

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования

«Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 А.А. Панфилов

« 29 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык (английский язык)

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профили подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

семестр	Трудоемкость зач./ ед.час.	Лекций час	Практич. занятий час	Лаборат. работ час	СРС час	Форма промежут. контроля (экз./зачет)
1	1/36		8		28	зачёт
2	2/72		8		64	зачёт
3	1/36		8		28	зачёт
4	1/36		8		28	зачёт
5	1/36		8		28	зачёт
6	2/72		8		37	экзамен/27ч
итого	8/288		48		213	Зачет, зачет, зачет, зачёт, зачёт экзамен/27ч

ВВЕДЕНИЕ

В основе Программы лежат следующие положения, зафиксированные в современных документах по модернизации высшего образования:

- Владение иностранным языком является неотъемлемой частью профессиональной подготовки всех специалистов в вузе.
- Курс иностранного языка является многоуровневым и разрабатывается в контексте непрерывного образования.
- Изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе.
- Обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» в рамках первой ступени высшего образования (уровень бакалавриата) являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре и проведении научных исследований в заданной области.

Понятие иноязычная коммуникативная компетенция рассматривается не как абстрактная сумма знаний, умений и навыков, а как совокупность личных качеств студентов (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей) и определяется как способность решать проблемы и самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в процессе учебного, социально-культурного и профессионального или бытового общения на иностранном языке.

Задачи обучения:

- изучение и использование на практике лексических, грамматических и фонетических единиц в процессе порождения и восприятия иноязычных высказываний (лингвистическая компетенция);
- формирование умений построения целостных, связанных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой

коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании (дискурсивная компетенция);

- формирование умений использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком (стратегическая компетенция);
- формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения (прагматическая компетенция);
- формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция)
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» включена в базовую часть учебного направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и тесно связана с дисциплинами профессиональной направленности данного направления подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;

- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);
- специальную лексичку и терминологию сферы рекламы и PR;
- этику в сфере связей с общественностью;
- шаблоны основных типов рекламных и PR-текстов;
- особенности PR-деятельности в англоговорящих странах;

Уметь:

- осуществлять коммуникацию на иностранном языке на профессиональную тематику;
- составлять рекламные тексты, пресс-релизы, тексты политических речей, тексты публичных выступлений на иностранном языке;
- адекватно выражать свои мысли касательно рекламной и PR проблематики в устной и письменной форме, используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;

Владеть:

- терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере рекламы и связей с общественностью;
- навыками проведения презентаций на английском языке;
- навыками составления рекламных и PR-текстов на изучаемом языке;
- навыками проведения дискуссий и убеждений на профессиональную тематику на изучаемом языке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 часов

(1-6 семестры)

№	Название темы	семестр	неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов	Формы текущего контроля успеваемости	
				лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП/КР
1.1	Тема «Моя биография» Взаимоотношения в семье, с друзьями Мой рабочий день	1			4			14		1/25%	
1.2	Тема «Университет и студенческая жизнь» 3.1 Владимирский государственный университет 3.2 Знаменитые университеты России, Великобритании, США				4			14		1/25%	
всего за I семестр					8			28		2/25%	зачёт
2.1	Тема «Россия» 2.1 Географическое положение, климат, полезные ископаемые 2.2 Промышленность, экономика и перспективы развития 2.3 Политическая система, государственные символы 2.4 Город, в котором я учусь История города Достопримечательности	2			4			32		1/25%	
2.2	Тема «Англоязычные страны»: Великобритания, США, Канада, Австралия 2.1 Географическое положение, климат, полезные ископаемые 2.2 Политическая система 2.3 История и культура стран изучаемого языка				4			32		1/25%	
всего за II семестр					8			64		2/25%	зачёт

