

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

08 2016 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Иностранный язык

(английский язык)

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
Профили подготовки  
Уровень высшего образования **бакалавриат**  
Форма обучения **очная**

| семестр | Трудоемкость<br>зач./<br>ед. час. | Лекций<br>час | Практич.<br>занятий<br>час | Лаборат.<br>работ<br>час | СРС<br>час | Форма<br>промежут.<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|---------|-----------------------------------|---------------|----------------------------|--------------------------|------------|--|
| 1       | 2/72                              |               | 54                         |                          | 18         | зачёт  |
| 2       | 2/72                              |               | 54                         |                          | 18         | зачёт  |
| 3       | 1/36                              |               | 36                         |                          | -          | зачёт  |
| 4       | 3/108                             |               | 36                         |                          | 45         | экзамен/27ч                                    |
| итого   | 8/288                             |               | 180                        |                          | 81         | Зачет, зачет,<br>зачет,<br>экзамен/27ч         |

Владимир 2016

## **ВВЕДЕНИЕ**

В основе Программы лежат следующие положения, зафиксированные в современных документах по модернизации высшего образования:

- Владение иностранным языком является неотъемлемой частью профессиональной подготовки всех специалистов в вузе.
- Курс иностранного языка является многоуровневым и разрабатывается в контексте непрерывного образования.
- Изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе.
- Обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» в рамках первой степени высшего образования (уровень бакалавриата) являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей степени образования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре и проведении научных исследований в заданной области.

Понятие иноязычная коммуникативная компетенция рассматривается не как абстрактная сумма знаний, умений и навыков, а как «совокупность личных качеств студентов (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей) и определяется как способность решать проблемы и самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в процессе учебного, социально-культурного и профессионального или бытового общения на иностранном языке.

#### **Задачи обучения:**

- изучение и использование на практике лексических, грамматических и фонетических единиц в процессе порождения и восприятия иноязычных высказываний (лингвистическая компетенция);
- формирование умений построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой

коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании (дискурсивная компетенция);

- формирование умений использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком (стратегическая компетенция);
- формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения ( прагматическая компетенция);
- формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция)
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» реализуется в рамках базовой части учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и тесно связана с дисциплинами профессиональной направленности данного направления подготовки такими, как «Интегрированные коммуникации (теория и практика СО)», «Стилистика и литературное редактирование», «Межличностные и деловые коммуникации», «Реклама и связи с общественностью в сети Internet», «Основы маркетинга», «Брендинг», «Реклама и связи с общественностью в бизнесе», «Спичрайтинг и копирайтинг», «Медиаанализ и медиапланирование», «Креативные технологии и СО».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:*

**ОК-5** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:*

**1. Знать:**

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

**2. Уметь:**

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;
- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудио-текстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций,

информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

### 3. Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц, 288 часов

( 1-4 семестры)

| №   | Название темы   | семестр | неделя | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                    |     | Объем учебной работы с применением интерактивных методов | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----|---|---------|--------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----|--|--------------------------------------|
|     |   |         |        | лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС |  |                                      |
| 1   | <b>Бытовая сфера общения/<br/>Учебно-познавательная сфера общения</b>   | I       |        |  |                      |                     |                    |     |  |                                      |
| 1.1 | <i>Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни.</i><br>Взаимоотношения в семье, с друзьями<br>Семейные обязанности. |         | 1-4    |  | 12                   |                     |                    | 3   | 3/25%  | Рейтинг-контроль.<br>№ 1             |
| 1.2 | <i>Дом, жилищные условия</i><br>Устройство городской квартиры/загородного дома.                                       |         | 5-8    |  | 12                   |                     |                    | 3   | 3/25%  |                                      |
| 1.3 | <i>Досуг и развлечения, семейные путешествия</i><br>Досуг в будние и выходные дни<br>Семейные праздники.              |         | 9-12   |  | 12                   |                     |                    | 3   | 3/25%  | Рейтинг-контроль.<br>№ 2             |

