

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточ- ной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория культуры» являются:

- знакомство с исследовательским полем теории культуры как научной дисциплины;
- знакомство с различными исследовательскими подходами, взглядами, школами наук о культуре;
- освоение категориального аппарата теоретической культурологии;
- знакомство с тенденциями и проблемами современного социокультурного развития;
- знакомство с культурным многообразием;
- формирование общей компетентности в межкультурном общении;
- формирование навыков индивидуальной и коллективной исследовательской работы;
- формирование навыков практического применения полученных знаний в области теории культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория культуры» входит в число дисциплин вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Курс «Теория культуры» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами ОПОП, как «Философия», «Общая социология», «Теория коммуникации и массовой информации», «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде», «Социальная реклама».

Сформированные данной дисциплиной компетенции необходимы студентам для более углублённого освоения целого ряда общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также для проведения научно-исследовательских работ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3	частичное	Знать: многообразие достижений культуры. Уметь: использовать многообразие достижений культуры. Владеть: способами использования многообразия достижений культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
ПК-2	частичное	Знать: способы поиска необходимой информации. Уметь: анализировать необходимую информацию. Владеть: качественными методами исследования.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с примене- нием интерак- тивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо- сти, форма промежут- очной аттестаци и (по семестра м)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в теоретическое знание о культуре. Представления о культуре в современной науке	1	1-2	2	2		4	1/25	
2	Типология культуры: массовая, элитарная, народная культура	1	3-4	2	2		4	1/25	
3	Семиотическая концепция культуры. Знаки и символы	1	5-6	2	2		4	1/25	Рейтинг-контроль №1
4	Художественная культура и искусство	1	7-8	2	2		4	1/25	
5	Аксиологическая концепция культуры. Ценности	1	9-10	2	2		4	1/25	
6	Антропологический подход к осмыслению культуры. Культура и этнос. Культурные универсалии	1	11-12	2	2		4	1/25	Рейтинг-контроль №2
7	Культура и коммуникация. Межкультурная коммуникация	1	13-16	4	4		8	2/25	
8	Реклама как социокультурное явление. Социокультурные функции рекламы	1	17-18	2	2		4	1/25	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр		1	18	18	18		36	9/25	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине		1	18	18	18		36	9/25	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. «Введение в теоретическое знание о культуре. Представления о культуре в современной науке»

Множественность подходов к определению культуры и возможности объединения нескольких подходов в одну концепцию культуры. Структурирование культуры по субъекту-носителю. Субкультуры как подсистемы культуры. Обыденная и специализированная области культуры. Материальный и духовный виды культуры и их взаимосвязь. Многообразие функций культуры.

Тема 2. «Типология культуры: массовая, элитарная, народная культура»

Множественность принципов и оснований типологии культуры. Массовая, элитарная и народная культуры как своеобразные субкультуры по отношению к культуре общества. Общая характеристика массовой, элитарной и народной культуры. Исследовательские оценки и подходы к массовой культуре. Противоречивость культурных процессов в постиндустриальном / информационном обществе.

Тема 3. «Семиотическая концепция культуры. Знаки и символы»

Знаково-символический подход к определению культуры. Понятие семиотики культуры. Знак как центральное понятие семиотики и его виды. Системы знаков как моделирующие системы. Семиотика рекламы.

Тема 4. «Художественная культура и искусство»

Понятия искусства и художественного образа. Функции искусства и их взаимосвязь. Важнейшие виды искусств и особенности их художественной выразительности. Жанры и стили в искусстве.

Тема 5. «Аксиологическая концепция культуры. Ценности»

Аксиологический подход к определению культуры. Понятия ценности и ценности культуры. Культура как мир ценностей. Центральные ценности бытия и культуры и соответствующие сферы духовной жизни. Аксиология рекламы.

Тема 6. «Антропологический подход к осмыслению культуры. Культура и этнос. Культурные универсалии»

Антропологический подход к определению культуры. Культура и этнос. Этническая культура. Надэтническое и общемировое в культуре. Универсалии культуры. Процессы передачи и освоения культуры.

Тема 7. «Культура и коммуникация. Межкультурная коммуникация»

Межкультурная коммуникация и коммуникативная компетентность. Ценностный аспект культур и межкультурная коммуникация. Классификации культур в контексте межкультурной коммуникации.