3.1	Тема: Определение PR. Понятие «связи с общественностью». PR как профессия. Письмо: написание CV; сопроводительного письма; тезисов письменного доклада; аннотации; создание презентации в PowerPoint	III	4	14	1/25%	
3.2	История PR. Составляющие PR. Навыки делового общения. умения работать с полученной информацией. Обучение реферированию, аннотированию		4	14	1/25%	
всего за III семестр			36	28	2/25%	зачёт
4.1	Тема: Медиаарайтинг Понятие медиаарайтинга. Пресс-релизы. Редакторская колонка. Медиаарайтинг как средство коммуникации	IV	4	14	1/25%	
4.2	Тема: PR, реклама и маркетинг. Техника ведения переговоров/телефонные переговоры		4	14	1/25%	
всего за IV семестр			8	28	2/25%	зачёт
5.1	Тема: История рекламы. Типы рекламы. Плюсы и минусы рекламы. PR реклама. Основы печатной рекламы Устройство на работу. Различные виды перевода.		4	14	1/25%	
	Тема: PR и бизнес PR в мире крупных корпораций. Значение PR для бизнеса. PR и менеджмент		4	14	1/25%	
всего за V семестр			8	28	2/25%	зачёт
6.1	Имидж и брендинг. Копирайтинг. Поиск творческих идей и креативность. Проведение дискуссий и дебатов. PR технологии и PR-задания.		4	17	1/25%	

6.2	Тема: Спичрайтинг. Особенности и типы речей. Структура речи. Написание речей для публичных выступлений.	4	20	1/25%	
всего за VI семестр		8	37	2/25%	Экзамен/ 27 ч
Всего		48	213	12/25%	Зачёт, зачёт, зачёт, зачёт Экзамен/ 27 ч

ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО КУРСА ПО ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. БЫТОВАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ И УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ

Взаимоотношения в семье, с друзьями. Мой рабочий день. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз.

Основной уровень

Взаимоотношения в семье, с друзьями. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза.

Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: несложные публицистические и общественно-политические тексты по обозначенной тематике; Понимание основного содержания текста: рассказы/ письма зарубежных студентов и/или преподавателей в своих блогах/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах, описание вузовских образовательных программ.
- Детальное понимание текста: письма личного характера. Понимание запрашиваемой информации: интервью с известными учёными и участниками студенческих обменных программ.

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание (себя, семьи, семейных традиций, жилища, хобби); монолог-сообщение (о личных планах на будущее); диалог-расспрос (о предпочтениях в еде, одежде, досуге, хобби и т.д.); монолог-описание своего вуза и своей образовательной программы; монолог-сообщение о своей студенческой жизни.

Письмо: электронные письма личного характера; запись тезисов выступления о своём вузе; запись основных мыслей и фактов из текстов по изучаемой проблематике; заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах; поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.

4.2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ.

1. Язык как средство межкультурного общения.
2. Общее и различное в странах и национальных культурах.

Основной уровень

Родной край. Достопримечательности разных стран.

Рецептивные виды речевой деятельности.

Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания текста: общественно-политические, публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике;
- Понимание запрашиваемой информации: прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;
- Детальное понимание текста: общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание (родного края, достопримечательностей, т.д.); монолог-сообщение (о выдающихся личностях, открытиях, событиях и т.д.); диалог-расспрос (о поездке, увиденном, прочитанном); диалог-обмен мнениями (по обозначенной проблематике).

Письмо: заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.); письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, стенные газеты и т.д.).

4.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ.

1. Избранное направление профессиональной деятельности.
2. История, современное состояние и перспективы развития данной сферы деятельности.
3. Спичрайтинг и копирайтинг. Медиа-анализ и медиа-планирование. Креативные технологии и СО. Этические проблемы в сфере связей с общественностью.
4. Основы делового общения в современном мире.

Основной уровень.

Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Основные направления развития рекламной продукции, её влияние на экономическое и политическое развитие. Функциональные обязанности PR-специалистов.

Рецептивные виды речевой деятельности.

Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания: публицистические, научно-популярные и научные тексты об истории, характере, перспективах развития науки и профессиональной отрасли; тексты интервью со специалистами и учёными данной профессиональной области;
- Понимание запрашиваемой информации: научно-популярные и прагматические тексты (справочники, объявления о вакансиях, рекламные буклеты);
- Детальное понимание текста: научно-популярные и общественно-политические тексты по проблемам данной сферы деятельности

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание (функциональных обязанностей/ квалификационных требований); монолог-сообщение (о выдающихся деятелях науки и профессиональной сферы, о перспективах развития отрасли); монолог-рассуждение по поводу перспектив карьерного роста/ возможностей личностного развития; диалог-интервью/ собеседование при приёме на работу. Проведение дискуссий и собраний. PR технологии и PR кампании. PR в сфере политики. Предвыборные кампании. Пропаганда. Паблицити. Основы публичных выступлений. Особенности и виды речей. Структура речи.