|                            |  |            |       |           |  |           |  |               |                      |
|----------------------------|--|------------|-------|-----------|--|-----------|--|---------------|----------------------|
| 1.4                        | <i>Еда. Покупки.</i><br>Покупка продуктов.<br>Предпочтения в еде.<br>Еда дома и вне дома.  |            | 13-15 | 8         |  | 3         |  | 2/25%         |                      |
| 1.5                        | <i>Высшее образование в России и за рубежом.</i><br>Уровни высшего образования<br><i>Мой вуз</i><br>История и традиции моего вуза                                      |            | 16-18 | 10        |  | 6         |  | 2/20%         | Рейтинг-контроль № 3 |
| <b>всего за I семестр</b>  |  |            |       | <b>54</b> |  | <b>18</b> |  | <b>13/24%</b> | <b>Зачёт</b>         |
| <b>2</b>                   | <b>Учебно-познавательная сфера общения/ Социально-культурная сфера общения</b>   | <b>II</b>  |       |           |  |           |  |               |                      |
| 2.1                        | Студенческая жизнь в России и за рубежом.<br>Научная, культурная и спортивная жизнь студентов.   |            | 1-4   | 12        |  | 4         |  | 3/25%         |                      |
| 2.2                        | Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные).<br>Летние образовательные и ознакомительные программы.                                    |            | 5-8   | 12        |  | 4         |  | 3/25%         | Рейтинг-контроль № 1 |
| 2.3                        | Язык как средство межкультурного общения.<br>Речевой этикет: формулы приветствия, благодарности, прощания, приглашения, согласия, несогласия и т.д.                    |            | 9-13  | 14        |  | 4         |  | 3/21%         | Рейтинг-контроль № 2 |
| 2.4                        | Общее и различное в странах и в национальных культурах<br>Национальные традиции и обычаи России/стран изучаемого языка.<br>Родной край.<br>Различные виды презентаций. |            | 14-18 | 16        |  | 6         |  | 4/25%         | Рейтинг-контроль № 3 |
| <b>всего за II семестр</b> |  |            |       | <b>54</b> |  | <b>18</b> |  | <b>13/24%</b> | <b>Зачёт</b>         |
| <b>3</b>                   | <b>Социально-культурная сфера общения/ Профессиональная сфера общения</b>  | <b>III</b> |       |           |  |           |  |               |                      |

|                             |   |           |       |           |  |  |          |              |                             |
|-----------------------------|---|-----------|-------|-----------|--|--|----------|--------------|-----------------------------|
| 3.1                         | Международный туризм.<br>Достопримечательности<br>разных стран и родного края.<br>Путешествия и туризм, как<br>средство культурного<br>обогащения личности.<br>Обучение реферированию,<br>аннотированию                     |           | 1-4   | 8         |  |  | -        | 2/25%        |                             |
| 3.2                         | Тема: Определение PR<br>Понятие «связи с<br>общественностью».<br>PR как профессия.<br>Письмо: написание CV;<br>сопроводительного письма;<br>тезисов письменного доклада;<br>аннотации; создание<br>презентации в PowerPoint |           | 5-8   | 8         |  |  | -        | 2/25%        | Рейтинг-<br>контроль<br>№ 1 |
| 3.3                         | История PR.<br>Составляющие PR.<br>Навыки делового общения,<br>умения работать с полученной<br>информацией.   |           | 9-13  | 10        |  |  | -        | 2/20%        | Рейтинг-<br>контроль<br>№ 2 |
| 3.4                         | Тема: PR и средства массовой<br>информации.<br>Обучение написания эссе,<br>статей на английском языке   |           | 14-18 | 10        |  |  | -        | 2/20%        | Рейтинг-<br>контроль<br>№ 3 |
| <b>всего за III семестр</b> |   |           |       | <b>36</b> |  |  | <b>-</b> | <b>8/22%</b> | <b>Зачёт</b>                |
| <b>4</b>                    | <b>Профессиональная сфера<br/>общения</b>   | <b>IV</b> |       |           |  |  |          |              |                             |
| 4.1                         | Тема: PR, реклама и<br>маркетинг.<br>История рекламы.<br>Типы рекламы.<br>Техника ведения<br>переговоров/телефонные<br>переговоры   |           | 1-4   | 8         |  |  | 10       | 2/25%        |                             |

