

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



А.А. Панфилов

2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
 (АНГЛИЙСКИЙ)**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль/программа подготовки Реклама и связи с общественностью
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость, зач. ед./час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	2/ 72	-	36	-	36	зачёт
2	2/72	-	36	-	36	зачёт
3	2/72	-	36	-	36	зачёт
4	2/72	-	36	-	9	экзамен (27)
Итого	4/288		144	-	117	зачёт, зачёт, зачёт, экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сфере будущей профессии
- Формирование компетенций, необходимых для использования иностранного языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.
- Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

Задачи обучения:

- Развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия, презентация).
- Развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации.
- Знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности, т.е. работа по развитию навыков структурирования полученной информации
- Развитие основных навыков письма для подготовки публикаций, ведения переписки и создания медиапродуктов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предмета основной образовательной программы среднего (полного) общего образования «Иностранный язык».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-4 способность осуществлять деловую	Частичное	Знать <ul style="list-style-type: none">• базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);

<p>коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p>		<ul style="list-style-type: none"> • базовые нормы употребления лексики и фонетики; • требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. • основные способы работы над языковым и речевым материалом; • основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.) <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • устанавливать межличностную коммуникацию (устную и письменную) с учетом социокультурных и профессиональных особенностей общения; • посредством языка, предметных и социокультурных знаний организовать и оптимизировать тот или иной вид профессионально-делового взаимодействия; • вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки; делать рабочие записи при чтении и аудировании текста; • готовить устные сообщения на заданную тему; • вести телефонные переговоры; • аргументировать свою точку зрения. • оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.) <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы • владеть всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
<p>ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p><i>Частичное</i></p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты • Лексику по изучаемым темам, разговорные клише, идиомы, фразовые глаголы, русско-английские соответствия, глагольные сочетания, сочетаемость слов • отличительные особенности языка в сфере рекламы, связей с общественностью, PR • этические и нравственные нормы поведения, принятые в иноязычном социуме; • средства выражения коммуникативной интенции в медийном, деловом ситуативных контекстах <p><i>Уметь</i></p>

знаковых систем		<ul style="list-style-type: none"> • работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде, т.е. • вести дебаты, дискуссии, переговоры; • писать проблемные эссе, статьи, пресс-релизы, аннотации, рекламную продукцию • работать с новостными источниками; выражать свои мысли, формулировать собственное мнение; • осуществлять межкультурный диалог и профессиональной сфере общения; • вести дискуссию с представителями различных культур и социумов; • Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; • компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами; • навыками поиска информации и ее обработки с использованием информационных технологий; • особенностями культуры устной и письменной речи • навыками социокультурной и межкультурной коммуникации
-----------------	--	--

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по неделям семестра)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Тема 1. Язык как средство межкультурного общения.	1	1-6		12		12	3/25%	рейтинг-контроль №1
2	Тема 2. Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США)	1	7-12		12		12	3/25%	рейтинг-контроль №2

3	Тема 3. Россия, город, в котором я учусь	1	13-18		12	12	3/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр					36	36	9/25%	зачёт
4	Тема 4. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия	2	1-6		12	12	3/25%	рейтинг-контроль №1
5	Тема 5. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)	2	7-12		12	12	3/25%	рейтинг-контроль №2
6	Тема 6. Определение PR Понятие «Связи с общественностью»	2	13-18		12	12	3/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр					36	36	9/25%	зачёт
7	Тема 7. Working with the media	3	1-6		12	12	3/25%	рейтинг-контроль №1
8	Тема 8. Advertising	3	7-12		12	12	3/25%	рейтинг-контроль №2
9	Тема 9. Speakers and speeches	3	13-18		12	12	3/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр					36	36	9/25%	зачёт
10	Тема 10. Press release	4	1-5		10	2	3/30%	
11	Тема 11. Publicity and public relations	4	6-10		10	2	3/30%	рейтинг-контроль №1
12	Тема 12. Law regulation	4	11-14		8	2	2/25%	рейтинг-контроль №2
13	Тема 13. Media production	4	15-18		8	3	2/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр					36	9	10/28%	экзамен (27 ч.)
Наличие в дисциплине КП/КР					-			
Итого по дисциплине					144	117	36/25%	зачёт, зачёт, зачёт, экзамен (27 ч.)

