

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 29 » 08 20 19 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ И АНАЛИЗ ДАННЫХ»**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оцен- кой)
3	2 / 72	18		18	36	Зачет с оценкой
Итого	2 / 72	18		18	36	Зачет с оценкой

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Теория измерений и анализ данных» заключается в ознакомлении студентов с основами и приемами измерительных процедур в социологии, моделированием процессов управления в социальных системах, а также с современными пакетами программ, предназначенных для научного моделирования в социологии.

Задачи:

- получение основного представления о решении задач измерения в социологии, в частности, с использованием современных информационных технологий;
- освоение современных методов и инструментария анализа данных в социологии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория измерений и анализ данных» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: математика, теория вероятностей и математическая статистика; информационные технологии в гуманитарных и социальных науках.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Частичное	<b>Знать</b> основные понятия теории оптимального управления, в том числе формулировки принципа максимума. <b>Уметь</b> применять принцип максимума для решения конкретных экономических задач <b>Владеть</b> навыками решения задач оптимального управления на уровне, позволяющем анализировать простейшие экономические проблемы.
<b>ПК-2.</b> Способен находить и анализировать <b>необходимую</b> информацию, применять количественные и качественные методы исследования	Частичное	<b>Знать</b> основные понятия теории оптимального управления, в том числе формулировки принципа максимума. <b>Уметь</b> применять принцип максимума для решения конкретных экономических задач <b>Владеть</b> навыками решения задач оптимального управления на уровне, позволяющем анализировать простейшие экономические проблемы.
<b>ПК-4.</b> Способен составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	Частичное	<b>Знать</b> основные понятия теории оптимального управления, в том числе формулировки принципа максимума. <b>Уметь</b> применять принцип максимума для решения конкретных экономических задач <b>Владеть</b> навыками решения задач оптимального управления на уровне, позволяющем анализировать простейшие экономические проблемы.



#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС			
1	Проблема измерения в социологии	2	1	1		1	2	1 / 50%		
2	Основные понятия теории измерения.	2	2,3	2		2	4	2 / 50%		
3	Метод парных сравнений и построение на его основе оценочной шкалы.	2	4,5	2		2	4	2 / 50%		
4	Шкала Терстоуна для измерения установки.	2	6,7	2		2	4	2 / 50%	Рейтинг-контроль 1	
5	Тестовая традиция. Проблема построения индексов для измерения установки.	2	8,9	2		2	4	2 / 50%		
6	Шкала Лайкерта.	2	10	1		1	2	1 / 50%		
7	Шкалограммный анализ Гуттмана.	2	11,12	2		2	4	2 / 50%	Рейтинг-контроль 2	
8	Латентно-структурный анализ Лазарсфельда.	2	13,14	2		2	4	2 / 50%		
9	Семантический дифференциал Осгуда.	2	15,16	2		2	4	2 / 50%		
10	Критерии качества измерительных инструментов.	2	17,18	2		2	4	2 / 50%	Рейтинг-контроль 3	
Всего за 2 семестр:					18		18	36	18 / 50%	Зачет с оценкой
Итого по дисциплине					18		18	36	18 / 50%	Зачет с оценкой

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение. Проблема измерения в социологии.

Предварительные определения. Установочные и оценочные шкалы. Формирование представлений о признаке в социологии. Проблемы измерения, возникающие при выборе способа анализа данных. Нечисловые измерения в социологии

Тема 2. Основные понятия теории измерения.

Измерение как моделирование реальности. Методологические аспекты использования математики в социологии. Кризис измерения, обусловленный столкновением двух стратегий

Тема 3. Метод парных сравнений и построение на его основе оценочной шкалы.

Цели одномерного шкалирования. Психофизическое измерение как предпосылка одномерного социологического шкалирования.

Тема 4. Шкала Терстоуна для измерения установки.

Этапы построения шкалы. Составление суждений. Опрос экспертов. Опрос респондентов и приписывание. Модельные представления.

Тема 5. Тестовая традиция. Проблема построения индексов для измерения установки.

Тесты. Организация тестирования. Факторы. Специфические факторы. Признаки.

Тема 6. Шкала Лайкерта.

Построение шкалы. Свойства шкалы.

Тема 7. Шкалограммный анализ Гуттмана.

Наблюдаемые признаки. Кумулятивные шкалы. Построение матрицы данных. Анализ и преобразование матрицы данных. Коэффициенты Л. Гуттмана и их отличие от других коэффициентов.

Тема 8. Латентно-структурный анализ (ЛСА) Лазарсфельда.

Простейший вариант ЛСА: вход и выход. Модельные предположения ЛСА.

Тема 9. Семантический дифференциал Осгуда. Факторы восприятия, выделенные Осгудом. Практическое использование техники СД.