Тема 8. «Реклама как социокультурное явление. Социокультурные функции рекламы»

Реклама как социокультурное явление. Социокультурные функции рекламы. Реклама в контексте социальной коммуникации. Реклама как механизм социокультурных изменений.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. «Введение в теоретическое знание о культуре. Представления о культуре в современной науке»

Подготовить доклады, посвящённые полифункциональности культуры: познавательная (гносеологическая) функция культуры, функция исторической

преимущественности в культуре, коммуникативная, ценностная (аксиологическая), адаптивная, нормативная (регулятивная), компенсаторная, гуманистическая функции культуры.

Тема 2. «Типология культуры: массовая, элитарная, народная культура»

Выполнить задание на тему «Взаимодействие массовой и элитарной / массовой и народной культуры: на примере рекламы». Проанализировать и представить два рекламных ролика или изображения (рекламных продукта) в соответствии с заданием.

Тема 3. «Семиотическая концепция культуры. Знаки и символы»

Выполнить задание с применением студентами метода эксперимента. Цель – выявить и сравнить коннотации расовых типов. Ход эксперимента – предложение испытуемым дать свободное (ассоциативное) описание представителей разных расовых групп по предложенным фотографиям (варианты: для одной половины испытуемых фото в национальной одежде, для другой – в одежде общезападного типа; для одной половины испытуемых – только изображения, для другой – изображение со словесным определением).

Тема 4. «Художественная культура и искусство»

Написать и представить эссе на тему «Искусство и реклама: опыт и перспективы взаимодействия». Эссе должно представлять собой авторскую работу, отражающую взгляды студента на тему. Особенное внимание необходимо уделить научной аргументации выдвинутых тезисов с опорой на теорию и историю культуры, а также теорию рекламы.

Тема 5. «Аксиологическая концепция культуры. Ценности»

Выполнить задание на тему «Социальная реклама как инструмент формирования ценностей в обществе». Проанализировать и представить ролик или изображение социальной рекламы в соответствии с заданием.

Тема 6. «Антропологический подход к осмыслению культуры. Культура и этнос. Культурные универсалии»

Выполнить задание на тему «Культурные / национальные архетипы в рекламе / имидже». Проанализировать и представить рекламный ролик, рекламное изображение или пример имиджа (организации, человека) в соответствии с заданием.

Тема 7. «Культура и коммуникация. Межкультурная коммуникация»

На основании предложенной литературы подготовить сравнительные таблицы по теме «Классификации культур в контексте межкультурной коммуникации» и быть готовым их прокомментировать. Подготовиться к дискуссии по проблеме пригодности знания для переноса и перевода на другие языки. Подобрать 1) удачные и 2) неудачные примеры переноса и перевода знания. Работа выполняется в мини-группах.

Тема 8. «Реклама как социокультурное явление. Социокультурные функции рекламы»

Подготовить коллективный учебно-образовательный медиа-проект на тему «Реклама – общество - культура». Сформировать идею проекта, основанную на изучении теоретической информации и на междисциплинарном подходе; проработать содержательную часть проекта, отвечающую учебно-образовательным и исследовательским задачам; подобрать актуальные для проекта медиа-технологии; реализовать и представить проект.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Теория культуры» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (темы № 1-8);
- Анализ кейсов (темы № 2, 5, 6);
- Социокультурное проектирование (тема № 8);
- Работа в мини-группах (темы № 7, 8);
- Проведение эксперимента (тема №3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю №1

1. Что означало слово cultura в Древнем Риме?
2. Верно ли понятие культуры как социального наследия общества, традиции?
3. Артефакты в узком смысле – это составляющая духовной или материальной культуры?
4. Включает ли культура государство, экономику, политику?
5. Как социокультурная среда связана с человеком?
6. Как называется неповторимость человека, которая может быть как врождённой, так и приобретённой?
7. Университет – это (в большинстве случаев) пример пространства приватного, промежуточного или публичного?
8. В ходе социализации и инкультурации происходит освоение обыденной или специализированной культуры?
9. Перечислите основные функции культуры.
10. Как называется совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества?
11. Всегда ли субкультура враждебна по отношению к доминирующей культуре?
12. Где сложилась массовая культура на рубеже XIX-XX вв.?
13. Какой тип культуры является «безавторским»?
14. Как называется условный знак каких-либо понятий, идей, явлений?
15. Что является первичной моделирующей системой, с точки зрения семиотики?