|                     |  |       |     |    |        |                                    |
|---------------------|--|-------|-----|----|--------|------------------------------------|
| 4.2                 | Тема «Медиарайтинг»<br>Понятие медиарайтинга.<br>Пресс-релизы.<br>Редакторская колонка.<br>Медиарайтинг как средство коммуникации<br>Устройство на работу, сопроводительное письмо, CV<br>Различные виды перевода. | 5-8   | 8   | 10 | 2/25%  | Рейтинг-контроль № 1               |
| 4.3                 | «PR и бизнес PR в мире крупных корпораций»<br>Значение PR для бизнеса.<br>PR и менеджмент.<br>Доклад. Техника написания докладов; оставление тезисов   | 9-13  | 10  | 10 | 2/20%  | Рейтинг-контроль № 2               |
| 4.4                 | «Имидж и брендинг»<br>Копирайтинг.<br>Поиск творческих идей и креативность. Проведение дискуссий и собраний.<br>PR технологии и PR кампании.<br>Редактирование текстов научной/профессиональной направленности     | 14-18 | 10  | 15 | 2/20%  | Рейтинг-контроль № 3               |
| всего за IV семестр |  |       | 36  | 45 | 8/22%  | Экзамен/ 27ч                       |
| Всего               |  |       | 180 | 81 | 42/23% | Зачёт, зачёт, зачёт, Экзамен, 27 ч |

**ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО КУРСА ПО ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**4.1. БЫТОВАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ.**

(Я и моя семья, мои друзья.)

1. Я и моя семья. Друзья.
2. Быт, уклад жизни, семейные традиции.
3. Дом, жилищные условия.
4. Досуг и развлечения, путешествия.

*Основной уровень*



Взаимоотношения в семье, с друзьями. Семейные обязанности. Устройство городской квартиры/ загородного дома. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Предпочтения в еде. Еда дома и вне дома. Покупка продуктов.

Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: несложные публицистические и общественно-политические тексты по обозначенной тематике;
- Детальное понимание текста: письма личного характера.

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание (своей семьи, семейных традиций, жилища, хобби); монолог-сообщение (о личных планах на будущее); диалог-расспрос (о предпочтениях в еде, одежде, досуге, хобби и т.д.).

Письмо: электронные письма личного характера.

## **4.2. УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ.**

(Я и моё образование)

1. Высшее образование в России и за рубежом.
2. Мой вуз.
3. Студенческая жизнь в России и за рубежом.
4. Студенческие международные контакты (научные, профессиональные, культурные).

**Основной уровень**

Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные учёные и выпускники моего вуза.

Научная, культурная и спортивная жизнь студентов.

Летние образовательные и ознакомительные программы.

Рецептивные виды речевой деятельности.

Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания текста: рассказы/ письма зарубежных студентов и/ или преподавателей о своих вузах, блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах, описание вузовских образовательных программ.
- Понимание запрашиваемой информации: интервью с известными учёными и участниками студенческих обменных программ.

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание своего вуза и своей образовательной программы; монолог-сообщение о своей студенческой жизни; монолог-повествование об участии в летней программе.

Письмо: запись тезисов выступления о своём вузе; запись основных мыслей и фактов из текстов по изучаемой проблематике; заполнение форм и бланков для участия в студенческих программах; поддержание контактов со студентами за рубежом при помощи электронной почты.

### **4.3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ.**

(Я и мир. Я и моя страна.)

1. Язык как средство межкультурного общения.
2. Образ жизни современного человека в России и за рубежом.
3. Общее и различное в странах и национальных культурах.
4. Международный туризм.
5. Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, кино, архитектура)

#### ***Основной уровень***

Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Облик города/ деревни в различных странах мира. Родной край. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты.

