

2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 29 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Форма обучения **заочная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	12/432	8	12		385	экзамен 27
Итого	12/432	8	12		385	экзамен 27

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Основы теории коммуникации являются

- ознакомление с историей развития коммуникации как процесса обмена информацией;
- изучение закономерностей развития коммуникативных революций;
- изучение типологии и различных классификаций коммуникации;
- ознакомление с ролью человека в системе обмена информацией;
- изучение коммуникационного процесса и его составляющих.

Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется введению студента в область профессионального общения и решения практических проблем в сфере коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовые дисциплины Блока 1 образовательной программы и является предшествующей и тематически связана с учебными курсами «Теория и практика массовой информации», «Основы рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Коммуникационный менеджмент».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: теоретические основы коммуникации как профессиональную основу для деятельности в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;
- 2) Уметь:
планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
(ОПК-4)

- осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- 3) Владеть: способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	2		2	2				50		2/50%	
2	Типы, виды, функции и средства коммуникаций. Модели и структурные компоненты коммуникации	2		2	2				100		2/50%	
3	Коммуникативная личность. Аудитория и коммуникации	2		2	4				100		4/67%	
4	Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. Язык как средство коммуникации	2		2	4				135		4/67%	
Всего					8	12			385		12/60%	экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции, коллоквиумы, конференции, контрольные работы, курсовые работы, рейтинговая аттестация студентов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 12 часов или 60 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 8 часов или 40% аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Почему теория коммуникации является междисциплинарной отраслью знаний?
2. Можно ли назвать коммуникативной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа?
3. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность»?
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
5. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
6. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации?
7. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?
8. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?
9. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?
10. Каковы особенности межличностной коммуникации?
11. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
12. Какие мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
13. Назовите основные семиотические модели коммуникации.
14. В чем сходство и различия между понятиями «коммуникативный процесс» и «коммуникация как процесс»?
15. Какие способы передачи информации вы знаете?
16. Можно ли общение рассматривать как коммуникативный процесс?
17. Дайте определение коммуникативной личности?
18. Перечислите основные параметры коммуникативной личности.
19. Что такое мотивационный параметр коммуникативной личности?
20. Что такое абракадабра?
21. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
22. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.
23. Дайте определение аудитории коммуникации.
24. Что такое обратная связь с аудиторией?
25. Какую роль играет массовая коммуникация в сферах общественных связей и отношений?
26. Что такое информационная сфера?
27. Перечислите виды и формы информации.
28. В чем заключается коммуникативная функция информации?
29. Что такое обратная связь с аудиторией?
30. От чего зависит эффективность коммуникации?
31. Что такое статусный барьер?
32. Сходство и различия в организации коммуникации в различных сферах.
33. Особенности организации коммуникации в условиях кризиса и социальных

- конфликтов.
34. Особенности применения социологических методов в анализе процессов коммуникации.
 35. Какие общенаучные и специальные методы применяются при исследованиях процессов коммуникации?

Задания для контрольной работы

1. Можно ли назвать коммуникативной революцией изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа?
2. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация», «речевая деятельность»?
3. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
4. Какие теории коммуникации и информации, разработанные отечественными и зарубежными учеными, сыграли наибольшую роль в формировании современной теории коммуникации?
5. Чем характеризуется классическая линейная коммуникация?
6. Чем отличаются нелинейные модели от линейных?
7. Через кого осуществляется коммуникация в двухступенчатых моделях?
8. Каковы особенности межличностной коммуникации?
9. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации?
10. Какие мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
11. Назовите основные семиотические модели коммуникации
12. В чем заключается коммуникативная функция информации?
13. Что такое обратная связь с аудиторией?
14. От чего зависит эффективность коммуникации?
15. Что такое статусный барьер?
16. Сходство и различия в организации коммуникации в различных сферах.
17. Особенности организации коммуникации в условиях кризиса и социальных конфликтов.
18. Особенности применения социологических методов в анализе процессов коммуникации.

Темы курсовых работ

1. Классическая парадигма коммуникации Г. Лассуэла
2. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
3. Теория массового общества.
4. Теория гегемонии массовой коммуникации.
5. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.
6. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации.
7. Концепция свободного потока информации.
8. Бирмингемская школа методологического коллективизма.
9. Культурологическая теория коммуникации.
10. Теория коммуникативной компетентности.
11. Теория минимального познания
12. Типы, виды, функции, средства коммуникаций
13. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
14. Сущность и функции межличностной коммуникации.
15. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
16. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни.
17. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце,

- музыке, театральном искусстве, литературе.
18. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации.
 19. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
 20. Сущность и функции массовой коммуникации.
 21. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
 22. Аргументация в коммуникативном процессе.
 23. Понятие социологической доминанты коммуникации.
 24. Личность в системе коммуникации.
 25. Типы коммуникативной личности.
 26. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
 27. Знак как средство передачи информации различного рода.
 28. Содержание и средства речевой коммуникации.
 29. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
 30. Семиосоциологическая концепция коммуникации.
 31. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
 32. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
 33. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
 34. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
 35. Понятие эффективности коммуникации.
 36. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
 37. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
 38. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
 39. Коммуникации в государственных и общественных структурах.
 40. Общенаучные принципы и частнонаучные методы исследования социальной коммуникации.
 41. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.

Вопросы для экзамена

1. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
2. Теория массового общества.
3. Теория гегемонии массовой коммуникации.
4. Типы, виды, функции, средства коммуникаций
5. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
6. Сущность и функции межличностной коммуникации.
7. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
8. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
9. Сущность и функции массовой коммуникации.
10. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
11. Аргументация в коммуникативном процессе.
12. Понятие социологической доминанты коммуникации.
13. Личность в системе коммуникации.
14. Типы коммуникативной личности.
15. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
16. Знак как средство передачи информации.
17. Содержание и средства речевой коммуникации.
18. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
19. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
20. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
21. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
22. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.

23. Понятие эффективности коммуникации.
24. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
25. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
26. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
27. Коммуникации в государственных и общественных структурах

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература*:

1. Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 408 с. ISBN 978-5-394-01969-2.// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019692.html>
2. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>
3. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005545// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344977>

б) дополнительная литература*:

1. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-464-1// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364>
2. Деловые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Кривокопа. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004277-0,// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452008>
3. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 98 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104596-1// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548840>

в) периодические издания:

НИР. Современная коммуникативистика, 2013. Код доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=413046>

г) интернет-ресурсы:

www.sovetnik.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория 229-3 с мультимедийным оборудованием и выходом в Интернет.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составил
наук



С.Ю.Соколова, доцент, канд. филос.

Рецензент

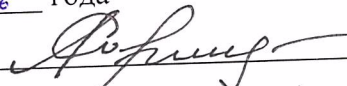


А.Н.Филинов, директор ГТРК «Владимир»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МРСО

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой

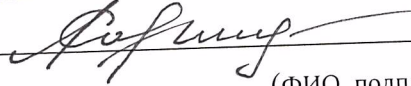


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии



(ФИО, подпись)