

2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСАМИ НА ОСНОВЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	6/216	0	36		135	45 экзамен
Итого	5/216	0	36		135	45 экзамен

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Управление кризисами на основе PR-технологий являются

- изучение закономерностей возникновения, развития и разрешения кризисов в обществе;
- анализ особенностей различных видов кризисов в обществе;
- изучение технологии управления кризисами в обществе.

Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Управление кризисами на основе PR-технологий» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, связанных с различными видами общественности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебный курс «Управление кризисами на основе PR-технологий» входит в базовую часть Блока 1 ОПОП бакалавриата и логически и методически связан с учебными дисциплинами «Основы рекламы», «Общая теория связей с общественностью», «Общая теория управления коммуникацией», «Организация и проведение PR-кампаний», «Основы медиапланирования» и другими.

Для успешного освоения курса «Управление кризисами на основе PR-технологий» студент должен иметь представления о закономерностях возникновения, развития и разрешения кризисов в обществе, знать основы теории коммуникации и связей с общественностью, иметь представления о деятельности СМИ.

Учебный курс «Управление кризисами на основе PR-технологий» необходим как сопутствующий изучению дисциплин «Политический консалтинг», «Организация и проведение PR-кампаний».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- особенности работы структур по связям с общественностью по управлению кризисами (ПК-1);
- особенности планирования деятельности по управлению кризисами (ПК-2);

- особенности управления малыми коллективами (ПК-3).

2) Уметь:

- участвовать в работе структур по связям с общественностью по управлению кризисами (ПК-1);

- планировать деятельности по управлению кризисами (ПК-2);

- управлять малыми коллективами (ПК-3).

3) Владеть:

- способностью принимать участие в управлении и организации деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

- навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

- навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Экзамен	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Кризис как элемент общественного развития, тенденции и свойства	7	1		2			10			2/100%	
2	Виды кризисов	7	2		2			10			2/100%	
3	Кризис коммуникаций как элемент кризиса в общественной системе	7	3-4		4			15			4/100%	
4	Управление кризисными коммуникациями	7	5-6		4			15			4/100%	Рейтинг-контроль 1
5	Антикризисный PR:	7	7-9		6			15			6/100%	

	принципы и технологии реагирования на кризисные ситуации										
6	Антикризисные внешние коммуникации	7	10-11		4		15		4/100%	Рейтинг-контроль 2	
7	Антикризисные внутренние коммуникации	7	12-13		4		15		4/100%		
8	Репутационный кризис и его преодоление	7	14-15		4		15		4/100%		
9.	Диагностика кризисов в процессах управления	7	16-18		6		25		6/100%	Рейтинг-контроль 3	
ИТОГО		7			36		99	45	36/100%	Экзамен	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Коллоквиумы, практикумы, творческие задания, деловая игра, рейтинговая аттестация студентов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 36 часов или 100 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 0 часов или 0% аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Диагностика коммуникационных рисков и их упреждение.
2. Кризис как возможность для изменения системы корпоративных коммуникаций.
3. Новые медиа – эффективный инструмент решения кризисных ситуаций.
4. Природа кризиса.

5. Коммуникации в кризисной ситуации – правило трех: предотвращение; подготовка; реагирование.
6. Антикризисное управление риском.
7. Распространенные причины поражений и рекомендации в послекризисный период.
8. Кейс WizzAir: нелетная погода или спланированная PR-атака?
9. Роль PR-функции и кризис – терминология.
10. Как минимизировать репутационные издержки в кризис.
11. Разработка оптимальной стратегии выхода из кризисной ситуации.
12. Разработка стратегии поддержания и оперативной коррекции имиджа.
13. Разработка стратегии восстановления положительного имиджа.
14. Разработка стратегии позиционирования.
15. Разработка коммуникационных планов и сценариев поведения в кризисной ситуации.
16. Антикризисный консалтинг.

Рейтинг-контроль

Рейтинг-контроль 1

Аналитическая работа «Управление кризисными ситуациями» (3 вопроса из списка по выбору студента).

1. Принципы управления кризисами.
2. Антикризисная коммуникация и антикризисная программа.
3. Коммуникационные стратегии.
4. Стратегии поведения в кризисной ситуации.
5. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.

Рейтинг-контроль 2

Аналитическая работа «Антикризисные коммуникации». (3 вопроса из списка по выбору студента)

1. СМИ как ключевая аудитория в ситуации кризиса.
2. Формирование коммуникационной стратегии.
3. Формирование ключевых сообщений.
4. Типология кризисных ситуаций внутри организации.
5. Стратегии преодоления внутриорганизационных кризисов: стратегия вживания в коллектив, крейсерская стратегия, стратегия «Паровоз», точечная стратегия, стратегия прорыва, стратегия большого события, НОС (стратегия неортодоксальных решений), стратегия кулака.

Рейтинг-контроль 3.

Аналитическая работа «Диагностика кризисов в процессах управления» (2 вопроса из списка по выбору студента).