#### **Рецептивные виды речевой деятельности.**

Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания текста: общественно-политические, публицистические (медийные) тексты по обозначенной проблематике;
- Понимание запрашиваемой информации: прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;
- Детальное понимание текста: общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, прагматические тексты справочно-информационного и рекламного характера по обозначенной проблематике;

#### **Продуктивные виды речевой деятельности**

Говорение: монолог-описание (родного края, достопримечательностей, туристических маршрутов и т.д.); монолог-сообщение (о выдающихся личностях, открытиях, событиях и т.д.); диалог-расспрос (о поездке, увиденном, прочитанном); диалог-обмен мнениями (по обозначенной проблематике).

Письмо: заполнение формуляров и бланков прагматического характера (регистрационные бланки, таможенная декларация и т.д.); письменные проектные задания (презентации, буклеты, рекламные листовки, коллажи, постеры, стенные газеты и т.д.).

#### **4.4. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ.**

(Я и моя будущая профессия)

1. Избранное направление профессиональной деятельности.
2. Реклама и PR менеджмент в современном мире.
3. Устройство на работу.

##### ***Основной уровень***

Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Основные направления развития рекламной продукции, её влияние на экономическое и политическое развитие. Функциональные обязанности PR-менеджеров.

##### ***Рецептивные виды речевой деятельности.***

Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания: публицистические, научно-популярные и научные тексты об истории, характере, перспективах развития данной сферы деятельности: тексты интервью с различными деятелями искусства, науки и политики;
- Понимание запрашиваемой информации: научно-популярные и прагматические тексты (справочники, объявления о вакансиях, рекламные буклеты);
- Детальное понимание текста: научно-популярные и общественно-политические тексты по проблемам данной сферы деятельности

##### ***Продуктивные виды речевой деятельности***

Говорение: монолог-описание (функциональных обязанностей/ квалификационных требований); монолог-сообщение (о выдающихся деятелях науки и профессиональной сферы, о перспективах развития отрасли); монолог-рассуждение по поводу перспектив карьерного роста/ возможностей личного развития; диалог-интервью/ собеседование при приёме на работу.

Письмо: написание CV; сопроводительного письма; тезисов письменного доклада.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине Иностранный язык используются следующие образовательные технологии:

- Интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.)
- Электронные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой по интерактивной программе
- Интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами, прилагаемыми в УМК; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях).
- Активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, ситуационная методика обучения – case method, лексико-грамматические тренинги)
- Проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point
- Проведение круглых столов. Конференций
- Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей работе

На проведение занятий в интерактивной форме отводится не менее 20% занятий, что соответствует норме согласно ФГОС.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.**

В рамках данной Программы рекомендуются использовать рейтинговую систему контроля, хотя использование традиционной системы контроля также возможно.

### ***Рейтинговая система контроля.***

Такая система контроля возможна только при модульном построении курса, что соответствует структуре данной Программы, где каждый раздел/тему можно рассматривать как учебный модуль. Данная система контроля способствует решению следующих задач:

- повышению уровня учебной автономии студентов;
- достижению максимальной прозрачности содержания курса, системы контроля и оценивания результатов его освоения;
- усилению ответственности студентов и преподавателей за результаты учебного труда на протяжении всего курса обучения;
- повышению объективности и эффективности промежуточного и итогового контроля по курсу.

Данная система предполагает:

- систематичность контрольных срезов на протяжении всего курса в течение семестра или семестров, выделенных на изучение данной дисциплины по учебному плану;
- обязательную отчетность каждого студента за освоение каждого учебного модуля/темы в срок, предусмотренный учебным планом и графиком освоения учебной дисциплины по семестрам и месяцам;
- регулярность работы каждого студента, формирование должного уровня учебной дисциплины, ответственности и системности в работе;
- обеспечение быстрой обратной связи между студентами и преподавателем, учебной частью, что позволяет корректировать успешность учебно-познавательной деятельности каждого студента и способствовать повышению качества обучения;
- ответственность преподавателя за мониторинг учебной деятельности каждого студента на протяжении курса.

