

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов
« 11 » 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(ФРАНЦУЗСКИЙ)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль/программа подготовки Реклама и связи с общественностью
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость, зач. ед./час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	1/36	-	36	-	-	зачёт
2	1/36	-	36	-	-	зачёт
Итого	2/72		72	-	-	зачёт, зачёт

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Второй иностранный язык» являются:

- формирование умений иноязычного общения в повседневной-бытовой и социально-культурной сферах;
- расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

Задачи обучения

- обучить студентов фонетической системе изучаемого иностранного языка, включая основные виды интонации;
- заложить основы всех видов речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) на основе комплексной организации учебного материала;
- развить уважительное отношение к духовным и материальным ценностям своей страны и других стран/ народов.
- развить во взаимодействии с другими учебными дисциплинами курса общую, коммуникативную и профессиональную компетенцию студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Второй иностранный язык» относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предмета основной образовательной программы среднего (полного) общего образования «Иностранный язык (первый)».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	<i>Частичное</i>	Знать <ul style="list-style-type: none">• базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса) в объеме, предусмотренном освоением уровня А1;• базовые нормы употребления лексики и фонетики в объеме, предусмотренном освоением уровня А1;• требования к речевому и языковому оформлению

<p>формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p>		<p>устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные способы работы над языковым и речевым материалом; • основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.); <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамматически правильно выражать мысли на иностранном языке по выбранной теме. • понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и общекультурные темы; • читать со словарем и понимать тексты повседневной, общекультурной тематики; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • элементарными навыками разговорно-бытовой речи; • навыками использования приемов речевого общения на иностранном языке в различных коммуникативных сферах; • навыками письменного перевода с иностранного языка на русский и наоборот; • навыками написания небольших рекламных текстов на иностранном языке; • навыками подготовки презентаций и тематических сообщений на иностранном языке; • приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием справочной и учебной литературы
<p>ПК-13 способен применять креативные методы при решении профессиональных задач</p>	<p><i>Частичное</i></p>	<p>Знать лексические и грамматические нормы иностранного языка для создания креативной рекламной продукции (продуктами)</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить рекламный текст (или продукт) в соответствие с языковыми нормами изучаемого иностранного языка; • применять креативные методы при создании и переводе рекламных текстов (продуктов) <p>Владеть креативными методами при создании рекламных текстов на иностранном языке и их переводе на русский язык</p>

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по неделям семестра)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Тема 1. Вводно-фонетический курс	1	1-6		12		-	3/25%	рейтинг-контроль №1
2	Тема 2. Se présenter. Saluer des autres. Parler de sa famille.	1	7-12		12		-	3/25%	рейтинг-контроль №2
3	Тема 3. Comprendre des renseignements sur les autres.	1	13-18		12		-	3/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр					36		-	9/25%	зачёт
4	Тема 4. La France. Le patrimoine de la France.	2	1-6		12		-	3/25%	рейтинг-контроль №1
5	Тема 5. Paris capitale de la France	2	7-12		12		-	3/25%	рейтинг-контроль №2
6	Тема 6. Les vacances et les voyages.	2	13-18		12		-	3/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр					36		-	9/25%	зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине					72		-	36/25%	зачёт, зачёт, зачёт, экзамен (27 ч.)

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 семестр

Тема 1. Вводный лексико-фонетический курс

Фонетический материал. Основные правила французского произношения, техника чтения. Особенности членения речевого потока во французском предложении,

Грамматика. Структура предложения. Главные члены предложения. Существительное. Понятие об определителях существительного. Артикль, указательные и притяжательные

прилагательные. Личные местоимения. Вопросительное предложение. Глагол. Отрицательная форма глагола. Глаголы avoir/être/aller/faire.

Языковой материал организуется вокруг тем: Знакомство. Представление себя, друга. Внешность. Возраст. Любимое занятие. Профессии. Национальность. Семья. Родственные связи.

Тема 2. Se présenter. Saluer des autres. Parler de sa famille

S'identifier. Dire son nom, nationalité, le pays d'origine, langues parlée. Comprendre une situation. Comprendre une information. S'orienter.

Грамматика. Les adjectifs possessifs. Le pluriel des noms, des adjectifs qualificatifs. La proposition interrogative. Compter de 0 à 30.

Les dialogues «A l'accueil» «A la réception»

Тема 3. Comprendre des renseignements sur les autres

Une carte de visite. Remplir la fiche visiteur. Demander des nouvelles. Présenter quelqu'un. Caractéristiques physiques. Caractéristiques morales. Parties du corps et objets. Vêtements. Les professions et les fonctions.

Грамматика. L'article contracté. La proposition interrogative. Безличный оборот il y a.

Le texte «Dominique Dupont et Patrick Joubert se présentent»

2 семестр

Тема 4. La France. Le patrimoine de la France

La situation géographique de la France. Les institutions de la France. Les symboles de la France. Les fêtes en France. Les régions de la France. Le patrimoine de la France.

Грамматика. L'adjectif qualificatif (masculin/féminin, pluriel). Les verbes attendre/prendre. Les verbes pronominaux. Le pronom ON. Compter de 31 à 60. Les jours de la semaine. Dire l'heure.

Dialogues «C'est de la part de qui?» «Je voudrais parler»

Тема 5. Paris capitale de la France

Paris et ses monuments. Voyage à Paris. Acheter les vêtements. Les transports à Paris.

Грамматика. L'article partitif. Les pronoms compléments.