Письмо: написание CV; сопроводительного письма; тезисов письменного доклада. Написание речей для публичных выступлений. Копирайтинг. Перевод рекламных и PR-текстов Пресс-релизы. Редакторская колонка. Медиаарайтинг как средство коммуникации

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине Иностранный язык используются следующие образовательные технологии:

- Интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.)
- Электронные тренажёры в сочетании с внеаудиторной работой по интерактивной программе

- Интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами, прилагаемыми в УМК; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях).
- Активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, ситуационная методика обучения – case method, лексико-грамматические тренинги)
- Проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point
- Проведение круглых столов. Конференций
- Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей работе

На проведение занятий в интерактивной форме отводится не менее 20% занятий, что соответствует норме согласно ФГОС.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета/экзамена по семестрам. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Формами текущего контроля являются

1. Контрольные работы по отдельным темам
2. Составление учебных документов
3. Написание докладов и публичных выступлений
4. Проведение бесед
5. Подготовка презентаций
6. Составление аннотации/реферата к тексту профессиональной направленности
7. Перевод аутентичных текстов общекультурной тематики и профессиональной направленности

ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЁТАМ

I курс (1 семестр)

Содержание зачёта

Письменная часть зачёта включает: лексико-грамматический тест.

Задание устной части включает 3 вопроса:

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Моделирование ситуации по одной, из пройденных устных тем (составление диалогического высказывания).
3. Прослушивание текста. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту.

Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:

1. Я и моя семья.
2. Семейные традиции, уклад жизни.
3. Досуг и развлечения.
4. Мой рабочий день
5. Мой университет

I курс (2 семестр)

Содержание зачёта

Письменная часть зачёта включает: лексико - грамматический тест

Задание устной части включает 3 вопроса:

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Моделирование ситуации по одной, из пройденных устных тем (составление диалогического высказывания).
3. Прослушивание текста. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту

Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:

1. Родной город и его достопримечательности.
2. Лондон глазами туристов.
3. Национальные традиции и обычаи России/стран изучаемого языка.
4. Россия.
5. Великобритания.

II курс (3 семестр)

Содержание зачёта

Задание письменной части включает:

письменное реферирование английского аутентичного текста

Задание устной части включает 3 вопроса:

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Монологическое высказывание по одной, из пройденных устных тем.
3. Прослушивание текста. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту.

Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:

- ✓ Определение PR
- ✓ Составляющие PR.
- ✓ История PR
- ✓ PR как профессия

II курс (4 семестр)

Содержание зачёта

Задание письменной части включает:

письменное реферирование английского аутентичного текста

Задание устной части включает 3 вопроса:

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Монологическое высказывание по одной, из пройденных устных тем.
3. Прослушивание текста. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту.

Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:

- ✓ Понятие медиарайтинга.
- ✓ Роль PR и средств массовой информации в современном информационном обществе.
- ✓ Пресс-релизы.

III курс

5 семестр (зачёт)

Задание письменной части включает:

письменное реферирование английского аутентичного текста

Задание устной части включает 3 вопроса:

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Монологическое высказывание по одной, из пройденных устных тем.

3. Прослушивание текста. Время записки 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту.

Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:

- ✓ PR реклама.
- ✓ Основы печатной рекламы
- ✓ Виды рекламы.
- ✓ Плюсы и минусы рекламы.
- ✓ PR в мире крупных корпораций.
- ✓ Значение PR для бизнеса.

III курс

5 семестр (экзамен)

Содержание экзамена

Задание письменной части включает:

- письменный перевод текста профессиональной направленности объёмом 1500 печатных знаков со словарём с английского языка на русский.
- лексико-грамматический тест

Задания устной части включают:

- аудирование моделированного текста с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту
- защита презентации на одну из предложенных тем

Примерный перечень экзаменационных тем (презентаций) по иностранному языку:

1. Расскажите об истории развития рекламы/ PR.
2. Виды профессиональной деятельности.
3. Типы рекламы.
4. PR и СМИ.
5. PR технологии и PR кампания.
6. Копирайтинг.
7. Поиск творческих идей и креативность. Проведение дискуссий и собраний.
8. Основы публичных выступлений.
9. Написание речи для публичных выступлений.