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 семестр

Тема 1. Язык как средство межкультурного общения

1.1 Знакомство (автобиография, семья, друзья, хобби).

Грамматика: существительное, местоимение, артикль, to be, to have, there + to be

Речевой этикет: формулы приветствия, благодарности, прощания, приглашения, согласия, несогласия и т.д

1.2 English language as a means of cross-cultural communication. English as an international language.

Грамматика: числительное.

Речевой этикет: обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения, завершение выступления.

1.3 The languages spoken in the UK. Idiomatic English. American English. Other Englishes.

Грамматика: прилагательное, наречие.

Речевой этикет: разговор по телефону.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 2. Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США)

2.1 Higher Education in the Russian Federation. Vladimir State University.

Грамматика: прилагательное, наречие.

Виды переписки (деловые письма, письма личного характера, e-письма)

2.2 Old and new British universities. Academic degrees. Higher education in the USA.

Грамматика: прилагательное, наречие.

2.3 Student life. International students. Studying abroad.

Грамматика: Present tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive)

Заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах; поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 3. Россия, город, в котором я учусь

3.1 Russia (geographical position, climate, political system).

Грамматика: Present tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive), main types of questions.

Виды презентаций и выступлений.

3.2 Cultures and traditions of Russia. Main cities of Russia and there sightseeing (Moscow, St. Petersburg).

Грамматика: Present tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive), main types of questions.

3.3 Vladimir (history, sights, famous people of Vladimir region).

Грамматика: Revision

Дискуссия, обсуждение.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

2 семестр

Тема 4. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия

4.1 Brief History of Great Britain and the USA. Great Britain (geographical position, climate, political system).

Грамматика: Past tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения, завершение выступления.

4.2 USA (geographical position, climate, political system).

Грамматика: Past tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 5. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)

5.1 The British People as They Are. British traditions and customs. Sights of GB.

Грамматика: Future Tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Обучение реферированию, аннотированию текстов, статей текстов общей тематики.

5.2 Cultural background of the USA. American customs and traditions. Sights of the USA.

Грамматика: Future Tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.)

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 6. Определение PR Понятие «Связи с общественностью»

6.1 People, Government and communication

Обучение написанию эссе.

Грамматика: Passive Voice.

Обучение написанию эссе.

6.2 Personal Traits of a PR Practitioner

Грамматика: Passive Voice.

6.3 Components of Public Relations. Types of Public Relations Activities

Грамматика: Modal Verbs

Виды деловой переписки. Лексика делового письма.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

3 семестр

Тема 7. Working with the media

7.1 A Media Dependence on Public Relations. Public Relations Dependence on the Media.

Техника ведения переговоров, телефонные переговоры

Грамматика: Modal Verbs.

7.2 Areas of Friction. Effective Media Relations. Writing for newspaper.

Грамматика: Direct and Indirect Speech, Sequence of tenses

Реферирование/аннотирование текстов профессиональной направленности

7.3 Crisis Communication

Грамматика: Direct and Indirect Speech, Sequence of tenses

Виды перевода.

7.4 Tips and Background Materials. Meeting the Press. Getting on the Editorial Page.

Грамматика: Direct and Indirect Speech, Sequence of tenses

Виды перевода.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 8. Advertising

8.1 Advantages and Disadvantages of Advertising. The Art of Advertising.

Грамматика: Types of complex sentences.

Особенности перевода рекламной продукции.

8.2 Types of Public Relations Advertising. Developing of Advertising Campaign.

Грамматика: Types of complex sentences.