#### ***Традиционная система контроля.***

**Текущий контроль** осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде контрольных работ и устных опросов.

**Промежуточная аттестация** проводится в виде зачета/экзамена по семестрам. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

#### **Формами текущего контроля (рейтинг-контроля) являются**

1. Соответствующие тесты
2. Контрольные работы по отдельным темам
3. Составление служебных документов
4. Написание докладов и публичных выступлений
5. Проведение бесед и деловых игр
6. Подготовка презентаций
7. Составление аннотации/реферата к тексту профессиональной направленности
8. Перевод аутентичных текстов общекультурной тематики и профессиональной направленности

#### **Рейтинги**

##### **I семестр**

**Рейтинг 1.** Защита презентации по теме «Дом моей мечты»

**Рейтинг 2.** Обсуждение темы «Досуг/Развлечения»

**Рейтинг 3.** . Обсуждение темы «Высшее образование в России и за рубежом. Уровни высшего образования»

### **II семестр**

**Рейтинг 1.** Монологическое высказывание по теме «Студенческая жизнь в России и за рубежом»

**Рейтинг 2.** Обсуждение темы «Студенческие международные контакты»

**Рейтинг 3.** Обсуждение темы «Роль иностранных языков»

### **III семестр**

**Рейтинг 1.** Монологическое высказывание по теме «Великобритания»

**Рейтинг 2.** Защита презентации по теме «Моя будущая профессия»

**Рейтинг 3.** Устройство на работу/написать Резюме/сопроводительное письмо

### **IV семестр**

**Рейтинг 1.** Монологическое высказывание по теме «Виды рекламы»

**Рейтинг 2.** Защита презентации на тему «PR и бизнес PR в мире крупных корпораций»

**Рейтинг 3.** Письменный перевод текста по специальности объемом 1200 печ. зн.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНАМ И ЗАЧЁТАМ**

### **I курс (1 семестр)**

#### **Содержание зачёта**

**Письменная часть зачёта включает:** лексико-грамматический тест.

**Задание устной части включает 3 вопроса:**

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Моделирование ситуации по одной, из пройденных устных тем (составление диалогического высказывания).
3. Прослушивание текста. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту.

**Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:**

1. Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни.
2. Дом, жилищные условия
3. Досуг и развлечения.

4. Покупка продуктов. Предпочтения в еде.
5. Праздники и традиции.

## **I курс (2 семестр)**

### **Содержание зачёта**

*Письменная часть зачёта включает:* лексико - грамматический тест

*Задание устной части включает 3 вопроса:*

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Моделирование ситуации по одной, из пройденных устных тем (составление диалогического высказывания).
3. Прослушивание текста. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту.

*Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:*

1. Студенческая жизнь в России и за рубежом.
2. Студенческие международные контакты.
3. Язык как средство межкультурного общения.
4. Национальные традиции и обычаи России/стран изучаемого языка.
5. Россия.

## **II курс (3 семестр)**

### **Содержание зачёта**

*Задание письменной части включает:*

письменное реферирование английского аутентичного текста

*Задание устной части включает 3 вопроса:*

1. Беседа по прочитанному тексту на выбор. Время на подготовку 20 минут.
2. Монологическое высказывание по одной, из пройденных устных тем.
3. Прослушивание текста. Время звучания 2 минуты (прослушивание 2 раза), с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту.

*Примерный перечень вопросов к устной части зачёта по иностранному языку:*

1. Лондон глазами туристов.
2. Путешествия по странам изучаемого языка.
3. Родной город и его достопримечательности.
4. Москва, Санкт Петербург.

5. Моя будущая профессия.
6. Составляющие PR.

#### **4 семестр (экзамен)**

##### **Содержание экзамена**

###### ***Задание письменной части включает:***

- письменный перевод текста профессиональной направленности объемом 1500 печатных знаков со словарём с английского языка на русский.
- лексико-грамматический тест

###### ***Задания устной части включают:***

- аудирование моделированного текста с последующей передачей прослушанного текста, или выполнение теста по прослушанному тексту;
- защита презентации на одну из предложенных тем

###### ***Примерный перечень экзаменационных тем (презентаций) по иностранному языку:***

1. Расскажите об истории развития рекламы/ PR.
2. Расскажите о перспективах развития рекламы/ PR в России.
3. Виды профессиональной деятельности.
4. Типы рекламы.
5. PR и СМИ.
6. PR технологии.