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю № 2

1. Какой методологический подход фиксирует одну из важнейших духовных основ культуры, ценностную, но, как правило, сужает границы культуры?
2. В рамках традиций аксиологического подхода принято разведение цивилизации и культуры или объединение цивилизации и культуры?
3. Можно ли ценность отождествлять с общественной полезностью / социальной значимостью?
4. Какую группу ценностей однозначно можно отнести к центральным ценностям бытия и культуры?

5. Ценности – это практический инструмент реализации норм или нормы – это практический инструмент реализации ценностей?
6. Институциональными и неинституциональными бывают нормы или ценности?
7. Можно ли сказать, что искусство - это сфера деятельности людей, направленная на художественное постижение и освоение мира?
8. Верно ли, что художественный образ является результатом созерцания и отображения действительности?
9. Каковы основные функции массовой культуры в художественном творчестве?
10. Какие виды искусства относятся к синтетическим?
11. Выполняет ли искусство легитимизирующую (узаконивающую) функцию?
12. Элементом какой области человеческой психики являются культурные архетипы?
13. Какой учёный разработал теорию культурных архетипов?
14. Какой подход к изучению культуры является более верным: универсалистский или культурспецифичный?
15. Как называется подсистема культуры, связанная с рациональными и эмоциональными способами познания мира?

Примерный перечень вопросов к рейтинг-контролю № 3

1. Совокупность культурных элементов, касающихся преимущественно повседневной жизнедеятельности народа, – это этническая культура или национальная культура?
2. Можно ли сказать, что национальная культура – это сумма всех этнических культур, сформировавшихся в пространстве определённой нации?
3. Что означает коммуникативность как культурное свойство?
4. Как называется вид взаимодействия людей, определяемый их принадлежностью к различным категориям населения?
5. Какие различия между людьми могут порождать коммуникативные барьеры?
6. Что такое вербальная коммуникация?
7. Зачем нужен этикет, и в каких ситуациях он «работает»?
8. Какие культуры относят к разряду полиактивных: ориентированные на задачу, на людей или на сохранение уважения?
9. Приведите примеры культур, ориентированных на диалог.
10. Есть ли международный этикет?
11. В чём специфика универсальных, общих и уникальных черт культуры?
12. Полигамия – это пример универсальных, общих или уникальных черт культуры?
13. Какие черты характерны для восточного типа культуры?
14. Почему в рамках культурологической концепции реклама может быть выделена в особую субкультуру?
15. Какие факторы влияют на эффективность рекламы в мультикультурной среде?

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт)

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Множественность подходов к определению культуры и возможности объединения нескольких подходов в одну концепцию культуры.
2. Структурирование культуры по субъекту-носителю. Субкультуры как подсистемы культуры.
3. Обыденная и специализированная области культуры.
4. Материальный и духовный виды культуры и их взаимосвязь.

5. Познавательная (гносеологическая) функция культуры.
6. Функция исторической преемственности в культуре.
7. Коммуникативная функция культуры.
8. Ценностная (аксиологическая) функция культуры.
9. Адаптивная функция культуры.
10. Нормативная (регулятивная) функция культуры.
11. Компенсаторная функция культуры.
12. Гуманистическая функция культуры.
13. Нормативные определения культуры. Представления о социальной норме.
14. Общая характеристика массовой, элитарной и народной культуры.
15. Исследовательские оценки и подходы к массовой культуре.
16. Противоречивость культурных процессов в постиндустриальном / информационном обществе.
17. Знаково-символический подход к определению культуры. Понятие семиотики культуры.
18. Знак как центральное понятие семиотики и его виды. Системы знаков как моделирующие системы.
19. Семиотика рекламы.
20. Понятия искусства и художественного образа.
21. Функции искусства и их взаимосвязь.
22. Важнейшие виды искусств и особенности их художественной выразительности.
23. Жанры и стили в искусстве.
24. Аксиологический подход к определению культуры.
25. Понятия ценности и ценности культуры.
26. Культура как мир ценностей. Центральные ценности бытия и культуры и соответствующие сферы духовной жизни.
27. Аксиология рекламы.
28. Антропологический подход к определению культуры.
29. Культура и этнос. Этническая культура.
30. Надэтническое и общемировое в культуре. Универсалии культуры.
31. Процессы передачи и освоения культуры.
32. Межкультурная коммуникация и коммуникативная компетентность.
33. Ценностный аспект культур и межкультурная коммуникация.
34. Классификации культур в контексте межкультурной коммуникации.
35. Реклама как социокультурное явление.
36. Социокультурные функции рекламы.