Семантический дифференциал (СД). Постановка задачи Осгудом. Техника СД.

Тема 10. Критерии качества измерительных инструментов.

Формализация как достижение науки. Недостатки формализации. Неформализуемые эмпирические системы.

### Содержание лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Методика выборочного исследования. Подготовка и группировка данных. Предварительный анализ данных.

Тема 2. Определение основных числовых характеристик выборки. Вариационный ряд и гистограмма. Программирование задачи в Excel.

Тема 3. Законы распределения случайной величины.

Тема 4. Нормальное распределение и его свойства.

Тема 5. Статистические гипотезы.

Тема 6. Критерии согласия.

Тема 7. Критерии значимости.

Тема 8. Основные методы статистического анализа данных.

Тема 9. Дисперсионный анализ.

Тема 10. Корреляционный анализ.

Тема 11. Регрессионный анализ.

Тема 12. Планирование эксперимента в социологии.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Теория измерений и анализ данных» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- интерактивные лекции (по всем темам).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Текущий контроль успеваемости

#### Рейтинг-контроль 1

1 Виды переменных

2 Определение генеральной средней

3 Определение генеральной доли

4 Определение объема выборки для атрибутивного признака

5 Определение объема выборки для количественного признака

6 Анализ одномерного распределения для номинальной шкалы: Представление данных в отчете.

7 Оценка значимости различий между частотами. Меры центральной тенденции. Меры вариации

8 Анализ одномерного распределения для порядковой шкалы: Представление данных в отчете. Меры центральной тенденции. Меры вариации



### Рейтинг-контроль 2

- 1 Расчет условной средней для порядковой шкалы
- 2 Анализ одномерного распределения для количественной шкалы: Представление данных в отчете. Меры центральной тенденции. Меры вариации
- 3 Характеристика взаимосвязи двух переменных, когда зависимая переменная является номинальной
- 4 Анализ взаимосвязи в таблицах 2x2
- 5 Сравнение ранжированных рядов

### Рейтинг-контроль 3

- 1 Анализ взаимосвязи двух порядковых переменных.
- 2 Анализ взаимосвязи, когда зависимая переменная – количественная, независимая – номинальная.
- 3 Анализ взаимосвязи, когда зависимая переменная количественная, независимая – порядковая
- 4 Анализ взаимосвязи, когда зависимая переменная – псевдоколичественная, независимая – номинальная.
- 5 Анализ взаимосвязи, когда зависимая переменная псевдоколичественная, независимая – порядковая.

### Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет с оценкой)

#### Контрольные вопросы к зачету с оценкой

1. Статистический подход в социологии.
2. Роль статистической закономерности в социологии.
3. Место этапа анализа данных в структуре социологического исследования.
4. Организация матрицы первичных данных.
5. Организация матрицы сгруппированных данных.
6. Виды анализа данных.
7. Основные понятия выборочного метода.
8. Виды выборочных исследований.
9. Расчет характеристик простой случайной выборки.
10. Одномерное распределение для номинальных шкал. Организация частотной таблицы.
11. Одномерное распределение для номинальных шкал. Расчет различных видов процентов.
12. Одномерное распределение для номинальных шкал. Расчет показателей центра распределения и вариации.
13. Одномерное распределение для номинальных шкал. Графическое изображение.
14. Одномерное распределение для порядковых шкал. Особенности построения таблицы.
15. Одномерное распределение для порядковых шкал. Использование условных средних (индексов).
16. Одномерное распределение для количественных шкал. Организация таблицы распределения.
17. Одномерное распределение для количественных шкал. Расчет мер центральной тенденции.
18. Одномерное распределение для количественных шкал. Понятие и показатели вариации.
19. Понятие взаимосвязи, виды взаимосвязи.
20. Логика проверки статистических гипотез о взаимосвязи двух переменных.
21. Случаи двухмерного распределения, когда зависимая переменная является номинальной. Построение таблиц распределения.
22. Случаи двухмерного распределения, когда зависимая переменная является номинальной. Проверка статистической значимости взаимосвязи.
23. Случаи двухмерного распределения, когда зависимая переменная является номинальной. Оценка силы взаимосвязи.
24. Случаи двухмерного распределения, когда зависимая переменная является порядковой (без расчета условного индекса). Общее и особенное для случаев двухмерного распределения с зависимой порядковой переменной.
25. Коэффициенты ранговой корреляции. Коэффициент Спирмена.
26. Коэффициенты ранговой корреляции. Коэффициент Кендалла.

