

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.М. Данфилов

« 11 » 05 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(Наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки: Реклама и связи с общественностью

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	4/144		54		45	Экзамен/45
Итого	4/144		54		45	Экзамен/45

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» является изучение студентами особенностей использования социологических методов в рекламе и связях с общественностью, координации данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

1. изучить требования, предъявляемые к научному исследованию;
2. изучить методологические, организационные основы исследовательской деятельности;
3. изучить требования к представлению результатов социологического исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Метод опроса в рекламе и связях с общественностью», «Социологические методы в рекламе и связях с общественностью», «Методы политических исследований» и т.п.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-2 Способен находить и анализировать+D254ть необходимую информацию, применять количественные и качественные методы исследования	Частичное	Знать основные количественные и качественные методы исследования Уметь находить и анализировать необходимую информацию Владеть основными количественными и качественными методами исследования
ПК-5 Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Частичное	Знать факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ Уметь выявлять существенные характеристики целевой аудитории Владеть приемами выявления существенных характеристик целевой аудитории
ПК-6 Способен составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов исследования, владение текстовым редактором для составления	частичное	Знать основные требования, предъявляемые к составлению аналитических отчетов Уметь проводить презентацию результатов исследования Владеть текстовыми редакторами для составления отчета

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Наименование тем/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.	5	1		4		4	2/50%	
2	Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов	5	2,3		4		4	2/50%	
3	Проблемы достоверности документальной информации	5	4		4		4	2/50%	
4	Методы анализа документов: традиционные и формализованные	5	5,6		4		4	2/50%	Рейтинг-контроль № 1
5	Сущность традиционного подхода.	5	7		4		4	2/50%	
6	Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации.	5	8,9		4		4	2/50%	
7	Контент-анализ	5	10		4		4	2/50%	
8	Основные процедуры контент-анализа	5	11,12		4		4	2/50%	Рейтинг-контроль № 2
9	Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.	5	13		4		4	2/50%	
10	Виды формализованного анализа содержания	5	13,14		6		6	3/50%	
11	Особенности анализа содержания личных документов.	5	15,16		6		6	3/50%	
12	Отчет в социологическом исследовании	5	17,18		6		6	3/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за семестр					54		45	27/50 %	Экзамен/45
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					54		45	27/50 %	Экзамен/45

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации. Методы сбора информации. Классификация методов сбора социологической информации. Вид анализа документов. Основное назначение метода. Правила работы с документами

Тема 2. Типы документальных источников, используемых в социологии. Классификация документов. Понятие документа. Отличительные признаки документа. Общие функции документов. Специальные функции документов. Классификация документов. Проблема достоверности документальной информации. Безличные документы. Первичные документы. Вторичные документы. Личные документы. Неофициальные документы. Официальные документы.

Тема 3. Проблемы достоверности документальной информации. Надежность и подлинность документа. Достоверность сообщаемых в нем сведений. Правила работы с документами. Причины недостоверности документов. Особенности личных документов. Мотивы составления личных документов. Условия доверия личным документам. Недостатками анализа личных документов.

Тема 4. Методы анализа документов: традиционные и формализованные. Назначение метода. Предмет анализа документов. Документ как объект анализа. Классификация документов: по способу фиксации информации, в зависимости от статуса автора документа, по источнику информации, по характеру персонификации. Традиционный анализ документов. Контент-анализ. Единицы счета (измерения) в контент-анализе: единицы протяженности, частота появления искомого признака

Тема 5. Сущность традиционного подхода. Традиционный (классический) анализ документов внешний анализ документов. Внутренний анализ документа. Внешний анализ документа. Оценка надежности. Плюсы и минусы традиционного анализа документов. Этапы традиционного анализа документов.

Тема 6. Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации. Внутренний анализ документа. Внешний анализ документа. Цели внутреннего анализа документов. Цели внутреннего анализа документов. Особенности внутреннего анализа документов. Особенности внутреннего анализа документов. Информационная емкость документа. Ценность документа. Старение информации.

Тема 7. Контент-анализ. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе писем как фактор изучения и формирования общественного мнения.

