

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



Проректор
 по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 31 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(АНГЛИЙСКИЙ)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль/программа подготовки Реклама и связи с общественностью
 Уровень высшего образования бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость, зач. ед./час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	2/72		54		18	зачёт
2	2/72		54		18	зачёт
3	1/36		18		18	зачёт
4	3/108		36		36	экзамен (36)
Итого	8/288		162		90	зачёт, зачёт, зачёт, экзамен (36)

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сфере будущей профессии
- Формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.
- Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

Задачи обучения:

- Развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия, презентация).
- Развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации.
- Знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности, т.е. работа по развитию навыков структурирования полученной информации
- Развитие основных навыков письма для подготовки публикаций, ведения переписки и создания медиапродуктов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предмета основной образовательной программы среднего (полного) общего образования «Иностранный язык».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-4 способность осуществлять деловую	Частичное	Знать <ul style="list-style-type: none">• базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);• базовые нормы употребления лексики и фонетики;

<p>коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке – Российской Федерации и иностранном языке</p>		<ul style="list-style-type: none"> • требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. • основные способы работы над языковым и речевым материалом; • основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.) <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • устанавливать межличностную коммуникацию (устную и письменную) с учетом социокультурных и профессиональных особенностей общения; • посредством языка, предметных и социокультурных знаний организовать и оптимизировать тот или иной вид профессионально-делового взаимодействия; • вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки; делать рабочие записи при чтении и аудировании текста; • готовить устные сообщения на заданную тему; • вести телефонные переговоры; • аргументировать свою точку зрения. • оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.) <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; • приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы • владеть всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
<p>ОПК-1 способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p><i>Частичное</i></p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты • Лексику по изучаемым темам, разговорные клише, идиомы, фразовые глаголы, русско-английские соответствия, глагольные сочетания, сочетаемость слов, • отличительные особенности языка в сфере рекламы, связей с общественностью, PR; • этические и нравственные нормы поведения, принятые в иноязычном социуме; • средства выражения коммуникативной интенции в медийном, деловом ситуативных контекстах

знаковых систем		<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде, т.е. • вести дебаты, дискуссии, переговоры; • писать проблемные эссе, статьи, пресс-релизы, аннотации, рекламную продукцию; • работать с новостными источниками; выражать свои мысли, формулировать собственное мнение; • осуществлять межкультурный диалог и профессиональной сфере общения; • вести дискуссию с представителями различных культур и социумов; • осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; • компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбой» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами; • навыками поиска информации и ее обработки с использованием информационных технологий; • особенностями культуры устной и письменной речи • навыками социокультурной и межкультурной коммуникации
-----------------	--	--

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по неделям семестра)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Моя биография	1	1-4		12		4	3/25%	
2	Тема 2. Язык как средство межкультурного общения.	1	5-9		14		5	3/21%	рейтинг-контроль №1

3	Тема 3. Университет и студенческая жизнь	1	10-14	16	5	4/25%	рейтинг-контроль №2
4	Тема 4. Город, в котором я учусь	1	15-18	12	4	3/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр				54	18	13/24%	зачёт
5	Тема 5. Россия	2	1-4	12	4	3/25%	
6	Тема 6. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия	2	5-9	14	5	3/21%	рейтинг-контроль №1
7	Тема 7. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)	2	10-14	16	5	4/25%	рейтинг-контроль №2
8	Тема 8. История PR	2	15-18	12	4	3/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр				54	18	13/24%	зачёт
9	Тема 9. Понятие «связи с общественностью»	3	1-6	6	6	2/33%	рейтинг-контроль №1
10	Тема 10. Составляющие PR	3	7-12	6	6	2/33%	рейтинг-контроль №2
11	Тема 11. PR и средства массовой информации	3	13-18	6	6	2/33%	рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр				18	18	6/33%	зачёт
12	Тема 12. Медиарайтинг	4	1-5	10	10	2/20%	
13	Тема 13. Пресс релиз	4	6-9	8	8	2/25%	рейтинг-контроль №1
14	Тема 14. Реклама	4	10-14	10	10	2/20%	рейтинг-контроль №2
15	Тема 15. Медиапродукты	4	15-18	8	8	2/25%	рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр				36	36	8/22%	экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР							-
Итого по дисциплине				162	90	40/25%	зачёт, зачёт, экзамен (36)

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 семестр

Тема 1. Моя биография

Знакомство (автобиография, семья, друзья, хобби).

Грамматика: существительное, местоимение, артикль, to be, to have, there + to be

Речевой этикет: формулы приветствия, благодарности, прощания, приглашения, согласия, несогласия и т.д.

