

2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 А.А.Панфилов
 « 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль/программа подготовки - Реклама и связи с общественностью
 Уровень высшего образования - бакалавриат
 Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оценкой)
3	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения и получение экономических знаний, навыков, умение их применять в различных сферах общественной жизни.

Задачи:

- дать представление об этапах развития экономической науки и основных экономических закономерностях.
- научить определять показатели эффективности деятельности организации;
- выработать интерес к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы экономики» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Математика», «Философия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОПК-4) - умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;	частичный	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - методы организации и планирования коммуникационных кампаний и предприятий 2. Уметь: планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия \
(ОПК-5) - умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;	частичный	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - способы проведения коммуникационных кампаний и предприятий 2. Уметь: - проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия 3. Владеть: - владеть методами проведения коммуникационных кампаний и мероприятий

(ПК-2) - владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	частичный	1.Знать: - методы организации и планирования экономической деятельности фирмы 2. Уметь: - организовывать и планировать свой бизнес 3. Владеть: - навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
--	-----------	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Концептуальные основы экономической науки	3	1-4	4	4		8	4/50	
2.	Рыночное равновесие (неравновесие) и экономическая политика государства.	3	5-8	4	4		8	4/50	Рейтинг-контроль №1
3.	Фирма в рыночной экономике	3	9-14	6	6		10	6/50	Рейтинг-контроль №2
4.	Национальная экономика и социально-экономическая политика государства	3	15-18	4	4		10	4/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за семестр		3		18	18		36	18/50	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3		18	18		36	18/50	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Концептуальные основы экономической науки

Основные экономические понятия и экономические модели. Выбор и ограничения в экономике. Экономические ресурсы (факторы производства) – труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Экономические субъекты и их цели. Концепция рационализма экономических субъектов. Затраты и выгоды. Модели максимизации дохода производителей (продавцов) и полезности потребителей (покупателей).

Задачи микроэкономического анализа и методы моделирования. Функциональный анализ, маржинальный анализ, методы оптимизации, равновесный подход в экономике. Экономическое моделирование. Эндогенные и экзогенные параметры модели. Модельные допущения *ceteris paribus*.

Задачи координации деятельности экономических субъектов. 2 типа рынков – потребительских благ и производственных ресурсов. Взаимодействие экономических субъектов на рынках. Модель экономического кругооборота благ и доходов. Структура дисциплины.

Виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Олигополия, монополия, монополистическая конкуренция, монополия. Основы государственной политики защиты конкуренции.

Тема 2. Рыночное равновесие (неравновесие) и экономическая политика государства.

Равновесие на рынке благ. Спрос и предложение. Функции спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе. Государственное регулирование рынка и его последствия.

Рынки факторов производства. Рынки труда. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Рынки капитала. Структура и роль рынка капитала. Равновесие на рынке капитала. Рынок земли (недвижимости). Равновесие на рынке недвижимости.

Тема 3. Фирма в рыночной экономике.

Фирма – форма существования экономического субъекта в условиях рынка. Собственность и организационно правовые формы предприятия. Учредители предприятия. Распределение доходов и ответственности по обязательствам.

Производственная функция. Основные показатели деятельности предприятия: Выручка, Издержки (затраты) прибыль. Прибыль, как основной финансовый результат деятельности предприятия. Инвестиции, капитал, активы, фонды. Амортизационная политика фирмы. Амортизационная политика государства.

Показатели деятельности фирмы. Объем продаж, выручка, издержки (затраты), прибыль. Виды прибыли. Абсолютные и относительные показатели прибыли. Показатели эффективности принимаемых бизнес-решений.

Производство и издержки в рыночной экономике. Виды издержек: общие и средние, долгосрочные и краткосрочные, постоянные и переменные, предельные.

Фирмы и рынок в долгосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде. Фирмы и рынок в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.

Маржинальный анализ и управленческий учет. Основные диагностические точки – безубыточности, равновесия фирмы, входа-выхода (размышления), банкротства фирмы. Роль маржинальной прибыли в управленческом анализе деятельности фирмы.

Тема 4. Национальная экономика и социально-экономическая политика государства

Предмет и методы исследования состояния национальной экономики. Две составляющих предмета исследования – национальное счетоводство и макроэкономическое моделирование. Особенности макроэкономического анализа – агрегирование, математические функции взаимосвязей, понятие общего экономического равновесия.