8.3 The Basics of a Print Ad. Web Site Development. Other Advertising Channels.

Грамматика: Revision

Устройство на работу, сопроводительное письмо, CV.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 9. Speakers and speeches

9.1 Speakers. The Nature of a Speech. Selecting Speakers.

Грамматика: Direct and Indirect Speech, Sequence of tenses.

Собеседование при поступлении на работу. Подготовка к собеседованию. Правила поведения на собеседовании.

9.2 Semispeeches

Грамматика: Direct and Indirect Speech, Sequence of tenses.

9.3 Speechwriting

Грамматика: Revision. Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

4 семестр

Тема 10. Press release

10.1 Introduction. The History of the Press Release

Грамматика: Infinitive (forms and functions).

10.2 The Future of the Press Release

Грамматика: Infinitive constructions (Complex Object, Complex Subject, Infinitive construction with preposition *for*).

Статья. Техника написания статьи; оставление аннотации.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 11. Publicity and public relations

11.1 Kinds of Publicity. Uses of Publicity.

Грамматика: Infinitive constructions (Complex Object, Complex Subject, Infinitive construction with preposition *for*).

11.2 Requirement of a Publicity Program. Trends Impacting on Advertising and Public Relations.

Грамматика: Gerund.

Доклад. Техника написания докладов; оставление тезисов

11.3 Public relations across cultures

Грамматика: Gerund.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 12. Law regulation

12.1 Copywriting Law

Грамматика: Participle.

12.2 Trademark Law

Грамматика: Participle.

Редактирование текстов научной/профессиональной направленности

12.3 Advertising Regulation: In the United States. In Canada. In Other Countries.

Грамматика: Participle.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 13. Media production

15.1 What is media product/production? Brief history of media production.

Грамматика: unreal past, wishes/contrast

Перевод Web Sites.

15.2 Types of media production (Forums & Chat Rooms; e-mail; Social Networking Sites; Content aggregators; Virtual reality; Online gaming; Blogs; Portals; Social News Sites)

Грамматика: unreal past, wishes/contrast

15.3 Media production & content. Media content/types of media content/the role of the author/content personalization/mediabranding.

Грамматика: inversions/possessives

Публичное выступление.

15.4 The act of creation: the value of new media production.

Грамматика: inversions/possessives

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Иностранный язык» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (темы №1-13);
- Ролевые игры (темы № 2, № 5, № 8, № 10)
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 1, № 2, № 6, № 9, № 11, № 12)
- Защита презентаций (темы № 3, № 5, № 8, № 13)
- Контрольные работы (темы № 1-13)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт, экзамен).

1 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Обсуждение темы «Why should we study foreign languages?»

Рейтинг-контроль № 2

Role-play. Now you know quite a bit about your student's life. Imagine that you are a sophomore. Give some good advice to a freshman concerning:

- a) establishing a place to study (at home or a reading hall) and a routine time to study for each class;
- b) getting involved in campus or university activities;
- c) university clubs and organizations;
- d) life in a dormitory;

e) getting medical assistance.

Рейтинг-контроль № 3

Защита презентации по одной из тем: «One of the notable people of Vladimir and Vladimir region», «One of the architectural monuments of Vladimir or Vladimir region», «Russian symbols (the Russian flag, the state emblem)», «Famous Russian people (Pushkin Alexander, Peter the Great, Ilya Repin, Lomonosov Michael etc.)»

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

1. *Задание письменной части включает: лексико - грамматический тест*

2. *Задание устной части включает:*

- Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
- Моделирование ситуации по одной, из пройденных тем (составление диалогического высказывания).
- Аудирование текста с последующей передачей содержания, или выполнение теста по прослушанному тексту. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза).

Примерные ситуации для составления диалога.

1. You acquaint your friend with your family.
2. You are studying at Vladimir State University and your friend is going to enter your University.
3. You are going to enter one of British Universities, try to know as much as possible about this University.
4. Discuss the systems of HE in Russia and abroad.
5. Discuss student life in in Russia and abroad.

