

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 29 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2/72		18		54	зачет
Итого	2/72		18		54	зачет

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы выставочной деятельности» являются

- ознакомление с историей возникновения и развития выставочной деятельности,
- ознакомление с особенностями организации выставок разного уровня.

Учебная дисциплина «Основы выставочной деятельности» ориентирует студентов на практическую деятельность будущих специалистов. Курс «Основы выставочной деятельности» предполагает изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом, теоретических основ презентации продукта; рассмотрение основных стилей, направлений в выставочной деятельности; ознакомление с основными понятиями выставочной деятельности.

Задачами курса являются:

- изучить историю развития выставочной деятельности;
- освоить выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставок;
- ввести студентов в круг проблем современной выставочной деятельности;
- изучить основные стили и направления в организации выставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы выставочной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Для освоения дисциплины «Основы выставочной деятельности» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Основы рекламы», «Теория и практика связей с общественностью».

Содержание дисциплины «Основы выставочной деятельности» является необходимым компонентом в подготовке компетентных специалистов в рекламе и связей с общественностью, которое обеспечивает наполнение актуальным содержанием дисциплины профессионального цикла, и позволяет в дальнейшем применять полученные знания и умения в процессе изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» и прохождения производственной практики.

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать систематический контроль над работой студентов, а так же различные формы обучения, как то:

1. чередование практических занятий с самостоятельной работой;

2. выделение теоретических понятий, запись их определений в глоссарий, рассчитанное на углубление содержания этих понятий в процессе дальнейшего освоения предмета.

3. работа с мультимедийными средствами, позволяющими изучать и анализировать всемирно известные выставочные проекты.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: теоретические основы производства и распространения рекламной продукции (ПК-16);
- 2) Уметь: планировать и разрабатывать процесс производства и распространения рекламной продукции (ПК-16);
- 3) Владеть:
 - способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС		
1	Введение в основы выставочной деятельности	5	1-2				2			2		Коллоквиум
2	Методология		3-4				2			6	4/100%	Коллоквиум

	организации выставок.											
3	Этапы исторической эволюции выставочного пространства . Стили и направления в выставочной деятельности .	5-6			2			6		2/50%	Рейтинг	
4	Мировоззренческие выставочные концепции различных жанров и видов искусств.	7-8			2			6		2/50%	Коллоквиум	
5	Цикличные выставочные проекты в России.	9-10			2			6		2/100%		
6	Цикличные зарубежные выставочные проекты.	11-12			2			6		2/100%	Рейтинг1	
7	Создание концепции выставки.	13-14			2			6		2/100%		
8	Замысел, организация, формирование и завершение выставки.	15-16			2			6		2/100%	Рейтинг2	
9	Анализ проблем современной выставочной деятельности .	17-18			2			6		2/100%	Рейтинг	
Всего					18			54		18/100%	Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методы: демонстрации (videofilmов, видео-конференций, видео-записи и т.д.), выступлений специалистов в области выставочных с последующим обсуждением. Посещение выставок изобразительного искусства и дизайна в г. Тюмени, защита проектов, презентаций, курсовых работ, анализ выставочных проектов профессиональных кураторов и студентов. Формы: информационные лекции, лекции-визуализации, экскурсии, деловая игра « Мой выставочный проект на тему... ».

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать систематический контроль над работой студентов, а так же различные формы обучения, как то:

4. чередование практических занятий с самостоятельной работой;
5. выделение теоретических понятий, запись их определений в глоссарий, рассчитанное на углубление содержания этих понятий в процессе дальнейшего освоения предмета.
6. работа с мультимедийными средствами, позволяющими изучать и анализировать всемирно известные выставочные проекты.

Для повышения эффективности освоения материала отводятся часы на самостоятельную работу: написание реферата, работу со словарями, учебными пособиями, справочниками, научными трудами специалистов по проблемам организации выставочного пространства.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 28 часов или 78 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 18 часов или 50% аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Становление и развитие художественно-выставочной деятельности за рубежом.
2. Международные выставочные проекты.
3. Выставочное искусство, искусство экспозиционирования.
4. Современные международные выставочные проекты в странах Европы, США, России.
5. Организация и структура современной зарубежной выставочной деятельности.
6. Функции художественных выставок в современном обществе.