Самостоятельная работа

- Проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе.
- Подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю и промежуточной аттестации.
- Подготовка работ для практических занятий: докладов, проектов, эссе, медиа-презентаций и пр.
- Составление словарей понятий, терминов, персоналий.
- Проведение научно-исследовательской работы по предложенным темам.

Примерные вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Сущность феномена культуры согласно концепции П. А. Сорокина.

2. Проблема четкого разграничения всех явлений культуры на материальные и духовные.
3. Деятельностная концепция культуры.
4. Человек как творец. Проблема творчества в культуре.
5. Постмодернистский подход к массовой культуре.
6. Феминистский подход к массовой культуре.
7. Массовая культура как пространство существования современного человека.
8. «Высокая культура» в эпоху массовой культуры.
9. Семиотический подход к массовой культуре.
10. Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация.
11. Реклама как креолизованный текст.
12. Особенности художественного познания мира.
13. Компоненты художественного образа.
14. Понятие «стиль» в искусстве.
15. Жанры основных видов искусства.
16. Искусство как способ коммуникации.
17. Этика Конфуция.
18. Христианская этика.
19. Этика благоговения перед жизнью А. Швейцера.
20. Становление постматериалистических ценностей на Западе и в мире по Р. Инглхарту.
21. Семиотика и аксиология социальной рекламы.
22. Типологические черты Запада и их условность.
23. Типологические черты Востока и их условность.
24. Противопоставление Африки и Запада в теории негритюда.
25. Причины возникновения интереса к изучению вопросов межкультурной коммуникации в современном гуманитарном знании.
26. Культурный аспект невербальных средств коммуникации.
27. Классификация культур на высоко- и низкоконтекстные.
28. Система ценностей в концепции Г. фон Райтса.
29. Этноцентризм, его положительные и отрицательные следствия.
30. Виды идентичности в межкультурной коммуникации.
31. Типы коммуникации в современной медийной среде.
32. Реклама в контексте социальной коммуникации.
33. Семиотика рекламы: универсальное и этническое.
34. Проблема пригодности знания для переноса и перевода на другие языки.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров	Наличие в электронной

		изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Попова Т. В. Основы культурологии: Учебное пособие [Электронный ресурс]. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М.	2015	-	http://znanium.com/bookread2.php?book=468693
Акулова Л. В. Культурология : тезисы лекций: учебно-методическая разработка.— Владимир: Аркаим.	2015	30	http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/4946/1/00639.pdf
Федотова В.Г. Модернизация и культура : научное издание. – М.: Прогресс-традиция.	2016	1	-
Горлова И. И. Культурология : учебное пособие для вузов. — М. : Дашков и К : Наука Спектр.	2017	1	-
Красухин К. Г. Philologica raegera. Статьи по этимологии и теории культуры : научное издание.— М.: Языки славянской культуры.	2015	2	-
Дополнительная литература			
Кравченко А. И. Культурология: учебник.— М.: Проспект.	2010	1	-
Теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.П. Копцева, К.В. Резникова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т.	2014	-	http://znanium.com/bookread2.php?book=511501
Филановская Т. А. Культурология : курс лекций : учебное пособие для вузов.— Владимир : ВлГУ .	2014	23	http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3846/1/01367.pdf
Культурология: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.С. Селезнев, Р.П. Трофимова. - М. : Проспект.	2014	-	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392143375.html
Культурология: Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко [Электронный ресурс]. - М.: НИЦ ИНФРА-	2013	-	http://znanium.com/bookread2.php?book=344992

7.2. Периодические издания

- «Вопросы культурологии»
- «Личность. Культура. Общество»
- «Культурологический журнал»
- «Культура культуры»

7.3. Интернет-ресурсы

- www.gumer.info - Библиотека Гумер – гуманитарные науки
- <https://znanium.com/catalog/tbk/72/> - ЭБС Znanium, раздел «Культура. Средства массовой информации»
- <http://cult-lib.ru/> - Культура

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Имеется переносной ноутбук. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочую программу составила Михайлова Н.В.

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Арешин О.В., доц. каф. МР ИГУ

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИАиК

Протокол № 1 от 29.09.2019 года

Заведующий кафедрой

Миханов А.К.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии

Латышева

(ФИО, подпись)