Примерный ролик для аудирования

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/uk-culture/language>

UK Culture – Language

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 1-3)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий:
- Чтение и перевод текстов по темам: «*Язык как средство межкультурного общения*»; «*Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США)*», «*Россия, город, в котором я учусь*» (см. «Пособие по устной речи на английском языке

для студентов неязыковых ВУЗов» Г.Н. Замараева, Л.Д. Ермолаева, Г.Ф. Крылова, Л.В. Новикова., ВлГУ, 2016)

- Подготовка к ролевой игре по теме «Higher Education»
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий;
- Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матяр Т.И. и другие, ВлГУ 2015):
- Составление диалогов по темам занятий;
- Подготовка к контрольным работам/тестированию (Имя существительное: Местоимения; Употребление артиклей; Глаголы to be, to have; Конструкция there + to be; Степени сравнения имён прилагательных и наречий; Present Tenses);
- Подготовка устного монологического высказывания по темам занятий (объем высказывания – 15-20 предложений);
- Подготовка к презентации по темам «One of the notable people of Vladimir and Vladimir region», «One of the architectural monuments of Vladimir or Vladimir region», «Russian symbols (the Russian flag, the state emblem)», «Famous Russian people (Pushkin Alexander, Peter the Great, Ilya Repin, Lomonosov Michael etc.)»
- Изучение речевого этикета, видов переписки, структуры и лексики делового письма (см. «Деловое общение», Койкова Т.И., ВлГУ, 2007, «Культура речевого общения на английском языке», учебное пособие, Койкова Т.И., ВлГУ, 2013, «Learn and Speak English» учебное пособие по обучению устной речи, Койкова Т.И., ВлГУ 2008).
- Подбор материала для обсуждения событий мирового значения (из источников Mass Media)

2 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Обсуждение одной из предложенных тем: «Brief history of Great Britain», «Brief history of the USA»

Рейтинг-контроль № 2

Защита презентации на тему «Traditions and customs in England, the USA»

Рейтинг-контроль № 3

Устное реферирование текста профессиональной направленности/письменное аннотирование текста профессиональной направленности

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

1. *Письменная часть зачёта включает:* лексико-грамматический тест.
2. *Задание устной части включает 3 вопроса:*
 - Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
 - Монологическое высказывание по одной, из пройденных тем.
 - Аудирование текста с последующей передачей содержания, или выполнение теста по прослушанному тексту. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза)

Примерный перечень вопросов к устной части зачёта:

1. Brief History of Great Britain and the USA
2. British traditions and customs
3. American customs and traditions
4. Personal Traits of a PR Practitioner
5. Components of Public Relations
6. Types of Public Relations Activities

Аудирование.

<https://www.youtube.com/watch?v=axcLOF19Qkl>

The PR Practitioner

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 4-7)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий;
- Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам *«История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)»* (см. «Пособие по устной речи на английском языке для студентов неязыковых ВУЗов» Г.Н. Замараева, Л.Д. Ермолаева, Г.Ф. Крылова, Л.В. Новикова., ВлГУ, 2017; «Английский для гуманитариев» [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / С. А. Шевелёва. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИОНТИ-ДАНА., - 397 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01303-9., 2012 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390185>); *«Personal Traits of a PR Practitioner»*, *«Components of Public Relations»*, *«Types of Public Relations Activities»*
- Подготовка к ролевой игре «Travelling across English-speaking countries»;
- Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матяр Т.И. и другие, ВлГУ 2016);

- Подготовка к контрольным работам/тестированию по темам: Past Tenses, Future Tenses; Passive Voice; Modal Verbs.
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия;
- Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам: *British traditions and customs; Cultural background of the USA; Personal Traits of a PR Practitioner; Components of Public Relations.*
- Письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков);
- Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ);
- Подготовка презентации на тему «Traditions and customs in England, the USA»
- Подготовка к обсуждению темы «Types of Public Relations Activities»
- Подбор материала для обсуждения событий мирового значения (из источников Mass Media)

Примерные темы эссе

1. What personal characteristics needed by the PR practitioner?
2. Types of Public Relations Activities

3 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Напишите резюме/сопроводительное письмо по образцу

Рейтинг-контроль № 2

Ролевая игра «Устройство на работу»

Рейтинг-контроль № 3

Письменный перевод текста профессиональной направленности с английского языка на русский

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

1. *Письменная часть зачёта включает:* лексико-грамматический тест.

