

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 29 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ФОТО - И ВИДЕОСЪЕМКИ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2/72	18	36		18	зачет
Итого	2/72	18	36		18	зачет

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы видео- и фотосъемки» являются

- ознакомление с видео- и фото-технологиями;
- ознакомление с особенностями использования видео- и фотоматериалов при подготовке рекламных и PR-сообщений.

Учебная дисциплина «Основы видео- и фотосъемки» ориентирует студентов на практическую деятельность будущих специалистов. Курс «Основы видео- и фотосъемки» предполагает изучение студентами основных приемов видео- и фотосъемки.

Задачами курса являются:

- ознакомление с приемами видео- и фотосъемки;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к видео- и фотосъемке;
- изучение правил использования видео- и фотоматериалов при подготовке рекламных и PR-сообщений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы видео- и фотосъемки» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Для освоения дисциплины «Основы выставочной деятельности» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Основы рекламы», «Теория и практика связей с общественностью».

Содержание дисциплины «Основы видео- и фотосъемки» является необходимым компонентом в подготовке компетентных специалистов в рекламе и связей с общественностью, которое обеспечивает наполнение актуальным содержанием дисциплины профессионального цикла, и позволяет в дальнейшем применять полученные знания и умения в процессе изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» и прохождения производственной практики.

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать систематический контроль над работой студентов, а так же различные формы обучения, как то:

1. чередование практических занятий с самостоятельной работой;

2. выделение теоретических понятий, запись их определений в глоссарий, рассчитанное на углубление содержания этих понятий в процессе дальнейшего освоения предмета.

3. работа с мультимедийными средствами, позволяющими изучать и анализировать всемирно известные образцы рекламных и PR-материалов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: теоретические основы видео- и фото-производства (ПК-16);

2) Уметь: применять знания в области видео- и фотосъемки (ПК-16);

3) Владеть:

- способностью осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия			СРС		
1	Введение в основы видео- и фото-дела	5	1-2	2			4			2	4/100%	
2	Современные технологии		3-5	2			4			2	4/100%	

	видео- и фотосъемки.										
3	Программное обеспечение видео- и фотосъемки		6-10	4			8		4	4/100%	Рейтинг1
4	Производство цифровой фотографии		7-8	4			8		4	4 /100%	Рейтинг2
5	Производство цифрового видеофильма		9-10	4			8		4	2/25%	
6	Использование видео- и фото материалов при производстве рекламного и PR-продукта	6	11-12	2			4		2		Рейтинг3
Всего				18			36		18	18/100%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методы: демонстрации (видеофильмов, видео-конференций, видео-записи и т.д.), выступлений специалистов в области видео- и фото-производства с последующим обсуждением. Работа в телестудии в виде практикумов по темам учебной дисциплины.

Для достижения эффективных результатов обучения следует использовать систематический контроль над работой студентов, а так же различные формы обучения, как то:

4. чередование практических занятий с самостоятельной работой;
5. выделение теоретических понятий, запись их определений в глоссарий, рассчитанное на углубление содержания этих понятий в процессе дальнейшего освоения предмета.
6. работа с мультимедийными средствами, позволяющими изучать и анализировать всемирно известные образцы видео- и фотоматериалов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. История возникновения и этапы развития фотографии.
2. История возникновения и развития видеосъемки.
3. Современные технологии видео- и фотосъемки.
4. Программа «Adobe Photoshop» и работа в ней.
5. Программа «Adobe InDesign» и работа в ней.
6. Фотоаппаратура – современный инструмент исследования и познания окружающей нас действительности и средство массовой пропаганды.
7. Принадлежности к фотоаппаратуре, применяемые при подготовке к съёмке и во время её (оптические, механические, экспонометрические и осветительные приборы, адаптеры).
8. Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности.
9. Принцип передачи изображения. Передача цветной картинки.
10. Редактирование видео- и фотоматериалов.

Задания для рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль 1.

Дать подробный ответ на вопросы:

1. Современные технологии видео- и фотосъемки
2. Возможности информационных технологий в видео- и фотосъемке.

Рейтинг-контроль 2.

1. Подготовить концепцию рекламного видеоролика на предложенную тему.

Рейтинг-контроль 3.

1. Предложить вариант рекламного видеоролика (30-40 секунд) на избранную тему

Вопросы для зачета

1. История возникновения и этапы развития фотографии.
2. История возникновения и развития видеосъемки.
3. Современные технологии видео- и фотосъемки.
4. Программа «Adobe Photoshop» и работа в ней.
5. Программа «Adobe InDesign» и работа в ней.
6. Фотоаппаратура – современный инструмент исследования и познания окружающей нас действительности и средство массовой пропаганды.

7. Принадлежности к фотоаппаратуре, применяемые при подготовке к съёмке и во время её (оптические, механические, экспонометрические и осветительные приборы, адаптеры).
8. Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности.
9. Принцип передачи изображения. Передача цветной картинки.
10. Редактирование видео- и фотоматериалов.
11. Особенности выбора аппаратуры: бытовая – профессиональная; цифровая; по формату и т.д.
12. Требования к использованию видео- и фотоматериалов в рекламных и PR-сообщениях.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература*:

1. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие спутниковых телекоммуникационных систем): Уч. пос. для вузов / М.А. Быховский. - М.: Гор. линия-Телеком, 2014. - 436 с.: ил.; 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9912-0405-7// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204057.html>
2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2// <http://znanium.com/bookread2.php?book=394706>
3. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0091-9// <http://znanium.com/bookread2.php?book=451097>

б) дополнительная литература*:

1. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + CD-ROM: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-8199-0593-7// <http://znanium.com/bookread2.php?book=458966>
2. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01810-2// <http://znanium.com/bookread2.php?book=390209>
3. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-464-1// <http://znanium.com/bookread2.php?book=493364>

г) интернет-ресурсы:

www.sovetsnik.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитории Д 1-4 на 50 мест, специально оборудованные для занятий видео- и фотопроизводством.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составил



доцент, канд. филос. наук С.Ю.Соколова

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

подпись)

*Директор
ГПХ - Владимир
Алимов & К.*

(место работы, должность, ФИО,

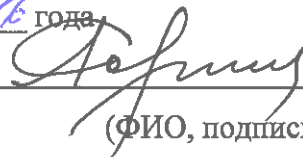


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

МРСО

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой



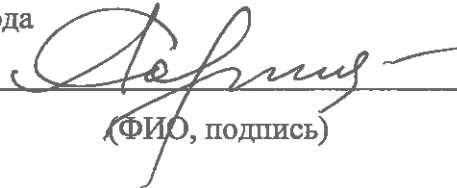
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления Ч.2301 *Ремонт и обслуживание*

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии



(ФИО, подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Приложение

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт _____

Кафедра _____

Актуализированная
рабочая программа
рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
протокол № ____ от ____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация рабочей программы дисциплины

ОСНОВЫ ВИДЕО- И ФОТОСЪЕМКИ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки Реклама и связи с общественностью

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Владимир 2015

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: _____ доцент С.Ю.Соколова
(подпись, должность, ФИО)

а) основная литература

Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 415 с.

Код доступа: http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008797468.pdf

б) дополнительная литература: _____

в) периодические издания: _____

в) интернет-ресурсы: _____