

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

_____ А.А. Панфилов

« 11 » 09 _____ 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АУДИО-ВИДЕО-ПРОИЗВОДСТВО КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки: Реклама и связи с общественностью

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	3/108			36	72	Зачет
Итого	3/108			36	72	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- изучение профессиональной терминологии;
- изучение системы аудио-видео-производства коммуникационного продукта;
- приобретение навыков аудио-видео-производства коммуникационного продукта.

Задачи:

помочь студентам получить основы профессиональных знаний, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении специальных дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Аудио-видео-производство коммуникационного продукта» находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Пререквизиты дисциплины:

Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках
Компьютерная графика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-10. Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	<i>частично</i>	Знать: - современные информационно-коммуникационные технологии. Уметь: - использовать современные информационно-коммуникационные технологии. Владеть: - современными информационно-коммуникационными технологиями.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Особенности аудио-производства коммуникационного продукта	5	1			2	4	2/100%	
2	Требования, предъявляемые к аудио-продукту	5	2			2	4	2/100%	
3	Особенности аудио-монтажа	5	3-4						
4	Особенности видео-производства коммуникационного продукта	5	5			4	8	4/100%	
5	Требования, предъявляемые к видео-продукту	5	6			2	4	2/100%	
6	Подготовка сценария	5	7-8						Рейтинг-контроль № 1
7	Особенности видеомонтажа	5	9-12			4	8	4/100%	
8	Использование анимации	5	13-16			8	16	8/100%	Рейтинг-контроль № 2
9	Использование современных программных продуктов	5	17-18			4	8	4/100%	
Всего за 5 семестр:						36	72	36/100%	Рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КП/КР									Зачет
Итого по дисциплине						36	72	36/100%	Зачет

Содержание лабораторных занятий по дисциплине

Лабораторное занятие № 1.

Особенности аудио-производства коммуникационного продукта

ПЛАН

1. Коммуникационный продукт как результат аудио-производства.
2. Основные характеристики аудио-производства коммуникационного продукта

Лабораторное занятие № 2.

Требования, предъявляемые к аудио-продукту

ПЛАН

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Звукоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Лабораторное занятие № 3-4.

Особенности аудио-монтажа

ПЛАН

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Лабораторное занятие № 5.
Особенности видео-производства коммуникационного продукта

ПЛАН

1. Коммуникационный продукт как результат видео-производства.
2. Основные характеристики видео-производства коммуникационного продукта

Лабораторное занятие № 6.
Требования, предъявляемые к видео-продукту

ПЛАН

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Видеоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Лабораторное занятие № 7-8.
Подготовка сценария

ПЛАН

1. Требования, предъявляемые к подготовке сценария.
2. Структура сценария.

Лабораторное занятие № 9-12.
Особенности видеомонтажа

ПЛАН

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Лабораторное занятие № 13-16.
Использование анимации

ПЛАН

1. Анимация как усилительный прием
2. Приемы использования анимации при создании видео-продукта.

Лабораторное занятие № 17-18.
Использование современных программных продуктов

ПЛАН

1. Общая характеристика современных программных продуктов.
2. Использование ПО при аудио-видео-производстве коммуникационного продукта.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Аудио-видео- производство коммуникационного продукта» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Творческое задание (тема № 1- 9).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3), промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет.

Рейтинг-контроль 1 Творческое задание

Примерные темы:

1. Сравнить 2-3 аудиоролика

Рейтинг-контроль № 2 Творческое задание

Примерные темы:

1. Сравнить 2-3 видеоролика

Рейтинг-контроль № 3 Творческое задание

Примерные темы:

1. Подготовить аудиоролик на предложенную студентом тему.
2. Подготовить видеоролик на предложенную студентом тему.

Основные вопросы для самостоятельной работы по дисциплине «Аудио-видео-производство коммуникационного продукта»

Тема 1. Особенности аудио-производства коммуникационного продукта

1. Коммуникационный продукт как результат аудио-производства.
2. Основные характеристики аудио-производства коммуникационного продукта

Тема 2. Требования, предъявляемые к аудио-продукту

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Звукоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Тема 3. Особенности аудио-монтажа

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Тема 4. Особенности видео-производства коммуникационного продукта

1. Коммуникационный продукт как результат видео-производства.
2. Основные характеристики видео-производства коммуникационного продукта

Тема 5. Требования, предъявляемые к видео-продукту

1. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
2. Видеоряд.
3. Музыкальное сопровождение.
4. Интервью.

Тема 6. Подготовка сценария

1. Является ли текст достоверным?
2. Соответствует ли язык сообщения языку целевой аудитории?
3. Не присутствуют ли в тексте непонятные потребителям профессиональные жаргоны?

Тема 7. Особенности видеомонтажа

1. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
2. Основной алгоритм аудиомонтажа.

Тема 8. Использование анимации

1. Анимация как усилительный прием
2. Приемы использования анимации при создании видео-продукта.

Тема 9. Использование современных программных продуктов

1. Общая характеристика современных программных продуктов.
2. Использование ПО при аудио-видео-производстве коммуникационного продукта.

Примерные вопросы для зачета

1. Коммуникационный продукт как результат аудио-производства.
2. Основные характеристики аудио-производства коммуникационного продукта
3. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
4. Звукоряд.
5. Музыкальное сопровождение.
6. Интервью.
7. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
8. Основной алгоритм аудиомонтажа.
9. Коммуникационный продукт как результат видео-производства.
10. Основные характеристики видео-производства коммуникационного продукта
11. Соответствие текста сообщения целям коммуникации.
12. Видеоряд.
13. Музыкальное сопровождение.
14. Интервью.
15. Требования, предъявляемые к подготовке сценария.
16. Структура сценария.
17. Требования, предъявляемые к аудио-монтажу коммуникационного продукта.
18. Основной алгоритм аудиомонтажа.
19. Анимация как усилительный прием
20. Приемы использования анимации при создании видео-продукта.
21. Общая характеристика современных программных продуктов.
22. Использование ПО при аудио-видео-производстве коммуникационного продукта.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**7.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Распопова С.С., Подкастинг: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов / Распопова С. С., Саблина Т. А. - ISBN 978-5-7567-0967-4 -	М. : Аспект Пресс, 2018. - 112 с.		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709674.html
Тулупов В.В., Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ	М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с.		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709681.html

[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Тулупов В. В. - ISBN 978-5-7567-0968-1			
Дополнительная литература			
Курушин В.Д., Дизайн и реклама: от теории к практике [Электронный ресурс] / Курушин В. Д. ISBN 978-5-97060-553-0	М. : ДМК Пресс, 2017. - 308 с.		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970605530.html

7.2. Периодические издания

1. «Коммуникология: международный научный журнал», специализированный журнал URL: <https://www.communicology.us>
2. НИР. Современная коммуникативистика, 2013. Код доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=413046>

7.3. Интернет-ресурсы

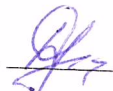
1. <https://news.pressfeed.ru>
2. www.sovetsnik.com
3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. 3 ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
6. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
7. 5.ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (указать необходимое).*

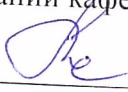
Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19.

Рабочую программу составил доцент Соколова С.Ю. 

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. 

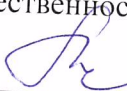
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись / ФИО