

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 29 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ»

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работы, час.	СРС час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	3/108	6	6		69	Экзамен (27)
Итого	3/108	6	6		69	Экзамен (27)

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология» являются ознакомление студентов с основными понятиями социологической теории. В процессе изучения дисциплины формируются представления о структуре общества и его проблемах; понимание роли социологии в системе общественных наук и ее взаимодействия с естественными науками. Курс направлен на формирование у студентов умений и навыков анализа социальных процессов и явлений на основе научных данных. Овладение базовыми социологическими знаниями способствует не только развитию аналитических способностей, но и помогает ориентироваться в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Социология» включена в базовую часть учебного плана. Она непосредственно связана с дисциплинами «История», «Культурология» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Студенты направления подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» в процессе обучения получают знания в области гуманитарных дисциплин, направленные на формирование представлений о современном мире и роли человека в нем, которые способствуют формированию научного взгляда на актуальные проблемы современного общества, помогают сориентироваться в новых реалиях жизни, и потому необходимы для высшего образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Социология» будет способствовать формированию следующих компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основных представителей классического этапа развития социологической мысли (ОК-1);
- природу общества как целостной саморегулирующей системы (ОК-1);
- основные этапы культурно-исторического развития обществ (ОК-1);
- эволюцию социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений (ОК-1).

2) Уметь:

- объективно и комплексно оценивать проблемы и тенденции развития современных обществ (ОК-1);
- понимать роль и место личности в системе общественных отношений (ОК-1);
- анализировать основные проблемы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп (ОК-1);

3) Владеть:

- навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде (ОК-1);
- навыками поиска взаимообусловленности различных социальных явлений и проблем (ОК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Социология как наука об обществе	2		2				7		1/50	
2.	Социологическое исследование	2		2				7		1/50	
3.	Культура и общество	2						8			
4.	Социализация личности	2			2			7		1/50	
5.	Статус и социальные роли личности	2			2			7		1/50	
6.	Социальный контроль и социальные отклонения	2						9			
7.	Социальные институты и их функции в обществе	2		2				9		1/50	
8.	Социальная стратификация и социальная мобильность	2			2			7		1/50	
9.	Социальные группы и их общественная роль	2						8			
Всего:				6	6			69		6/50	Экзамен (27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках прохождения дисциплины «Социология» рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, обсуждение докладов по актуальным вопросам функционирования и развития общества, социальных процессов и явлений.

При проведении занятий используются такие образовательные технологии, как различные методы групповой работы, дискуссии. В сочетании с внеаудиторной работой это будет способствовать формированию и развитию у студентов навыков анализа и творческого решения неоднозначных задач, приведет к приобретению способности аргументированного излагать свою позицию по различным вопросам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и функции социологии.
2. Основные факторы жизнедеятельности общества
3. Язык как знаково-символическая система культуры.
4. Вклад Огюста Конта в развитие социологии
5. Учение К.Маркса о общественно-экономических формациях.
6. Характеристика основных институциональных признаков .
7. Роль ценностей как элемента культуры общества и их классификация.
8. Теория социального действия Макса Вебера.
9. Культура и ее функции в обществе.
10. Социологический аппарат изучения социальных явлений на примере классификации самоубийств Эмиля Дюркгейма.
11. Культурный релятивизм и его социальная роль.
12. Сущность и основные понятия социальной стратификации общества
13. Явление этноцентризма и его социальная роль.
14. Типология социальных отклонений .
15. Социальные институты и их роль в обществе.
16. Общественно одобряемые отклонения и факторы их определяющие.

17. Социальный статус личности: основные характеристики.
18. Понятие субкультуры и контркультуры и их современные проявления
19. Соотношение биологического и социального факторов в формировании личности.
Феномен сознания человека.
20. Понятие социализации: границы и назначение.
21. Процесс обучения социальным ролям в традиционном и современном обществах.
22. Основные характеристики социальных ролей .
23. Основные этапы процесса институализации.
24. Понятие ролевого напряжения и ролевого конфликта.
25. Основные функции социальных институтов в современном обществе. Понятие дисфункции.
26. Основные критерии отнесения материальных и идеальных объектов к культуре.
Понятие «мертвая культура».
27. Каналы и механизмы социальной мобильности.
28. .Социальный контроль и его формы.
29. Религиозные институты и их характеристика.
30. Институт семьи и его социальные функции.
31. Отличия в социализации взрослого и ребенка.
32. Характеристика квази-групп.
33. Характеристика групп по принадлежности к ним индивидов.
34. Типология групп по характеру взаимодействия индивидов.
35. Теория зеркальной социализации Чарльза Х. Кули.
36. .Институт образования и его социальные функции .
37. .Джордж Г. Мид о основных стадиях в социализации ребенка .
38. Эрик Эриксон об основных этапах социализации личности.
39. Характеристики экономических институтов общества.
40. Понятие ресоциализации и ее роль в современном обществе .