Показатели развития национальной экономики. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство. Структура национального богатства. Отраслевая структура. Уровень цен и индекс цен. Инфлирование. Дефлирование. Схема макроэкономического кругооборота. Агрегированные субъекты (сектора) и агрегированные рынки. Макроэкономические балансы (бюджеты). Макроэкономическая политика государства. Цели макроэкономической политики. Проблемы, составляющие предмет макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики. Доходы и расходы государства. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Макроэкономические характеристики реального сектора экономики и его экономические пропорции. Государственное регулирование экономики, его цели. Обеспечение устойчивых темпов экономического роста. Регулирование структурных изменений в экономике, вызванных потребностями НТР. Обеспечение социальной стабильности и социального прогресса. Направления экономической деятельности государства. Средства государственного регулирования экономики

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Концептуальные основы экономической науки

Основные экономические понятия и экономические модели. Выбор и ограничения в экономике. Понятие экономических ресурсов (факторов производства). Экономические субъекты и их цели. Концепция рационализма экономических субъектов. Затраты и выгоды. Модели максимизации дохода производителей (продавцов) и полезности потребителей (покупателей).

Задачи микроэкономического анализа и методы моделирования. Функциональный анализ, маржинальный анализ, методы оптимизации, равновесный подход в экономике. Экономическое моделирование. Эндогенные и экзогенные параметры модели. Модельные допущения *ceteris paribus*.

Задачи координации деятельности экономических субъектов. 2 типа рынков – потребительских благ и производственных ресурсов. Взаимодействие экономических субъектов на рынках. Модель экономического кругооборота благ и доходов. Структура дисциплины.

Виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Олигополия, монополия, монополистическая конкуренция, монополия. Основы государственной политики защиты конкуренции.

Тема 2. Рыночное равновесие (неравновесие) и экономическая политика государства.

Равновесие на рынке благ. Спрос и предложение. Функции спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия. Рынки факторов производства. Рынки труда. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Рынки капитала. Структура и роль рынка капитала. Равновесие на рынке капитала. Рынок земли (недвижимости). Равновесие на рынке недвижимости.

Тема 3. Фирма в рыночной экономике.

Показатели деятельности фирмы. Объем продаж, выручка, издержки (затраты), прибыль. Виды прибыли. Абсолютные и относительные показатели прибыли. Показатели эффективности принимаемых бизнес-решений.

Производство и издержки в рыночной экономике. Виды издержек: общие и средние, долгосрочные и краткосрочные, постоянные и переменные, предельные.

Маржинальный анализ и управленческий учет. Основные диагностические точки – безубыточности, равновесия фирмы, входа-выхода (размышления), банкротства фирмы. Роль маржинальной прибыли в управленческом анализе деятельности фирмы.

Тема 4. Национальная экономика и социально-экономическая политика государства

Показатели развития национальной экономики. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход. Чистое экономическое благосостояние. Схема макроэкономического кругооборота. Агрегированные субъекты (сектора) и агрегированные рынки. Макроэкономические балансы (бюджеты).

Макроэкономическая политика государства. Цели макроэкономической политики. Проблемы, составляющие предмет макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики. Доходы и расходы государства. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Обеспечение устойчивых темпов экономического роста.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основы экономики» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1-4);
- Групповая дискуссия (тема №2,3,4);
- Анализ ситуаций (тема № 2,3,4);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №2,3).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

1. Деловая игра «Помощник депутата».

Игровая ситуация – выполняющие задание примеряют на себя роль эксперта или помощника председателя комитета горсовета по вопросам экономической политики.

Дано. Спрос и предложение на хлеб в городе Урюпинске описывается следующими уравнениями:

$$Q_d = 6000 - 250 P$$

$$Q_s = 2500 + 625 P,$$

где Q - количество буханок хлеба, P – цена буханки (руб.)

В комитет городского совета народных депутатов поступило 2 предложения (от разных фракций):

Предложение 1. Город закупает у предприятий и продает населению хлеб по цене ниже рыночной на 5 рублей за буханку. Мотивация – облегчить бремя расходов на еду малоимущим.

Предложение 2. Предлагается закупать у производителя хлеб на 5 рублей дороже и продавать его горожанам по равновесной цене. Мотивация – поддержать своего товаропроизводителя.

Надо:

- 1) Найти равновесный объем товарооборота и цену. Начертить график спроса и предложения и с указанием точки равновесия.
- 2) Определить последствия каждого решения для рыночных субъектов – фирм(ы), населения города, горбюджета.
- 3) Подготовить аналитическую записку в горсовет с рекомендациями по поступившим предложениям.

Решить задачу:

2. Государственное регулирование рынка посредством налогообложения.

Решить задачу: Даны функции спроса и предложения определенного товара: $Q_d = 3000 - 1,5P$ и $Q_s = 3,5P - 600$. Правительство ввело налог $T = 200$ руб. на штуку создаваемого товара.