Самостоятельная работа студентов

Особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Эта работа призвана **обеспечить:**

- 1) осознанную и систематическую отработку языкового и речевого учебного материала;
- 2) выработку навыков восприятия и анализа аутентичных иноязычных текстов и отработку формируемых стратегий работы с ними, как на уровне рецепции, так и на уровне продукции;
- 3) формирование навыков критического мышления, аргументации, поиска путей самостоятельного решения поставленной коммуникативной и/или исследовательской задачи;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении и решении коммуникативной задачи.

Задания для самостоятельной работы студентов

I семестр

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий: чтение и перевод текстов; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; лексико-грамматические упражнения; составление диалогов по теме; подготовка к контрольной работе/тестированию; подготовка устного монологического высказывания по теме занятия (объем высказывания – 15-20 предложений); изложение содержания текстов небольшого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ).

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

1. Традиции празднования в нашей семье
2. ВлГУ.
3. Высшее образование в Великобритании, США.

II семестр

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий: работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; письменные задания по подготовке к монологическому высказыванию на английском языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков); изложение содержания текстов небольшого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ)4 подготовка презентаций по предложенным темам.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

1. Национальные традиции и обычаи России и стран изучаемого языка.
2. Достопримечательности городов Золотого Кольца России.
3. Достопримечательности стран изучаемого языка.

III семестр

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий: работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, на тех же занятиях; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); подготовка презентаций по предложенным темам.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

1. История PR
2. Составляющие PR
3. PR как профессия
4. Деловая переписка.

IV семестр

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий: работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, на тех же занятиях; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); подготовка презентаций, докладов, публичных выступлений по предложенным темам.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

1. Пресс-релизы
2. Редактура и корректура
3. Медиапланирование средствами коммуникации

4. PR, реклама и маркетинг
5. Техника ведения переговоров/телефонные переговоры

V семестр

работа с учебными методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий: работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1200 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); подготовка, докладов, презентаций публичных выступлений по предложенным темам/темам занятий.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

1. История рекламы.
2. Типы рекламы.
3. Плюсы и минусы рекламы.
4. PR реклама.
5. Основы статистической рекламы.
6. PR и бизнес. Значение PR для бизнеса.
7. PR и менеджмент.

VI семестр

работа с учебными методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий: работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1200 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); подготовка, докладов, презентаций публичных выступлений по предложенным темам/темам занятий.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

1. Имидж и брендинг.
2. Кошпайринг.
3. Поиск творческих идей и креативность. Проведение дискуссий и собраний.

4. PR технологии и PR кампании.
5. Спичрайтинг/ Особенности и виды речи/ Структура речи
6. Публичное выступлений

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Основные и дополнительные литература (УМК, учебники и учебные пособия, словари, информационно-справочные и поисковые системы и т.д.) выбираются кафедрой исходя из специфики вуза, факультета, кафедры и уточняются в рабочей программе.

К использованию допускаются УМК и учебные пособия, ресурсные материалы как отечественных, так и зарубежных издательств, однако рекомендуется использовать материалы, прошедшие экспертизу и одобренные НМС по иностранным языкам МОН РФ.

Литература

а) Основная литература

1. Казачихина И.А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering [Электронный ресурс]: учебное пособие / - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, – 116 с. — 2014, <http://www.iprbookshop.ru/45073>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Разговорный английский в диалогах / Ширяева И.В. - СПб.: КАРО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992507935.html>
3. Обучение студентов чтению и устной речи на английском языке по страноведческой тематике: метод. указания. Ч. 2 : Кембридж / И.Ф. Беликова, Л.И. Иванова. - М. : Издательство «Лань», МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703837566.html>
4. Английский язык: Management Today: Учебное пособие / Т.М. Десяткова, Л.Е. Мазурина, М.К. Верещагина. - М.: Альфа-М: НИИ Инфра-М, 2012. - 224 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-316-6 <http://www.infra.com/catalog.php?bookinfo=316556>
5. Бовтенко М.А. Business English for PR. Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»/ - Новосиб.: НГТУ, – 200 с.: ISBN 978-5-7782-2374-5, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/44758>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная литература