Тема 8. Основные процедуры контент-анализа. Этапы контент-анализа. Единицы анализа. Категории анализа. Подсчет частотных распределений. Процедура подсчета. Интерпретация полученных результатов. Документы контент-анализа. Выявление смысловых единиц контент-анализа. Выделение единиц счета.

Тема 9. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 10. Виды формализованного анализа содержания. Подсчет символов (ключевых слов), содержащихся в материалах массовой информации; Классификацией символов по отношению. Анализ по элементам. Тематический анализ, предполагающий выявление явных и скрытых тем текстов. Структурный анализ.

Тема 11. Особенности анализа содержания личных документов. Сущность анализа личных документов и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода анализа при изучении личных документов, их систематизация.

Тема 12. Отчет в социологическом исследовании. Логика построения отчета. Метод индукции при построении ответа - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования.

Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций: Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования: конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (темы № 1-12);
- Тренинг (тема № 7, 11);
- Анализ ситуации (тема № 11).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы на рейтинг-контроль № 1

Разработать программу проведения анализа документов по заранее согласованной с преподавателем теме.

Вопросы на рейтинг-контроль № 2

Предоставить результаты сбора первичной социологической информации.

Вопросы на рейтинг-контроль № 3

Предоставить отчет о проведенном собственном социологическом исследовании.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Методы исследования в социологии.
2. Социология общественного мнения.
4. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
5. Расчет объема выборки.
6. Типы выборок.
7. Программа социологического исследования.
8. Определение целей социологического исследования.
9. Проблема в социологическом исследовании.
10. Объект и предмет социологического исследования.
11. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
12. Операционализация понятий.
13. Гипотезы в социологическом исследовании.
14. Типичные ошибки и трудности при разработке программы исследования.

15. Анализ документов в социологическом исследовании.
16. Классификация документов.
17. Контент-анализ документов.
18. Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
19. Обобщение результатов социологического исследования
20. Объяснение результатов социологического исследования
21. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

Примерный перечень вопросов на экзамен

1. Сущность социологических исследований.
2. Типы и виды социологических исследований.
3. Определение потребности PR-компании в социологическом исследовании.
4. Характеристика основных этапов и план проведения социологического исследования.
5. Предварительный анализ объекта. Моделирование проблемы исследования в сфере связей с общественностью.
6. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.
7. Определение типа требуемой информации. Источники ее получения.
8. Надежность и валидность информации.
9. Вторичная информация в социологическом исследовании: её возможности и специфика.
10. Классификация источников вторичной информации.
11. Приемы качественно-количественного анализа документов.
12. Первичная информация и источники её получения.
13. Основные процедуры контент-анализа
14. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.
15. Виды формализованного анализа содержания
16. Особенности анализа содержания личных документов.
17. Отчет в социологическом исследовании
18. Классификация документов.
19. Контент-анализ документов.
20. Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
21. Обобщение результатов социологического исследования
22. Объяснение результатов социологического исследования
23. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/450818
2. Методология научного исследования: Учебник [Электронный ресурс] / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.	2014		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047
3. Методы социологического исследования : учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добренчиков, А.И. Кравченко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 768 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1008978
4. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум/ А. С. Готлиб. – Москва : Флинта, 2019. - 196 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1047522
Дополнительная литература			
2. Количественные методы в экономических исследованиях: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления [Электронный ресурс] / Под ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 687 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028641
3 Исследования в рекламе [Электронный ресурс] / Джафаров К.А. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 91 с.	2010		http://znanium.com/catalog/product/556899
4. Методология и методы социологического исследования: Учебник [Электронный ресурс] / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.	2014	1	http://znanium.com/catalog/product/940854

7.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брэндинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

7.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 229-3.

Рабочую программу составил доц. Щитко В.С. Щитко

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. Ермолина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
Протокол № 1 от 29.08.2019 года
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Латышева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Протокол № 1 от 11.09.2019 года
Председатель комиссии Латышева Ж.В. Латышева

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП,

направленность: *наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____

Подпись ФИО