7. Материально-техническая база выставок.
8. Современные тенденции развития выставочного дела.
9. Законодательная и нормативно-правовая база выставочной
10. деятельности.
11. Защита интеллектуальной собственности, демонстрируемой выставках.
12. Социальные цели, задачи и функции выставок товаров и услуг.
13. Экономика и финансы выставочного предпринимательства.
14. Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций
15. выставочной деятельности.
16. Выставочный менеджмент.
17. Методы планирования выставочных работ и выставочных программ.
18. Современные системы управления ресурсами выставочной организации.
19. Документационное обеспечение выставочной деятельности.
20. Художественное проектирование и оформление выставки.
21. Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставках.
22. Сущность, цели и функции рекламной деятельности на выставках.
23. Рекламные технологии на выставках.

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль 1.

Разработать для выставочного проекта:

1. Логотип (3 варианта).
2. Плакат (афиша).
3. Эскизы сувенирной продукции.
4. Приглашение.

Рейтинг-контроль 2.

Разработать концепцию выставочного проекта на предложенную тему.

Примерные темы выставочного проекта:

1. «Великие реалисты»
2. «Мастер и ученик»
3. «Между содержанием и формой»

Рейтинг-контроль 3.

Разработать пресс-релиз выставки.

Вопросы для зачета

1. Назовите истоки искусства экспозиционирования.
2. Дайте общее определение терминам «выставка», «экспонат», «экспонент».
3. Назовите важнейшие функции и задачи художественных выставок.
4. Каковы тенденции развития выставочного дела в современном обществе?
5. Назовите основные виды организаций-устроителей выставок.
6. Назовите крупнейшие международные российские и зарубежные выставочные проекты.
7. Что такое материально-техническая база выставочной деятельности.
8. Правовое регулирование выставочной деятельности.
9. Назовите основные источники финансирования выставочной деятельности.
10. Как осуществляется координация выставочной деятельности на международном уровне?
11. Объясните выбор названия, формулирование целей и задач выставки.
12. Как создается оргкомитет выставки?
13. Назовите основные функции оргкомитета выставки.
14. Что такое смета затрат, финансовый план и бюджет выставки?
15. Назовите основные этапы рабочего плана подготовки выставки.
16. Каковы условия участия в выставке экспонентов?
17. Что представляет собой заявочно-договорная документация?
18. Что такое тематический план и тематико-экспозиционный план выставки?
19. Каковы особенности рекламы в СМК относительно выставочной деятельности?
20. Особенности формирования бюджета и смет расходов на рекламу выставочной деятельности.
21. Основные мероприятия PR в ходе подготовки и проведения выставок.
22. Художественное оформление выставки. Дизайн интерьера выставки.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература*:

1. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева и др.; Под ред. Л. В. Минаевой. 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2012." // ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706420.html>
2. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Репина Е.А., Шкуратов В.А.; Под ред. Белянин В.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 90 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005215-1// ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=245228>
3. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. Г. Иншакова. - М. : Аспект Пресс, 2014// ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707328.html>

б) дополнительная литература*:

1. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии [Электронный ресурс: учеб. пособие] / Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. - М. : ФЛИНТА, 2011// ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014// ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>
3. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006212-9// ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368021>
4. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс")// ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707496.html>

г) интернет-ресурсы:

www.sovetnik.com

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Аудитория 223-3 на 50 мест.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составил Соколова доцент, канд. филос. наук С.Ю.Соколова
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) _____
подпись) Иванов И.И. (место работы, должность, ФИО,

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИИО

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой Иванов И.И.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии Иванов И.И.
(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Приложение

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт _____

Кафедра _____

Актуализированная
рабочая программа
рассмотрена и одобрена

на заседании кафедры
протокол № ____ от ____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация рабочей программы дисциплины

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ (наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки Реклама и связи с общественностью

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Владимир 2015

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: _____ доцент С.Ю.Соколова
(подпись, должность, ФИО)

а) основная литература

Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 415 с.
Код доступа: http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008797468.pdf

б) дополнительная литература: _____

в) периодические издания: _____

в) интернет-ресурсы: _____