1. Хромова Т.Н. Особенности чтения, аннотирования и реферирования научной литературы на английском языке и в процессе презентаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/.— М.:

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана.— 43 с.— 2014, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763340344.html>

2. Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / - 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893498851.html>

3. Английский язык: изучение грамматики в ролевых играх = English Grammar: Act It Out [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Уровень В2 / Е.Б. Гаспарян, О.О. Чертовских - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808323.html>

4. Английский для PR-профессионалов = English for PR Professionals [Электронный ресурс]: учебно-методич. комплект. Уровень С1 / О.К. Ильина, А.А. Тычинский, Т.В. Яковенко - М. : МГИМО, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807694.html>

5. Колыхалова О.А. Пособие по английскому языку для самостоятельной работы студентов гуманитарных факультетов / - М.: Прометей, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785476300446.html>

6. Матяр Т.Н. и др. «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, 118 стр. Владимир, ВлГУ, 2011. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2971>

7. Замираева Г.Н., Матяр Т.Н. Пособие по устной речи на английском языке для студентов неязыковых ВУЗов. Владимир, ВлГУ, 2008, <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1221>

8. Савицкая Т.Е. и др. «Английский язык для специальности «Связи с общественностью», 2007 г., Москва «Академия», Кошова Т.И. «Целовое общение», пособие по английскому языку, Владимир 2007 г., ВлГУ (библиотека ВлГУ)

9. Странгаза О.И. учебное пособие по английскому языку «Человек и общество», 2007г., ВлГУ. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1051>

10. Кошова Т.И. «Целовое общение», пособие по английскому языку, 104 стр, Владимир., ВлГУ, 2007, <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1150>

в) Интернет-ресурсы (включая дистанционные курсы для изучения английского языка)

Компьютерные курсы для изучения английского языка

1. Английский язык. Базовый курс. Курс Ципатовой. Обучающая система.

2. Bridge to English. Базовый курс. Обучающая система. Базовый курс английского языка + лингафонный курс. CD диск.

3. Raymond Murphy English Grammar in Use. Книга + CD диск Средний уровень. Грамматические упражнения и упражнения + дополнительные упражнения на диске.

4. Living English. Компьютерная обучающая система. Тренажер понимания беглой английской речи.

5. Репетитор. English (английская система)
6. Talk Now (Британский и американский)
7. Talk to Me. Английский (полный курс).
8. Учим английский с удовольствиемМ. Обучающая система
9. Учим английский (30 минут в день (вариант) (Sure Talk interactive)
10. Английский для начинающих (что говорить и как вести себя по-английски)

Интернет-ресурсы

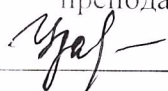
- <http://www.study-english.com/>
- <http://www.mystudy.ru>
- <http://www.homeenglish.ru/grammatika.htm>
- <http://www.study.ru/supbook/handbook>
- <http://www.grammar.sevenword.com>
- <http://www.native-english.com/grammar.htm>
- <http://www.multitraining.com>
- <http://www.lingvo.net/m/170>
- <http://www.translate.ru>
- <https://www.youtubecourses.com/>
- <http://www.english.com/learn/grammar/>
- <https://www.vocabulary-english.com/>
- <http://skyed.ru/about/en/3kai/170v11e/pre-intermediate/>


VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 8.1. Мультимедийное оборудование
- 8.2. Наборы слов и видеофильмов
- 8.3. Деловые игры
- 8.4. Демонстрационные материалы
- 8.5. Учебные материалы соответствующие материально-техническому обеспечению кафедры ИЯПК, вступительной кафедры и расписанием занятий.

Программа соответствует требованиям с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профилю подготовки _____

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры ИЯПК
_____  Л.В. Удалова

Рецензент: профессор профессиональной языковой подготовки ВЮИ ФСИН РФ,
к.ф.н., _____  А.В. Подстрахова


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

Протокол № 10/2 от 28.08.2016 г.

Зав. кафедрой _____  Е.П. Марычева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)

Протокол № 1 от 29.08.2016 г.

Председатель комиссии _____  С.А. Говердовская-Привезенцева

ДИСЦИПЛИНА: _____
РЕШЕНИЕ О УТВЕРЖДЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа разработана на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа разработана на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа разработана на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ года

Заведующий кафедрой _____