#### **Самостоятельная работа студентов**

Особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Эта работа призвана обеспечить:

- 1) осознанную и систематическую отработку языкового и речевого учебного материала;
- 2) выработку навыков восприятия и анализа аутентичных иноязычных текстов и отработку формируемых стратегий работы с ними, как на уровне рецепции, так и на уровне продукции;
- 3) формирование навыков критического мышления, аргументации, поиска путей самостоятельного решения поставленной коммуникативной и/или исследовательской задачи;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении и решении коммуникативной задачи



## **Задания для самостоятельной работы студентов**

### **I семестр**

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий; чтение и перевод текстов; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; лексико-грамматические упражнения; составление диалогов по теме; подготовка к контрольной работе/тестированию; подготовка устного монологического высказывания по теме занятия (объем высказывания – 15-20 предложений); подготовка презентации по теме занятий; внеаудиторное чтение адаптированных текстов на иностранном языке.

**Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)**

1. Друзья в моей жизни.
2. Мой дом – моя крепость.
3. Традиции и праздники в нашей семье.
4. Незабываемые каникулы.
5. ВлГУ.
6. Высшее образование в Великобритании, США.

### **II семестр**

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий; работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); внеаудиторное чтение адаптированных текстов на иностранном языке.

**Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)**

1. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов
2. Летние студенческие школы
3. Роль иностранного языка в современном мире.
4. Национальные традиции и обычаи России/стран изучаемого языка.

**III семестр СРС не предусмотрена учебным планом.**

#### **IV семестр**

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий; работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на английском языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); внеаудиторное чтение адаптированных текстов на иностранном языке.

**Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)**

1. PR, реклама и маркетинг.
2. Реклама на телевидение, в СМИ и на Интернет-сайтах.
3. Типы рекламы.
4. PR и СМИ.
5. PR технологии.

#### **Темы эссе:**

1. Проблемы семьи и способы их решения.
2. Традиции и праздники в нашей семье.
3. Зачем нам изучать иностранные языки.
4. PR и Интернет.
5. Что меня привлекает в данной профессии.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Литература**

#### **а) Основная литература**

1. Казачихина И.А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет,.— 116 с.— 2014, <http://www.iprbookshop.ru/45073>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Разговорный английский в диалогах / Ширяева И.В. - СПб.: КАРО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992507935.html>

3. Обучение студентов чтению и устной речи на английском языке по страноведческой тематике: метод. указания. Ч. 2 : Кембридж / И.Ф. Беликова, Л.И. Иванова. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2013. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703837566.html>
4. Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013, <http://www.iprbookshop.ru/16406>.— ЭБС «IPRbooks»,
5. Бовтенко М.А. Press Office. English for PR. Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»/ - Новосиб.: НГТУ, - 200 с.: ISBN 978-5-7782-2374-5, 2013, <http://www.iprbookshop.ru/44758>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **б) Дополнительная литература**

1. Хромова Т.И. Обучение чтению, аннотированию и реферированию научной литературы на английском языке и подготовке презентаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,— 43 с.— 2014, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703840344.html>
2. Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2012, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893498851.html>
3. Английский язык: изучение грамматики в ролевых играх = English Grammar: Act It Out [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Уровень В2 / Е.Б. Гаспарян, О.О. Чертовских - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808323.html>
4. Английский для PR-профессионалов = English for PR Professionals [Электронный ресурс]: учебно-методич. комплекс. Уровень С1 / О.К. Ильина, А.А. Тычинский, Т.В. Яковенко - М. : МГИМО, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807694.html>
5. Колыхалова О.А. Пособие по английскому языку для самостоятельной работы студентов гуманитарных факультетов / - М.: Прометей, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785426300446.html>
6. Матяр Т.И. и другие «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, 118 стр. Владимир, ВлГУ, 2011. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2971>
7. Замараева Г.Н., М.Крылова Г.Ф. Пособие по устной речи на английском языке для студентов неязыковых ВУЗов, 150 стр., ВлГУ, 2008, <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1221>
8. Салье Т.Е. и др., учебник «Английский язык для специальности «Связи с общественностью», 2007 г., Москва «Академия».Койкова Т.И. «Деловое общение», пособие по английскому языку, Владимир 2007 г., ВлГУ (библиотека ВлГУ)