2. *Задание устной части включает 3 вопроса:*

- Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
- Защита доклада/презентации по одной из предложенных тем.
- Аудирование текста с последующей передачей содержания, или выполнение теста по прослушанному тексту. Время звучания 2-4 минуты (прослушивание 2 раза)

Аудирование

<https://www.youtube.com/watch?v=Ivtyusu335Y>

News Writing with the Inverted Pyramid

Watch, listen and answer the question: *What is Inverted Pyramid?*

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 8-11)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий;
- Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам: *«Working with the media»*; *«Advertising»*, *«Speakers and speeches»*; (см. «Английский язык для менеджеров по PR и рекламе»: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. — 2-е изд., стер. — М.: Издательство «Омега Л», 2011. — 344 с. + CD. — (Курс иностранного языка). ISBN 978 5 370 01811 4
- Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матяр Т.И. и другие, ВлГУ 2016);
- Подготовка к контрольным работам/тестированию по темам: Sequence of Tenses; Types of complex sentences «Direct and Indirect Speech», «Infinitive & infinitive constructions», «Gerund».
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий;
- Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам *«Advantages and Disadvantages of Advertising»*; *«Types of Public Relations Advertising»*; *«The Nature of a Speech»*; *«Speechwriting»*
- Письменный перевод текстов профессиональной направленности небольшого объема (до 1000 печатных знаков);
- Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ);
- Подготовка к ролевой игре «Устройство на работу» (см. «Культура речевого общения на английском языке», учебное пособие, Койкова Т.И., ВлГУ, 2013, «Learn and Speak English» учебное пособие по обучению устной речи, Койкова Т.И., ВлГУ 2008; изучение техники написания докладов, публичных выступлений (см. «Public Speech (Presentation) = Публичная речь (презентация): учебное пособие по английскому языку» Т.И. Койкова; ВлГУ, 2018; «Типология трудностей при обучении письменной научной речи на английском языке как специальности»: [о методике обучения письменного

оформления научных текстов на английском языке]» / Л. Р. Ахметова // Высшее образование сегодня .— Б.м. — 2011 .— № 7 .— С. 87-89 .— Библиогр.: 6 назв.)

- Изучение видов перевода (см. «Практикум по переводу с английского языка на русский: учебное пособие для вузов» / В. Н. Крупнов .— Москва : Высшая школа, 2006 .— 279 с. : табл. — (English : для высших учебных заведений) .— Библиогр.: с. 274-279 .— ISBN 5-06-004966-3.)
- Подбор материала для обсуждения событий мирового значения (из источников Mass Media)
- Подготовка презентации на тему «Types of Public Relations Advertising»

Темы эссе/статей.

- ✓ With advertising, you can reach a very specific audience.
- ✓ With advertising, you can be sure that your message is reproduced in the exact words you choose and in the sequence you have planned.
- ✓ A different type of public relations advertising is targeted to the financial community...
- ✓ It is a different mode of expression — a different language.
- ✓ A vague statement has no chance of being effective.

Примерный перечень тем докладов/презентаций

- ✓ Понятие медиарейтинга.
- ✓ PR реклама.
- ✓ Основы печатной рекламы
- ✓ Виды рекламы.
- ✓ Плюсы и минусы рекламы.
- ✓ Роль PR и средств массовой информации в современном информационном обществе.

4 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Полный письменный перевод текста профессиональной направленности объемом 1200 печ. зн.

