. Каковы условия участия в выставке экспонентов?
17. Что представляет собой заявочно-договорная документация?
18. Что такое тематический план и тематико-экспозиционный план выставки?
19. Каковы особенности рекламы в СМК относительно выставочной деятельности?
20. Особенности формирования бюджета и смет расходов на рекламу выставочной деятельности.
21. Основные мероприятия PR в ходе подготовки и проведения выставок.
22. Художественное оформление выставки. Дизайн интерьера выставки.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы (доклады)

1. Становление и развитие художественно-выставочной деятельности за рубежом.
2. Международные выставочные проекты.
3. Выставочное искусство, искусство экспонирования.
4. Современные международные выставочные проекты в странах Европы, США, России.
5. Организация и структура современной зарубежной выставочной деятельности.
6. Функции художественных выставок в современном обществе.
7. Материально-техническая база выставок.
8. Современные тенденции развития выставочного дела.
9. Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности.
12. Защита интеллектуальной собственности, демонстрируемой на выставках.
13. Социальные цели, задачи и функции выставок товаров и услуг.
14. Экономика и финансы выставочного предпринимательства.
15. Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций выставочной деятельности.
16. Выставочный менеджмент.
17. Методы планирования выставочных работ и выставочных программ.
18. Современные системы управления ресурсами выставочной организации.
19. Документационное обеспечение выставочной деятельности.
20. Художественное проектирование и оформление выставки.
21. Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставках.
30. Сущность, цели и функции рекламной деятельности на выставках.
31. Рекламные технологии на выставках.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

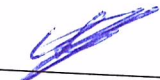
Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
Основная литература*			
Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 194 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-015949-2	2021	https://znanium.com/catalog/product/1071381	
Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016384-0. - Текст : электронный. - URL	2021	https://znanium.com/catalog/product/1127684	
Управление маркетингом: Учеб. пособие / Под ред. И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вуз. учебник, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9558-0112-4	2019	https://znanium.com/catalog/product/987796	
Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1002350	
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 381 с.	2019	http://znanium.com/catalog/product/944854	
Дополнительная литература			
Алешина, О. Г. Маркетинг : учеб. пособие / Алешина О. Г. , Веремеенко О. С. , Сулова Ю. Ю. - Красноярск : СФУ, 2017. - 214 с. - ISBN 978-5-7638-3588-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835885.html	
Москалев, М. В. Маркетинг : основной курс, практикум и наглядные пособия : учебное пособие / Под ред. М. В. Москалева. - СПб : Проспект Науки, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-903090-24-2	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/PN0022.html	
Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с.	2017	https://new.znanium.com/catalog/product/1039446	
Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М. : Проспект	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html	


6.2 Интернет-ресурсы:

www/sovetnik.com


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

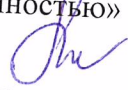
Рабочую программу составил старший преподаватель каф. ЖРСО Никешин А.А. 

Рецензент руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.21 года 
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 11 от 18.06.21 года 
Председатель комиссии Латышева Ж.В. _____