1. Диагностика кризисов как необходимый элемент управления ситуацией.
2. Диагностика кризисов как процесс.
3. Виды диагностики кризисов.
4. Роль диагностики кризисов в управлении кризисными ситуациями.

Примерные вопросы для экзамена

1. Предпосылки и причины возникновения кризиса.

2. Классификация кризисов (С.Блэк, С.М. Катлип, А.Х. Сентер, Г.М. Брум, Д.Ньюсом, А.Скотт, Д. Турк).
3. Особенности кризиса.
4. Кризисные и рискованные коммуникации.
5. Этапы развития кризисной ситуации.
6. Возможные последствия кризисов.
7. Функции антикризисного менеджмента.
8. Принципы управления кризисами.
9. Антикризисная коммуникация и антикризисная программа.
10. Коммуникационные стратегии.
11. Стратегии поведения в кризисной ситуации.
12. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций.
13. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса.
14. Управление информацией в кризисной ситуации.
15. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий.
16. Стереотипизация восприятия информации в условиях кризиса и конфликта.
17. Практика разрешения кризисных ситуаций: (стратегемы).
18. Конфликтные PR как вид антикризисных PR.
19. СМИ как ключевая аудитория в ситуации кризиса.
20. Особенности взаимодействия с потребителями и с персоналом в кризисных ситуациях.
21. Пути преодоления внешних кризисов.
22. Команда коммуникаций: цели, функции, формирование коммуникационной стратегии.
23. Формирование ключевых сообщений.
24. Определение целевых средств коммуникации.
25. Типология кризисных ситуаций внутри организации.
26. Стратегии преодоления внутриорганизационных кризисов: стратегия вживания в коллектив, крейсерская стратегия, стратегия «Паровоз», точечная стратегия, стратегия прорыва, стратегия большого события, НОС (стратегия неортодоксальных решений), стратегия кулака.
27. Причины репутационного кризиса: односторонний имидж, несбалансированное положение компании, несогласованность факторов успеха, корпоративный брендинг, корпоративная символика, отсутствие позиции.
28. Кризисные репутационные стратегии.
29. Диагностика кризисов как необходимый элемент управления ситуацией.
30. Диагностика кризисов как процесс.
31. Виды диагностики кризисов.
32. Роль диагностики кризисов в управлении кризисными ситуациями

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература*:

1. Непряхин Н. Гни свою линию: Приемы эффективной коммуникации [Электронный ресурс] / Непряхин Н. - 2-е изд., доп. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - (Серия "Мастерство работы со словом"). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961415254.html>

2. А.Н.Чумиков Антикризисные коммуникации[Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс")." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707168.html>
3. Управление проектами: фундаментальный курс [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони и др. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - (Учебники Высшей школы экономики). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html>

б) дополнительная литература*:

1. Гундарин, Михаил Вячеславович. Теория и практика связей с общественностью. Основы медиа рилейшнз: учебное пособие для вузов по специальности «Связи с общественностью» / М.В. Гундарин. – 2.е изд., испр. И доп. – Москва: Форум, 2011. – 311 с.: ил., табл. – (Высшее образование). – Бимблиогр.: с. 307-308. – ISBN 5-91134-464-1. (Библиотека ВлГУ).
2. Методические рекомендации по дисциплине «Связи с общественностью»/ И.И. Нечаева, С.Ю. Соколова, В.С. Щитко; Владимирский государственный университет (ВлГУ), Кафедра социологии. – Владимир: Владимирский государственный университет (ВлГУ), 2007. – 28 с. (Библиотека ВлГУ)

в) периодические издания:

1. Журнал «Медиа-бизнес»
2. Журнал «Пресс-служба»

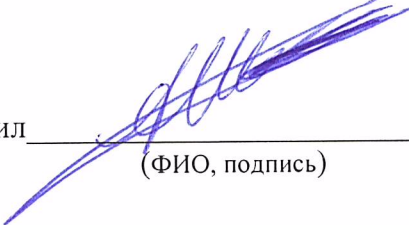
г) интернет-ресурсы:

PR-портал Sovetnik [электронный ресурс]: <http://www.sovetnik.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория 229-3, оснащенная мультимедийным оборудованием и выходом в интернет

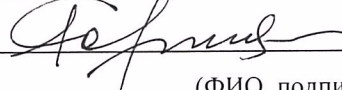
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составил  ст. преп. А.А.Никешин
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) 
Директор ТТРИ (место работы, должность, ФИО, подпись)
«Владимир»


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры персо

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления _____

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии 
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Приложение

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Институт _____

Кафедра _____

Актуализированная

рабочая программа
рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
протокол № ____ от ____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация рабочей программы дисциплины

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования

Форма обучения

Владимир 20__

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: _____
(подпись, должность, ФИО)

а) основная литература: _____ (не более 5 книг)

б) дополнительная литература: _____

в) периодические издания: _____

в) интернет-ресурсы: _____