Определить: а) равновесную цену и равновесный объем производства до и после налогообложения; б) определить потери (выгоды) от налога для субъектов – государства, продавцов, покупателей; в) безвозвратные потери для общества в целом.

Рейтинг-контроль №2

Анализ ситуации:

Исходная ситуация. Предприятие «Мир дерева» выпускает комплекты деревянной мебели в объеме 250 компл/месяц и продает их по цене 10 тыс.руб. В цене 5 тыс. руб. приходится на оплату труда рабочим (ФОТ + ЕСВ) плюс покупку сырья и материалов. За аренду капитала предприятие платит ежемесячно 1 млн. руб/месяц.

Определить: а) Точку безубыточности; б) маржинальный запас рентабельности; в) последствия для предприятия от повышения арендной платы на 25%; г) последствия для предприятия от увеличения маржинальной стоимости комплекта на 2,5 тыс. руб.

Анализ представить в расчетном и графическом вариантах.

Решить задачу:

1. По какой цене сможет продать свою продукцию конкурентная фирма, если функция совокупных издержек имеет вид $TC=20q+q^2+190$, а оптимальный объем выпуска составляет 45 ед. продукции в день?
2. Функция спроса монополиста имеет вид $P=50-10q$, а функция совокупных издержек $TC=5+20q-5q^2$. Найти объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль.
3. Фирма – несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости ее среднего дохода от объема выпуска имеет вид $AR=10-q$, а функция средних издержек – $ATC=16/q+q$. Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизируя свой выпуск?

Рейтинг-контроль №3

Выполните тест:

1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:
 - а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;
 - б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;
 - в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;
 - г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;
 - д) все ответы верны.
2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:
 - а) прогрессивным;
 - б) прямым;
 - в) пропорциональным;
 - г) регрессивным;
 - д) нет верного ответа.
3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):
 - а) 150;
 - б) 139,7;
 - в) 95,4;
 - г) 87,6;
 - д) нет верного ответа.
4. К трансфертным платежам не относятся:
 - а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
 - б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
 - в) заработная плата государственных служащих;
 - г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
 - д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.
5. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:
 - а) издержек производства;
 - б) стоимости факторов производства;
 - в) предельных полезностей обмениваемых благ;
 - г) трудовых затрат.

6. Под реэкспортом подразумевается:
- а) ввоз страны продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
 - б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
 - в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
 - г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.
7. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:
- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
 - б) с низким уровнем индустриализации экономики;
 - в) аграрно-индустриальные;
 - г) получившие политическую независимость.
8. Многонациональным корпорациям свойственны:
- а) национальный характер происхождения их капиталы;
 - б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
 - в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
 - г) ограничения в сфере международных экономических отношений.
9. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;
- а) присвоение прибыли;
 - б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
 - в) получение процента на предоставленный кредит;
 - г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Национальная Основы экономики России и результаты ее функционирования.
2. Региональная Основы экономики, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.

7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
5. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
6. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
7. Закон убывающей предельной полезности.
8. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
9. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

10. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
11. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
12. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
13. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
14. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
15. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
16. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
17. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
18. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
19. Рынок земли. Рента. Цена земли.
20. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
21. Схема макроэкономического кругооборота.
22. Показатели развития национальной экономики.
23. Совокупный спрос и совокупное предложение.
24. Циклическое развитие экономики.
25. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
26. Финансовая система. Финансовая политика.
27. Фискальная политика: значение и виды.
28. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
29. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
30. Денежная система и денежная политика.
31. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
32. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
33. Сущность социально-экономической политики государства.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Микроэкономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М,	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692
2. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2017		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869
3. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,	2016		http://www.iprbookshop.ru/17022.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература			
1. Микроэкономики: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М,	2017		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=225998
2. Мировая экономики и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358173
3. Инновационное развитие: Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726

7.2. Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://libertarium.ru/library;>
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)

5. <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>,
6. <http://www.ptpu.ru>;
7. <http://www.oswego.edu/economic/journals.htm>,
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru>;
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

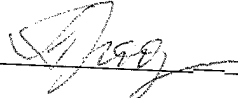
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного оборудования:

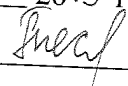
- Операционная система семейства Microsoft Windows
- Операционная система Microsoft Office
- Консультант +

Рабочую программу составил  к.э.н., доцент Трофимова Г. А.

Рецензент: Коммерческий директор ООО «Иноватор Плюс»  Петяскин О.И.

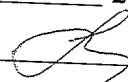
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 11 от «24» 06 2019 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

протокол № 1 от « » 29. 08 2019 года.

Председатель комиссии  Ж.В. Латышева