1.1 Traditional and Modern Families

Грамматика: числительное.

Тема 2. Язык как средство межкультурного общения.

2.1 English language as a means of cross-cultural communication. English as an international language.

Грамматика: числительное

Речевой этикет: обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения, завершение выступления.

2.2 The languages spoken in the UK. Idiomatic English. American English. Other Englishes.

Грамматика: прилагательное, наречие

Речевой этикет: разговор по телефону.

Тема 3. Университет и студенческая жизнь

3.1 Higher Education in the Russian Federation. Vladimir State University.

Грамматика: прилагательное, наречие.

Виды переписки (деловые письма, письма личного характера, e-письма)

3.2 Old and new British universities. Academic degrees. Higher education in the USA. Грамматика: прилагательное, наречие.

3.3 Student life. International students. Studying abroad.

Грамматика: revision

Заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах; поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.

Тема 4. Город, в котором я учусь

Vladimir (history, sights, famous people of Vladimir region).

Грамматика: Present tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive)

Дискуссия, обсуждение.

2 семестр

Тема 5. Россия

Russia (geographical position, climate, political system). Cultures and traditions of Russia. Main cities of Russia and there sightseeing (Moscow, St. Petersburg).

Грамматика: Present tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive), main types of questions.

Виды презентаций и выступлений.

Тема 6. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада, Австралия

6.1 Brief History of Great Britain and the USA. Great Britain (geographical position, climate, political system).

Грамматика: Past tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения, завершение выступления.

6.2 USA (geographical position, climate, political system).

Грамматика: Past tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Тема 7. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США)

7.1 The British People as They Are. British traditions and customs. Sights of GB.

Грамматика: Future Tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Обучение реферированию, аннотированию текстов, статей текстов общей тематики.

7.2 Cultural background of the USA. American customs and traditions. Sights of the USA.

Грамматика: Future Tenses (Simple, Progressive, Perfect, Perfect-Progressive).

Заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.)

Тема 8. История PR

8.1 Ancient origins. Origins as a profession.

Обучение написанию эссе.

Грамматика: Passive Voice.

Обучение написанию эссе.

8.2 Early pioneers. Early campaigns. Professional development.

Грамматика: Passive Voice.

Техника ведения переговоров, телефонные переговоры

3 семестр

Тема 9. Понятие «связи с общественностью» / PR Definition

People, Government and Communication. Personal traits of PR practitioner.

Грамматика: Revision (Tenses in Active Voice).

Тема 10. Составляющие PR / Components of Public Relations

Components of Public Relations. Types of PR Activities. Planning PR Process.

Грамматика: Revision (Tenses in Passive Voice).

Тема 11. PR и средства массовой информации / PR and Mass Media

Successful Media Relations. Mass Media.

Грамматика: Modal Verbs.

Реферирование/аннотирование текстов профессиональной направленности

4 семестр

Тема 12. Медиарайтинг / Media Writing

Writing in PR. Meeting the Press. Writing for Newspaper. Media Dependence on Public Relations. Public Relations Dependence on the Media. Getting on the Editorial Page. Copywriting Law.

Грамматика: Infinitive (forms and functions), Infinitive constructions (Complex Object, Complex Subject, Infinitive construction with preposition for).

Основы и виды перевода. Публичное выступление

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 13. Пресс релиз / Press Release

Introduction. The History of the Press Release. The Future of the Press Release. Trademark Law.

Грамматика: Gerund.

Доклад. Техника написания докладов; оставление тезисов

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 14. Реклама / Advertising

Advantages and Disadvantages of Advertising. Types of Public Relations Advertising. The Basics of a Print Ad. Advertising Regulation.

Грамматика: Participle.

Виды деловой переписки. Лексика делового письма.

Устройство на работу, сопроводительное письмо, CV. Собеседование при поступлении на работу. Подготовка к собеседованию. Правила поведения на собеседовании.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

Тема 15. Медиапродукты / Media production

15.1 What is media product/production? Brief history of media production.

Грамматика: Types of complex sentences.

15.2 Types of media production (Forums & Chat Rooms; e-mail; Social Networking Sites; Content aggregators; Virtual reality; Online gaming; Blogs; Portals; Social News Sites)

Грамматика: Direct & Indirect speech.

15.3 Media production & content. Media content/types of media content/the role of the author/content personalization/media branding. The act of creation; the value of new media production.

Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Иностранный язык» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (темы №1-15);
- Ролевые игры (темы № 6, № 14)
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 1-15)
- Защита презентаций (темы № 4, № 5, № 14, № 15)
- Контрольные работы (темы № 1-15)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт, экзамен).

1 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Обсуждение темы «The problems of modern family»

Рейтинг-контроль № 2

Обсуждение темы «Why should we study foreign languages?»

Рейтинг-контроль № 3

Защита презентации по одной из тем: «One of the notable people of Vladimir and Vladimir region», «One of the architectural monuments of Vladimir or Vladimir region», «Russian symbols (the Russian flag, the state emblem)», «Famous Russian people (Pushkin Alexander, Peter the Great, Ilya Repin, Lomonosov Michael etc.)»

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

1. Задание письменной части включает: лексико - грамматический тест

2. Задание устной части включает:

- Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
- Моделирование ситуации по одной, из пройденных тем (составление диалогического высказывания).
- Аудирование текста с последующей передачей содержания, или выполнение теста по прослушанному тексту. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза)

Примерные ситуации для составления диалога.

1. You acquaint your friend with your family.
2. You are studying at Vladimir State University and your friend is going to enter your University.
3. You are going to enter one of British Universities, try to know as much as possible about this University.
4. Discuss the systems of HE in Russia and abroad.
5. Discuss student life in in Russia and abroad.

Примерный ролик для аудирования

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/uk-culture/language>

UK Culture – Language

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 1-4)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий;
- Чтение и перевод текстов по темам занятий;
- Подготовка к ролевой игре по теме «Higher Education»
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий;
- Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матяр Т.И. и другие, ВлГУ 2016);
- Составление диалогов по темам занятий;
- Подготовка к контрольным работам/тестированию;
- Подготовка устного монологического высказывания по темам занятий (объем высказывания – 15-20 предложений);
- Подготовка к презентации по темам «One of the notable people of Vladimir and Vladimir region», «One of the architectural monuments of Vladimir or Vladimir region», «Russian symbols (the Russian flag, the state emblem)», «Famous Russian people (Pushkin Alexander, Peter the Great, Ilya Repin, Lomonosov Michael etc.)»
- Изучение речевого этикета, видов переписки, структуры и лексики делового письма (см. «Деловое общение», Койкова Т.И., ВлГУ, 2007, «Культура речевого общения на английском языке», учебное пособие, Койкова Т.И., ВлГУ, 2013, «Learn and Speak English» учебное пособие по обучению устной речи, Койкова Т.И., ВлГУ 2008).

2 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Обсуждение темы «English-speaking countries»

Рейтинг-контроль № 2

Обсуждение одной из предложенных тем: «Brief history of Great Britain», «Brief history of the USA»

Рейтинг-контроль № 3

Обсуждение темы «История PR»

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

1. *Письменная часть зачёта включает:* лексико-грамматический тест.
2. *Задание устной части включает 3 вопроса:*
 - Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
 - Монологическое высказывание по одной, из пройденных тем.

Примерный перечень вопросов к устной части зачёта:

1. Brief History of Great Britain and the USA
2. British traditions and customs.
3. American customs and traditions.
4. Early pioneers.
5. Professional development.

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 5-8)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий;
- Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам занятий;
- Подготовка к ролевой игре «Travelling across English-speaking countries»;
- Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матярь Т.И. и другие, ВлГУ 2016);
- Подготовка к контрольным работам/тестированию;
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия;
- Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам занятий;
- Письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков);

- Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ);
- Подготовка презентации на тему «Cultures and traditions of Russia».

3 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Письменный перевод текста профессиональной направленности с английского языка на русский

Рейтинг-контроль № 2

Письменный перевод текста профессиональной направленности с английского языка на русский

Рейтинг-контроль № 3

Письменное аннотирование/реферирование текста профессиональной направленности

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЧЁТА

1. *Письменная часть зачёта включает:* письменный перевод текста профессиональной направленности с русского языка на русский.

2. *Задание устной части включает 3 вопроса:*

- Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
- Беседа по одной из предложенных тем.

Примерные вопросы для подготовке к зачёту:

- ✓ Personal traits of PR practitioner
- ✓ Components of Public Relations
- ✓ Types of PR Activities
- ✓ Successful Media Relations

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 9-11)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий;
- Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам занятий;
- Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матяр Т.И. и другие, ВлГУ 2016);
- Подготовка к контрольным работам/тестированию;
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий;

- Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам занятий;
- Письменный перевод текстов профессиональной направленности небольшого объема (до 1000 печатных знаков);
- Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ).

4 СЕМЕСТР

Рейтинг-контроль № 1

Полный письменный перевод текста профессиональной направленности объемом 1200 печ. зн.