27. Коэффициент Гамма.
28. Общее для всех случаев, когда зависимая переменная является количественной.
29. Анализ взаимосвязи, когда зависимая переменная – количественная, независимая – номинальная.
30. Анализ взаимосвязи, когда зависимая переменная количественная, независимая – порядковая
31. Анализ взаимосвязи, когда зависимая переменная количественная, независимая – количественная.
32. Многомерный анализ и природа социальных взаимосвязей.
33. Задачи регрессионного, дискриминантного, кластерного, факторного, детерминационного анализа.
34. Детерминационный анализ: основные понятия, этапы реализации процедуры, интерпретация результатов, ограничения.
35. Регрессионный анализ: основные понятия, этапы реализации процедуры, интерпретация результатов, ограничения.
36. Основные элементы и требования к оформлению отчета по результатам социологического исследования.

### Самостоятельная работа студентов Темы самостоятельных работ

1. Выбор исследовательской проблемы. Тема исследования.
2. Исследовательские гипотезы.
3. Система индикаторов для проверки каждой гипотезы.
4. Переменные и шкалы, по которым эти переменные могут быть измерены.
5. Определение типа каждой переменной.
6. Статистические показатели, которые необходимо рассчитать по каждой переменной и цель их расчета.
7. Статистические гипотезы относительно связи между двумя переменными.
8. Алгоритм проверки этих гипотез.
9. Необходимые вторичные переменные, сформулированные различными методами.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1.	2018		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785932082096.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785932082096.html</a>
2. Прикладные методы анализа статистических данных [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Горяинова Е.Р., Панков А.Р., Платонов Е.Н. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2016. -- 310, [2] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0866-4.	2016		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808664.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808664.html</a>
3. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA	2018		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203265.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991203265.html</a>



[Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов / Боровиков В.П. - М.: Горячая линия - Телеком, 2018. - 288 с., ил. - ISBN 978-5-9912-0326-5.			
Дополнительная литература			
1. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] / Горбенко А.О. - М.: БИНОМ, 2015, - 292 с.: ил. - ISBN 978-5-9963-2268-8.	2015		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996322688.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996322688.html</a>
2. Исследование операций для экономистов, политологов и менеджеров [Электронный ресурс] / Токарев В.В. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2016, - 408 с. - ISBN 978-5-9221-1451-6.	2016		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922114516.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922114516.html</a>

### 7.2. Периодические издания

1. Измерительная техника
2. Математическое моделирование.
3. Известия РАН. Теория и системы управления.
4. Автоматика и телемеханика.

### 7.3. Интернет-ресурсы

1. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) (содержит материалы по социологии, экономике, менеджменту и образованию)
2. [www.isras.ru](http://www.isras.ru) (содержит статьи из журнала «Социологические исследования»)
3. [www.sociologica.ru](http://www.sociologica.ru) (содержит материалы журнала «Социологическое обозрение»)
4. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) (содержит результаты социологических исследований Всероссийского центра исследований общественного мнения)
5. [www.fom.ru](http://www.fom.ru) (содержит результаты социологических исследований Фонда «Общественное мнение»)
6. [www.levada.ru](http://www.levada.ru) (содержит результаты социологических исследований Левада-Центра)
7. [www.comcon-2.com](http://www.comcon-2.com) (сайт компании исследовательского бизнеса)
8. [www.ecomar.com](http://www.ecomar.com) (сайт компании исследовательского бизнеса)
9. [www.gallupmedia.ru](http://www.gallupmedia.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
10. [www.romir.ru](http://www.romir.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
11. [www.worldopinion.com](http://www.worldopinion.com) (сайт компании исследовательского бизнеса)
12. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
13. [www.rusinfomar.ru](http://www.rusinfomar.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
14. [www.profil.orc.ru](http://www.profil.orc.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
15. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
16. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
17. [www.AdMarket.ru](http://www.AdMarket.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
18. [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
19. [www.acvi.ru](http://www.acvi.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
20. [www.creatiff.ru](http://www.creatiff.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)
21. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) (сайт компании исследовательского бизнеса)

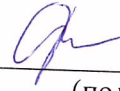
## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа. Практические работы проводятся в лаборатории численных методов (405-3).

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

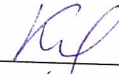
1. Microsoft Excel
2. Maple

Рабочую программу составил профессор Малафеева А.А.



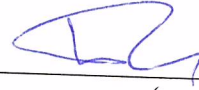
(подпись)

Рецензент (представитель работодателя):  
зам. директора по развитию ООО «Баланс» Кожин А. В.



(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФАиП  
Протокол № 102 от 26.08.2019 года  
Заведующий кафедрой Бурков В. Д.



(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Протокол № 1 от 29.08.19 года  
Председатель комиссии: заведующий кафедрой



(подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

в рабочую программу дисциплины

**ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ И АНАЛИЗ ДАННЫХ**образовательной программы направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,  
направленность: «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			
3			
4			
5			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(Подпись) (ФИО)