9. Стракатова О.Н., учебные задания по английскому языку «Человек и общество», 2007г., ВлГУ. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1051>

10. Койкова Т.И. «Деловое общение», пособие по английскому языку, 104 стр, Владимир., ВлГУ, 2007. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1150>

**в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (компьютерные курсы для изучения английского языка)**

**Лицензированное ПО**

<http://coursera.abbyy-ls.com/ru#about>

**Компьютерные курсы для изучения английского языка**

1. Английский для общения. Курс Игнатовой. Обучающая система.

2. Английский. Путь к совершенству. Обучающая система (на каждый уровень по 2 CD Диска)  
Средний уровень

Продвинутый уровень

3. Bridge to English I Deluxe Обучающая система. Базовый курс английского языка + лингафонный курс. (DVD)

4. Bridge to English II Deluxe Обучающая система. Углубленный курс английского языка + лингафонный курс. (DVD)

5. Bridge to English Deluxe Обучающая система. Английские идиомы и фразовые глаголы + английские кроссворды (DVD)

6. Raymond Murphy English Grammar in Use. Книга + CD диск Средний уровень. Грамматические пояснения и упражнения + дополнительные упражнения на диске.

7. English in Action. All Stars 2 Обучающая система

8. English in Action. The Royal Family Обучающая система (2 CD)

9. Living English – Живой английский. Обучающая система. Тренажер понимания беглой английской речи.

10. Лондонский курс английского языка. Лингафонный курс (1 CD)

11. Профессор Хиггинс. Английский без акцента. Версия 6.0 Обучающая система

12. Репетитор. English. Обучающая система

13. Reward InterNative. Full Pack. Курс английского языка, уровни 3,4 (DVD) На каждый уровень 2 CD диска.

Intermediate

Upper-Intermediate

14. Talk Now (Британский английский)

15. Talk to Me. Английский, полный курс.

16. Учим английские слова КиМ. Обучающая система
17. Учите английский (Британский вариант) (EuroTalk interactive)
18. Английский для общения (что говорить и как вести себя по-английски)

### **Интернет-ресурсы**

- <http://www.study-english.info>
- <http://www.mystudy.ru>
- <http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm>
- <http://www.study.ru/support/handbook>
- <http://www.grammar.sourceword.com>
- <http://www.native-english.ru/grammar>
- <http://www.multitrans.ru>
- <http://www.lingvo.ru/lingvo>
- <http://www.translate.ru>
- <https://www.youtube.com/watch>
- <http://www.english-easy.info/listening/>
- <https://www.voaspecialenglish.com>
- <http://skyed.ru/obuchenie/audirovanie/pre-intermediate/>

## **VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 8.1. Мультимедийные средства
- 8.2. Наборы слайдов и кинофильмов
- 8.3. Деловые игры
- 8.4. Демонстрационные приборы.
- 8.5. Учебные аудитории в соответствии с материально-техническим обеспечением кафедры ИЯПК, выпускающей кафедры и расписанием занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профилю подготовки \_\_\_\_\_

Рабочую программу составил: старший преподаватель кафедры ИЯПК  
Л.В. Удалова

Рецензент: проф. кафедры профессиональной языковой подготовки ВЮИ ФСИН РФ,  
к.ф.н., А.В. Подстрахова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

Протокол № 1/2 от 29.08. 2016 г.

Зав.кафедрой ИЯПК Е.П. Марычева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)

Протокол 1 № 29 от 08 2016 г.

Председатель комиссии С.А. Говердовская-Привезенцева

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_