Рейтинг-контроль № 2

Ролевая игра «The presentation your own PR/Advertising agency through Press Release»

Рейтинг-контроль № 3

Защита презентации на тему «Types of media production»

СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

1. Задание письменной части включает:

- Письменный перевод текста профессиональной направленности с английского на русский язык, объемом 1200 п.зн., и с русского на английский, объемом 400-500 п.зн.
- Лексико-грамматический тест

2. Задание устной части включает:

- Краткое изложение на английском языке текста профессиональной направленности (объемом 800-1000 печатных знаков)
- Аудирование текста с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту. Время звучания 2-4 минуты (прослушивание 2 раза)
- Защита презентации по одной из предложенных тем

Аудирование

What is copywriting?

<https://www.lynda.com/Business-Online-Marketing-tutorials/What-copywriting/149250/175045-4.html>

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 8-11)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий;
- Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам: «*Press release*», «*Publicity and public relations*»; «*Law regulation*»; «*Media production*» (см., <https://www.quora.com/What-is-media-product>; <https://www.fatbit.com/fab/6-creative-ways-promote-product-social-media/>; <https://marketingwit.com/types-of-print-media>).
- Лексико-грамматические упражнения (см. «*English Grammar in Rules and Exercises*», учебное пособие по грамматике английского языка, Матяр Т.И. и другие, ВлГУ 2016);
- Подготовка к контрольным работам/тестированию по темам: Participle; unreal past, wishes/contrast; inversions/possessives;
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий; Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам «*The History of the Press Release*»; «*The Future of the Press Release*»; «*Kinds of Publicity*»; «*Requirement of a Publicity Program*»; «*Public relations across cultures*»; «*Copywriting Law*»; «*Trademark Law*», «*Advertising Regulation: In the United States. In*

Canada. In Other Countries»; «Types of media production (Forums & Chat Rooms; e-mail; Social Networking Sites; Content aggregators; Virtual reality; Online gaming; Blogs; Portals; Social News Sites)»

- Письменный перевод текстов профессиональной направленности небольшого объема (до 1000 печатных знаков) с английского языка на русский и с русского на английский;
- Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ);
- Подготовка к ролевой игре «The presentation your own PR/Advertising agency through Press Release»;
- Изучение техники написания докладов, публичных выступлений (см. «Public Speech (Presentation) = Публичная речь (презентация): учебное пособие по английскому языку» Т.И. Койкова; ВлГУ, 2018; «Типология трудностей при обучении письменной научной речи на английском языке как специальности : [о методике обучения письменного оформления научных текстов на английском языке]» / Л. Р. Ахметова // Высшее образование сегодня .— Б.м. — 2011 .— № 7 .— С. 87-89 .— Библиогр.: 6 назв.)
- Подбор материала для обсуждения событий мирового значения (из источников Mass Media)
- Подготовка презентации на тему «Types of media production»

Примерные темы презентаций:

- ✓ Расскажите об истории развития рекламы/ PR.
- ✓ Расскажите о перспективах развития рекламы/ PR в России.
- ✓ Виды профессиональной деятельности.
- ✓ Типы рекламы.
- ✓ PR и СМИ.
- ✓ PR технологии.
- ✓ PR и политика.
- ✓ Влияние рекламы на общественную жизнь.
- ✓ Спичрайтинг.
- ✓ PR, реклама и закон.
- ✓ Современные медиа продукты.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся дисциплине оформляется отдельным документом.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Замараева Г.Н и др. English = [Английский]: учебное пособие по английскому языку по развитию навыков устной речи и чтения / Л. Д. Ермолаева [и др.] : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ). — 167 с. : ил., табл. — Имеется электронная версия .— Библиогр.: с. 146-147.	2017		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/6748/1/01694.pdf .
Матяр, Татьяна Ивановна. Грамматика - правила и упражнения = Grammar in Rules & Exercises : учебное пособие по английскому языку / Т. И. Матяр, Л. В. Новикова, Л. В. Удалова : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ). — 167 с. : табл. — (Иностранный язык в вузе) .— Имеется электронная версия .— Библиогр.: с. 164-165.	2016		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/5605/1/01602.pdf >
Луканина С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике	2012		https://vlsu.bibliotech.ru
Дополнительная литература			
Койкова, Татьяна Ивановна. Деловое общение : пособие по английскому языку / Т. И. Койкова : Владимирский государственный университет (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет	2007		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/1150/3/00449.pdf >