Рейтинг-контроль № 2

Написать пресс релиз по образцу

Рейтинг-контроль № 3

Защита презентации на тему «Types of media production»

СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

1. Задание письменной части включает:

- Письменный перевод текста профессиональной направленности с английского на русский язык, объёмом 1200 п.зн., и с русского на английский, объёмом 400-500 п.зн.
- Лексико-грамматический тест

2. Задание устной части включает:

- Краткое изложение на английском языке текста профессиональной направленности (объёмом 800-1000 печатных знаков)
- Аудирование текста с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту. Время звучания 2-4 минуты (прослушивание 2 раза)
- Защита презентации по одной из предложенных тем.

Аудирование <https://www.youtube.com/watch?v=9SjafYVuMR8>

Digital Director: Do's and Dont's for Getting a Freelance Journalist Job - Mary Polizzotti

Watch, listen and wright down all Do's and Dont's for Getting a Freelance Journalist Job.

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

(Темы 12-15)

- Работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий;
- Работа с текстами (чтение поисковое, изучающее) по темам занятий;

- Лексико-грамматические упражнения (см. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, Матяр Т.И. и другие, ВлГУ 2016);
- Подготовка к контрольным работам/тестированию;
- Составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по темам занятий;
- Письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке по темам занятий;
- Письменный перевод текстов профессиональной направленности небольшого объема (до 1000 печатных знаков) с английского языка на русский и с русского на английский;
- Изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ);
- Изучение техники написания докладов, публичных выступлений (см. «Public Speech (Presentation) = Публичная речь (презентация): учебное пособие по английскому языку» [Электронный ресурс]/ Т. И. Койкова; ВлГУ, 2018, URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/7587/1/01783.pdf>; «Типология трудностей при обучении письменной научной речи на английском языке как специальности : [о методике обучения письменного оформления научных текстов на английском языке]» / Л. Р. Ахметова // Высшее образование сегодня .— Б.м. — 2011 .— № 7 .— С. 87-89 .— Библиогр.: 6 назв.)
- Подготовка к ролевой игре «Устройство на работу», «Imagine that you are an editor-in-chief and are interviewing an applicant for a job in your newspaper» (см. «Культура речевого общения на английском языке», учебное пособие, Койкова Т.И., ВлГУ, 2013, «Learn and Speak English» учебное пособие по обучению устной речи, Койкова Т.И., ВлГУ 2008; изучение техники написания докладов, публичных выступлений (см. «Public Speech (Presentation) = Публичная речь (презентация): учебное пособие по английскому языку» [Электронный ресурс]/ Т. И. Койкова; ВлГУ, 2018, URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/7587/1/01783.pdf>; «Типология трудностей при обучении письменной научной речи на английском языке как специальности : [о методике обучения письменного оформления научных текстов на английском языке]» / Л. Р. Ахметова // Высшее образование сегодня .— Б.м. — 2011 .— № 7 .— С. 87-89 .— Библиогр.: 6 назв.)
- Изучение видов перевода (см. «Практикум по переводу с английского языка на русский: учебное пособие для вузов» / В. Н. Крупнов .— Москва : Высшая школа, 2006 .— 279 с. : табл. — (English : для высших учебных заведений) .— Библиогр.: с. 274-279 .— ISBN 5-06-004966-3.)

Примерные темы презентаций:

1. Расскажите об истории развития рекламы/ PR.
2. Расскажите о перспективах развития рекламы/ PR в России.
3. Виды профессиональной деятельности.

4. Типы рекламы.
5. PR и СМИ.
6. PR технологии.
7. PR и политика.
8. Влияние рекламы на общественную жизнь.
9. PR, реклама и закон.
10. Современные медиа продукты.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся дисциплине, оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Замараева Г.Н и др. English = [Английский]: учебное пособие по английскому языку по развитию навыков устной речи и чтения / Л. Д. Ермолаева [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), .— 167 с. : ил., табл. — Имеется электронная версия .— Библиогр.: с. 146-147.	2017		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/6748/1/01694.pdf >.
Матяр, Татьяна Ивановна. Грамматика - правила и упражнения = Grammar in Rules & Exercises : учебное пособие по английскому языку / Т. И. Матяр, Л. В. Новикова, Л. В. Удалова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), .— 167 с. : табл. — (Иностранный язык в вузе) .— Имеется электронная версия .— Библиогр.:	2016		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/5605/1/01602.pdf >