Dialogues «A la banque» «En cas de maladie» «Location de voiture»

Тема 6. Les vacances et les voyages

Les projets de vacances. Lire et comprendre les horaires. Acheter un billet de train. Comprendre et donner les directions. Discuter avec des personnes de rencontre. Parler des destinations touristiques. Le week-end en ville.

Грамматика. Impératif. Le présent des verbes devoir/vouloir/pouvoir. Les pronoms toniques.

Dialogues «Deux allers simples», «Ils arrivent» «C'est un voyage d'affaires?»
Textes «Bienvenue à Bruxelles»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Второй иностранный язык» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (темы №1-6);
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 2 - 6)
- Контрольные работы (темы № 1- 6)
- Защита презентации (тема № 4)
- Ролевая игра (тема № 6)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт).

1 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Контрольная лексико-грамматическая работа № 1

Рейтинг-контроль № 2

Контрольная лексико-грамматическая работа № 2

Рейтинг-контроль № 3

Контрольная лексико-грамматическая работа № 3

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

Содержание зачёта

1. Задание письменной части включает:

- лексико - грамматический тест

2. Задание устной части включает:

- Техника чтения. Предъявляется текст объёмом 20-30 предложений.
- Диалогические и монологические высказывания в рамках изучаемой лексики

Примерные ситуации для составления диалога.

1. « Tu as une grande famille? »
2. « Elle est comment, ta copine? »
3. « Présentez votre voisin/voisine: nom, prénom, nationalité, ville d'origine, langues parlées ...»

2 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Лексико-грамматическая контрольная работа. (Тест)

Защита презентаций на тему «Les régions de la France »

Рейтинг-контроль № 2

Лексико-грамматическая контрольная работа. (Тест)

Письменный перевод рекламной продукции по теме «Les monuments de Paris»

Рейтинг-контроль № 3

Лексико-грамматическая контрольная работа. (Тест)

Ролевая игра «A l'agence de voyage»

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

1. Задание письменной части включает:

- лексико-грамматический тест
- выполнение письменных заданий после ознакомления с предъявленным текстом (на определение релевантности ответов/заполнение пропусков/выбор правильного ответа из нескольких/перевод на русский язык);
- письменный перевод текста рекламы

2. Задание устной части включает:

- Прослушивание текста/диалога, собеседование с преподавателем по содержанию прослушанного материала.
- Диалогическое/монологическое высказывание по одной из изученных тем.

Примерные ситуации для составления диалога.

1. La situation géographique de la France
2. Les fêtes en France
3. Les symboles de la France

4. Voyage à Paris
5. Au magasin
6. A la banque
7. Qu'est-ce que la diplomatie?

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Вадюшина, Д.С. Французский язык. Учимся слушать и понимать. Уровни I, II : (с электронным звуковым приложением) [Электронный ресурс] / Д.С. Вадюшина, С.Н. Панкратова. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 229 с. - ISBN 978-985-06-2290-7.	2014		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509044
Воронкова И.С. Французский язык как второй иностранный [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронкова И.С., Ковалевская Я.А.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2014.— 148 с	2014		http://www.iprbookshop.ru/47467 . — ЭБС «IPRbooks»
Голотвина Н.В. Грамматика французского языка в схемах и упражнениях [Электронный ресурс]: пособие для изучающих французский язык/ Голотвина Н.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2013.— 176 с.—	2013		http://www.iprbookshop.ru/19381 .
Лыжина Т.Л. Начальный курс французского языка в диалогах. Mises en scene. Contacts: уровни А-А1 Авторы Библиография: Начальный курс французского языка в диалогах. Mises en scene. Contacts: уровни А-А [Электронный ресурс] / Лыжина Т.Л. - М. : ВЛАДОС, 2015. -	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021145.html
Рябова М.В. Французский язык для начинающих [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рябова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский	2017		http://www.iprbookshop.ru/58426.html

государственный университет правосудия,— 220 с.			
Дополнительная литература			
Алекберова И.Э. Французский язык. Le français. Cours pratique [Электронный ресурс]: практикум/ Алекберова И.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. 96 с.	2015		http://www.iprbookshop.ru/51863 .
Иванченко А.И. Говорим по-французски [Электронный ресурс]: сборник упражнений для развития устной речи/ Иванченко А.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2009.— 256 с.	2007		http://www.iprbookshop.ru/19388
Корчанова Н.Л. С французским по Европе / Корчанова Н.Л. - СПб.: КАРО, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-9925-0735-5.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992507355.html
Николаева Е.А. Французский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу "Страноведение"/ Николаева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2010.— 176 с.	2010		http://www.iprbookshop.ru/11262

7.3. Интернет-ресурсы

<http://www.wikipedia.fr>.

<http://www.voila.fr/>

www.tv5.org

<http://www.france24.com/fr/>

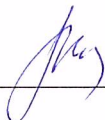
<http://www.lepointdufle.net/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в учебных аудиториях в соответствии с материально-техническим обеспечением кафедры ИЯПК, выпускающей кафедры и расписанием занятий.

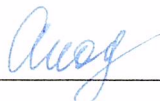
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: АВВУУ Lingvo, Prompt.

Рабочую программу составил

 _____ Л.В. Тогунова

Рецензент

доцент кафедры профессиональной
языковой подготовки ВЮИ ФСИН России,
к.ф.н.,

 _____ А.В. Подстрахова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

Протокол № 10 от 27.06.2019 года

Зав. кафедрой ИЯПК  _____ Е.П. Марычева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Ильишева М.В. 