

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Е.М.Петровичева

06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АУДИО-ВИДЕО-ПРОИЗВОДСТВО КОММУНИКАЦИОННОГО
ПРОДУКТА

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки: Реклама и связи с общественностью

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: получить основы профессиональные знаний и первичные навыки в области аудио-видео-производства коммуникационного продукта.

Задачи:

- изучение профессиональной терминологии;
- изучение системы аудио-видео-производства коммуникационного продукта;
- приобретение навыков аудио-видео-производства коммуникационного продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Аудио-видео-производство коммуникационного продукта» находится в части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-10. Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	ПК-10.1 Знание специализированных программных продукты	Знать специализированные программные продукты	Дискуссии Творческие задания Разбор конкретных ситуаций
	ПК-10.2. Умение использовать современные информационно-коммуникационные технологии	Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии	
	ПК-10.3. Владение специализированными программными продуктами	Владеть специализированными программными продуктами	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Особенности аудио-производства коммуникационного продукта	5	1			2	2	4	
2	Требования, предъявляемые к аудио-продукту	5	2			2	4	4	
3	Особенности аудио-монтажа	5	3-4			4	4	8	
4	Особенности видео-производства коммуникационного продукта	5	5			2	2	4	
5	Требования, предъявляемые к видео-продукту	5	6			2	2	4	Рейтинг-контроль № 1
6	Подготовка сценария	5	7-8			4	4	8	
7	Особенности видеомонтажа	5	9-12			8	8	16	Рейтинг-контроль № 2
8	Использование анимации	5	13-16			8	8	16	
9	Использование современных программных продуктов	5	17-18			4	4	8	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр:						36	36	72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине						36	36	72	Зачет

Содержание лабораторных занятий по дисциплине

Лабораторное занятие № 1.

Особенности аудио-производства коммуникационного продукта

ПЛАН

1. Коммуникационный продукт как результат аудио-производства.
2. Основные характеристики аудио-производства коммуникационного продукта

Лабораторное занятие № 2.

Требования, предъявляемые к аудио-продукту

ПЛАН

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Звукоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Лабораторное занятие № 3-4.

Особенности аудио-монтажа

ПЛАН

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.

2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Лабораторное занятие № 5.

Особенности видео-производства коммуникационного продукта

ПЛАН

1. Коммуникационный продукт как результат видео-производства.
2. Основные характеристики видео-производства коммуникационного продукта

Лабораторное занятие № 6.

Требования, предъявляемые к видео-продукту

ПЛАН

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Видеоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Лабораторное занятие № 7-8.

Подготовка сценария

ПЛАН

1. Требования, предъявляемые к подготовке сценария.
2. Структура сценария.

Лабораторное занятие № 9-12.

Особенности видеомонтажа

ПЛАН

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Лабораторное занятие № 13-16.

Использование анимации

ПЛАН

1. Анимация как усилительный прием
2. Приемы использования анимации при создании видео-продукта.

Лабораторное занятие № 17-18.

Использование современных программных продуктов

ПЛАН

1. Общая характеристика современных программных продуктов.
2. Использование ПО при аудио-видео-производстве коммуникационного продукта.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Рейтинг-контроль №1

Творческое задание

Примерные темы:

1. Сравнить 2-3 аудиоролика

Рейтинг-контроль № 2

Творческое задание

Примерные темы:

1. Сравнить 2-3 видеоролика

Рейтинг-контроль № 3

Творческое задание

Примерные темы:

1. Подготовить аудиоролик на предложенную студентом тему.
2. Подготовить видеоролик на предложенную студентом тему.

5.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы для зачета

1. Коммуникационный продукт как результат аудио-производства.
2. Основные характеристики аудио-производства коммуникационного продукта
3. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
4. Звукоряд.
5. Музыкальное сопровождение.
6. Интервью.
7. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
8. Основной алгоритм аудиомонтажа.
9. Коммуникационный продукт как результат видео-производства.
10. Основные характеристики видео-производства коммуникационного продукта
11. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
12. Видеоряд.
13. Музыкальное сопровождение.
14. Интервью.
15. Требования, предъявляемые к подготовке сценария.
16. Структура сценария.
17. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
18. Основной алгоритм аудиомонтажа.
19. Анимация как усилительный прием
20. Приемы использования анимации при создании видео-продукта.
21. Общая характеристика современных программных продуктов.
22. Использование ПО при аудио-видео-производстве коммуникационного продукта.

5.3. Самостоятельная работа студентов

Основные вопросы для самостоятельной работы (доклады)

Тема 1. Особенности аудио-производства коммуникационного продукта

1. Коммуникационный продукт как результат аудио-производства.
2. Основные характеристики аудио-производства коммуникационного продукта

Тема 2. Требования, предъявляемые к аудио-продукту

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Звукоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Тема 3. Особенности аудио-монтажа

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Тема 4. Особенности видео-производства коммуникационного продукта

1. Коммуникационный продукт как результат видео-производства.

2. Основные характеристики видео-производства коммуникационного продукта

Тема 5. Требования, предъявляемые к видео-продукту

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Видеоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Тема 6. Подготовка сценария

1. Является ли текст достоверным?
2. Соответствует ли язык сообщения языку целевой аудитории?
3. Не присутствуют ли в тексте непонятные потребителям профессиональные жаргоны?

Тема 7. Особенности видеомонтажа

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Тема 8. Использование анимации

1. Анимация как усилительный прием
2. Приемы использования анимации при создании видео-продукта.

Тема 9. Использование современных программных продуктов

1. Общая характеристика современных программных продуктов.
2. Использование ПО при аудио-видео-производстве коммуникационного продукта.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
Основная литература			
Круглова, Л. А. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова; под ред. Г. Г. Щепиловой. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 112 с.	2020	https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756710915.html	
Распопова С.С., Подкастинг: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов / Распопова С. С., Саблина Т. А., М. : Аспект Пресс, 112 с.	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709674.html	
Тулупов В.В., Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Тулупов В. В., М. : Аспект Пресс, 176 с.	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709681.html	


Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учеб. пособие / Шпаковский В. О. , Егорова Е. С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. - ISBN 978-5-9729-0217-0.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902170.html
Дополнительная литература		
Курушин В.Д., Дизайн и реклама: от теории к практике [Электронный ресурс] / Курушин В. Д. М. : ДМК Пресс, 2017. - 308 с.	2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970605530.html
Смирнова, О. В. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Смирнова О. В. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-7567-1137-0.	2021	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html
Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство : кино-телевидение-реклама : учебное пособие / Фрумкин Г. М. - Москва : Академический Проект, 2020. - 224 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2651-3.	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126513.html

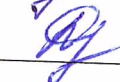
6.2. Интернет-ресурсы

1. <https://news.pressfeed.ru>
2. www.sovetnik.com
3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
6. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
7. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

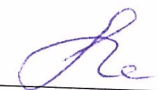
Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил доцент, кандидат философских наук Соколова С.Ю. 

Рецензент руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 