с. 164-165.			
Луканина С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике	2012		https://vlsu.bibliotech.ru
Дополнительная литература			
Койкова, Татьяна Ивановна. Деловое общение : пособие по английскому языку / Т. И. Койкова ; Владимирский государственный университет (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет (ВлГУ), .— 104 с. — (Иностранный язык в вузе) .— Имеется электронная версия .— Библиогр.: с. 104.	2007		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/1150/3/00449.pdf
Койкова, Татьяна Ивановна. "Learn and Speak English" = [Изучай и говори по-английски] : учебное пособие по обучению устной речи / Т. И. Койкова ; Владимирский государственный университет (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет (ВлГУ),.— 89 с. : ил. — Тит. л. и обл. на англ. яз.	2008	84	
Койкова, Татьяна Ивановна. Культура речевого общения на английском языке : учебное пособие / Т. И. Койкова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), .— 124 с. : ил. — (Иностранный язык в вузе) .— На обл. также: I love English .— Имеется электронная версия.	2013		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2776/1/01201.pdf
Койкова, Татьяна Ивановна. Public Speech (Presentation) [Электронный ресурс] = Публичная речь (презентация) : учебное пособие по английскому языку / Т. И. Койкова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Электронные текстовые данные (1 файл: 409 Кб) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), .	2018		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/7587/1/01783.pdf .
Салье Т.Е. и др., учебник «Английский язык для специальности «Связи с общественностью», Москва «Академия».	2007/ 2011	27	
Стракатова О.Н., учебные задания по английскому языку «Человек и общество», ВлГУ.	2007		http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1051
Хромова Т.И. Обучение чтению, аннотированию и реферированию научной литературы на английском языке и подготовке презентаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/.— М.: Московский государственный технический	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703840344.htm 1

университет имени Н.Э. Баумана, — 43 с.—,			
Шевелева, Светлана Александровна. Английский для гуманитариев = English on Culture and Humanities : учебное пособие для вузов / С. А. Шевелева .— Москва : Юнити-Дана, .— 528 с. : ил. — Библиогр.: с. 527-528 .— ISBN 5-238-00153-3.	2005		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=39018 5
Shaping Tomorrow's Media Systems / UNESCO Chair in Journalism and Communications; Faculty of Journalism; Moscow State University; edited by Elena Vartanova and Yassen N. Zassoursky .— Moscow : Faculty of Journalism, [] .— 251 p. — ISBN 5-7776-0059-X.	2004	1	

7.2 Периодические издания -

7.3 Интернет-ресурсы

- <http://www.studentlibrary.ru/>
- <http://www.iprbookshop.ru/>
- <http://www.znanium.com/>
- <http://www.bibliorossica.com/>
- <https://biblioclub.ru/>
- <http://www.study-english.info>
- <http://www.mystudy.ru>
- <http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm>
- <http://www.study.ru/support/handbook>
- <http://www.grammar.sourceword.com>
- <http://www.native-english.ru/grammar>
- <http://www.multitran.ru>
- <http://www.lingvo.ru/lingvo>
- <http://www.translate.ru>
- <https://www.youtube.com/watch>
- <http://www.english-easy.info/listening/>
- <https://www.voaspecialenglish.com>
- <http://skyed.ru/obuchenie/audirovanie/pre-intermediate/>
- <https://www.quora.com/What-is-media-product;>
- <https://www.fatbit.com/fab/6-creative-ways-promote-product-social-media/>
- [https://marketingwit.com/types-of-print-media.](https://marketingwit.com/types-of-print-media)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические занятия проводятся в учебных аудиториях в соответствии с материально-техническим обеспечением кафедры ИЯПК, выпускающей кафедры и расписанием занятий.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: ABBYY Lingvo, Prompt.

Рабочую программу составил



Л.В. Удалова

Рецензент

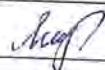
доцент кафедры профессиональной
языковой подготовки ВЮИ ФСИН России,
к.ф.н.



А.В. Подстрахова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

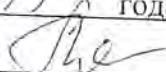
Протокол № _____ от _____ года

Зав. кафедрой ИЯПК  Е.П. Марычева


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Протокол № 1 от 11.09.19 года

Председатель комиссии

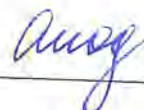


Рабочую программу составил


Л.В. Удалова

Рецензент

доцент кафедры профессиональной
языковой подготовки ВЮИ ФСИН России,
к.ф.н.


А.В. Подстрахова


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

Протокол № 1 от 28.08.2018 года

Зав. кафедрой ИЯПК  Е.П. Марычева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Протокол № 1 от 31.08.2018 года

Председатель комиссии  Литвинова Н.Ю.