

2015

4

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по
образовательной деятельности
А.А. Панфилов

«29» 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки - 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	ЗЗЕТ,108.			10	71	Экзамен (27)
Итого	ЗЗЕТ,108.			10	71	Экзамен (27)

Владимир - 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» являются

- ознакомить студентов с технологией проведения анализа документов в рекламе и связях с общественностью.
- Ознакомить студентов с технологией обработки социологической информации и представления ее результатов.

Применительно к подготовке бакалавра по рекламе и связям с общественностью в курсе «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике проведения анализа документов, а также особенностям его применения в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части учебного плана ОПОП направления «Реклама и связи с общественностью».

Учебный курс методически связан с учебными дисциплинами «Теория и практика массовой информации», «Теория и практика связей с общественностью», «Социологические методы исследования в рекламе и связях с общественностью», «Стратегия и тактика использования СМИ в СО», «Организация и проведение PR-кампаний», «Опрос в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

Для успешного освоения курса «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» студент должен иметь представления о проведении научных исследований, основах социологии, закономерностях развития общественных отношений, знать основы теории коммуникации, знать теорию массовой информации, основы рекламы и теорию связей с общественностью.

Учебный курс «Анализ документов в рекламе и связях с общественностью» необходим как дополняющий изучение дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Социологические методы исследования в рекламе и связях с общественностью», «Стратегия и тактика использования СМИ в СО», «Организация и проведение PR-кампаний».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

Основные принципы проведения маркетинговых исследований (ПК-9);

Уметь:

Организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

Владеть:

Владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации. Познавательные возможности и ограничения. Достоинства и недостатки. Задачи. Направления использования..

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.	6				1		14	0/0%	
2	Типы документа	6				1		14	0/0%	

	льных источников, используемых в социологии и. Классификация документов										
3	Проблемы достоверности документальной информации	6				1		14		0/0%	
4	Методы анализа документов: традиционные и формализованные	6				1		14		0/0%	
5	Сущность традиционного подхода.	6				1		14		1/100%	
6	Внешний и внутренний анализ документа. Информационная емкость и ценность документа, старение информации.	6				1		14		1/100%	
7	Контент-анализ в социологии и	6				1		14		1/100%	
8	Категории анализа, единицы анализа, единицы	6				1		14		1/100%	

	счета.									
9	Особенности анализа содержания личных документов.	6			1		13		1/100%	
10	Отчет в социологическом исследовании	6			1		16		1/100%	
Всего					10		71		6/60%	Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.
2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ прочитанной литературы и собственные наблюдения.
3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенты предлагают варианты решения ситуации.
4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы для экзамена

1. Сущность социологических исследований.
2. Типы и виды социологических исследований.
3. Определение потребности PR-компании в социологическом исследовании.
4. Характеристика основных этапов и план проведения социологического исследования.
5. Предварительный анализ объекта. Моделирование проблемы исследования в сфере связей с общественностью.
6. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.

7. Определение типа требуемой информации. Источники ее получения.
8. Надежность и валидность информации.
9. Вторичная информация в социологическом исследовании: её возможности и специфика.
10. Классификация источников вторичной информации.
11. Приемы качественно-количественного анализа документов.
12. Первичная информация и источники её получения.
13. Основные процедуры контент-анализа
14. Категории анализа, единицы анализа, единицы счета.
15. Виды формализованного анализа содержания
16. Особенности анализа содержания личных документов.
17. Отчет в социологическом исследовании
18. Классификация документов.
19. Контент-анализ документов.
20. Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
21. Обобщение результатов социологического исследования
22. Объяснение результатов социологического исследования
23. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Методы исследования в социологии.
2. Социология общественного мнения.
4. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
5. Расчет объема выборки.
6. Типы выборок.
7. Программа социологического исследования.
8. Определение целей социологического исследования.
9. Проблема в социологическом исследовании.
10. Объект и предмет социологического исследования.
11. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
12. Операционализация понятий.
13. Гипотезы в социологическом исследовании.
14. Типичные ошибки и трудности при разработке программы исследования.
30. Анализ документов в социологическом исследовании.

- 31 .Классификация документов.
- 32.Контент-анализ документов.
- 35.Взаимоотношения различных методов сбора первичной социологической информации.
- 38.Обобщение результатов социологического исследования
- 39.Объяснение результатов социологического исследования
- 40.Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов.-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 256 с. ISBN 978-5-394-02248-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>
2. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html>
3. Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003457-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>
4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02248-7. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450818>
5. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-009204-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047>

Дополнительная литература:

1. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>
2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред.

А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

3. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие / Т.Е. Зерчанинова. - М.: Логос, 2010. -304 с.: ил. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-444-5.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044445.html>

4. Кошлякова М.О. Социологические методы исследования имиджа / Сервис Plus, №3, 2011 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=365128>

5. Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А. Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н. И. Лапина. - М.: Логос, 2010. – 408 с. - ISBN 978-5-98704-466-7. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468738>

Периодические издания:

1. Журнал «Социс» // <http://www.isras.ru/socis.html>

Интернет-ресурсы:

1. Фонд Общественное Мнение / ФОМ www.fom.ru
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения www.wciom.ru
3. "Левада-центр" - изучение общественного мнения www.levada.ru
4. "Федеральная служба государственной статистики" www.gks.ru

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

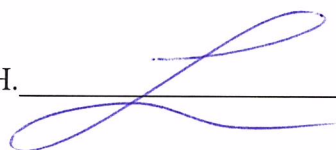
Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Щитко В.С.




Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



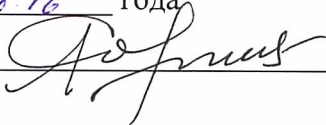
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой  Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А.