(ВлГУ), .— 104 с. — (Иностранный язык в вузе) .— Имеется электронная версия .— Библиогр.: с. 104.			
Койкова, Татьяна Ивановна. "Learn and Speak English" = [Изучай и говори по-английски] : учебное пособие по обучению устной речи / Т. И. Койкова ; Владимирский государственный университет (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет (ВлГУ),.— 89 с. : ил. — Тит. л. и обл. на англ. яз.	2008	84	
Койкова, Татьяна Ивановна. Культура речевого общения на английском языке : учебное пособие / Т. И. Койкова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), .— 124 с. : ил. — (Иностранный язык в вузе) .— На обл. также: I love English .— Имеется электронная версия.	2013		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2776/1/01201.pdf
Койкова, Татьяна Ивановна. Public Speech (Presentation) [Электронный ресурс] = Публичная речь (презентация) : учебное пособие по английскому языку / Т. И. Койкова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Электронные текстовые данные (1 файл: 409 Кб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), .	2018		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/7587/1/01783.pdf .
Салье Т.Е. и др., учебник «Английский язык для специальности «Связи с общественностью»... Москва «Академия».Койкова Т.И. «Деловое общение», пособие по английскому языку, Владимир 2007 г.,	2007/ 2011	27	
Хромова Т.И. Обучение чтению, аннотированию и реферированию научной литературы на английском языке и подготовке презентаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,.— 43 с.—,	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703840344.html
Шевелева, Светлана Александровна. Английский для гуманитариев = English on	2005		http://znanium.com/catalog.php?bo

Culture and Humanities : учебное пособие для вузов / С. А. Шевелева .— Москва : Юнити-Дана, .— 528 с. : ил. — Библиогр.: с. 527-528 .— ISBN 5-238-00153-3.			okinfo=390185
Shaping Tomorrow's Media Systems / UNESCO Chair in Journalism and Communications: Faculty of Journalism; Moscow State University; edited by Elena Vartanova and Yassen N. Zassoursky .— Moscow : Faculty of Journalism, [] .— 251 p. — ISBN 5-7776-0059-X.	2004	1	

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>

ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>

ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

7.3 Интернет-ресурсы

<http://www.study-english.info>

<http://www.mystudy.ru>

<http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm>

<http://www.study.ru/support/handbook>

<http://www.grammar.sourceword.com>

<http://www.native-english.ru/grammar>

<http://www.multitran.ru>

<http://www.lingvo.ru/lingvo>

<http://www.translate.ru>

<https://www.youtube.com/watch>

<http://www.english-easy.info/listening/>

<https://www.voaspecialenglish.com>

<http://skyed.ru/obuchenie/audirovanie/pre-intermediate/>

<https://www.quora.com/What-is-media-product>

<https://www.fatbit.com/fab/6-creative-ways-promote-product-social-media/>

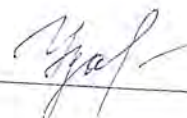
<https://marketingwit.com/types-of-print-media>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в учебных аудиториях в соответствии с материально-техническим обеспечением кафедры ИЯПК, выпускающей кафедры и расписанием занятий.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: АBBYY Lingvo, Prompt.

Рабочую программу составил



Л.В. Удалова

Рецензент

проф. кафедры профессиональной языковой
подготовки ВЮИ ФСИН РФ, к.филол.н.,



А.В. Подстрахова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

Протокол № 10 от 27.06.2019 года

Зав. кафедрой ИЯПК



Е.П. Марычева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии



Латипова СВ