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Тест 1

- 1). Основоположником социологии считается
 1. Г.Спенсер
 2. М.Вебер
 3. О.Конт
- 2). В социологии различаются следующие уровни знания:

1. Эмпирический
 2. Теоретический
 3. Прикладной
- 3). Парадигма – это
1. структура, включающая в себя различные по характеру и содержанию вариации представлений о предмете науки, ее основополагающей теории и специфических методах исследования.
 2. Это совокупность общественных отношений , интегрированная в процессе совместной деятельности индивидами или группой индивидов в конкретных условиях места и времени.
- 4). Концепцию культурных универсалий разработал
1. М.Вебер
 2. П.Бергер
 3. Дж.Мердок
- 5). Традиционные ценности это:
1. привязанность к малой родине, семье, патриотизм, дисциплина и исполнительность
 2. стремление к новым жизненным благам (возможным только в условиях городской жизни), предприимчивость, стремление найти приложение своих сил, быть равным среди равных
- 6). Миссионерская деятельность строится
1. На принципах этноцентризма
 2. На принципах культурного релятивизма
- 7). Его учение об обществе называют «понимающей социологией»
1. Э. Дюркгейм
 2. М.Вебер
 3. О.Конт
- 8). Теоретический уровень в социологии подразделяется на
1. Общетеоретический уровень
 2. Уровень теорий среднего уровня
 3. Уровень квази-теорий
 4. Уровень специальных социологических теорий
- 9). Социальное - это
1. структура, включающая в себя различные по характеру и содержанию вариации представлений о предмете науки, ее основополагающей теории и специфических методах исследования.

2. Это совокупность общественных отношений , интегрированная в процессе совместной деятельности индивидами или группой индивидов в конкретных условиях места и времени.
- 10). К универсальным ценностям относятся:
1. Смысложизненные
 2. Витальные
 3. Демократические
 4. Общественного признания и личного развития
 5. Межличностного общения
- 11). Развитие субкультуры
1. Базируется на нормах и ценностях доминирующей культуры общества
 2. Строится на противопоставлении норм и ценностей доминирующей культуры общества
- 12). Язык как знаково-символическая система культуры обладает следующими качествами:
1. Разговорность
 2. Точность
 3. Гибкость
 4. Способность создавать обобщенные образы
- 13). Автором социально-экономического детерминизма в социологии считается
1. К.Маркс
 2. М.Вебер
 3. О.Конт
- 14). Выделяют следующие стадии развития парадигм:
1. Нормальная
 2. Парадоксальная
 3. Аномальная
 4. Кризисная
 5. Революционная
- 15). Исследованию самоубийства посвятил целый труд
1. Э. Дюркгейм
 2. М.Вебер
 3. О.Конт
- 16). Ведущую роль в развитии культуры любого общества играют
1. Материальные объекты

2. Идеальные объекты
- 17). Развитие контркультуры
 1. Базируется на нормах и ценностях доминирующей культуры общества
 2. Строится на противопоставлении норм и ценностей доминирующей культуры общества
- 18). Иерархическую теорию потребностей разработал
 1. Ч.Кули
 2. А. Маслоу
 3. М.Шериф

Тест 2.

- 1). Теория зеркальных интеракций принадлежит
 1. Н.Смелзеру
 2. Ч.Кули
 3. Э.Эриксону
- 2). Эффект «госпитализма» связан
 1. С отсутствием родительской опеки над ребенком
 2. С вредным влиянием казенной обстановки на ребенка
- 3) Успех социализации обеспечивают
 1. Внешние коммуникации
 2. Внутренние коммуникации
- 4). Достижимый статус
 1. Человек получает в результате приложения собственных усилий, победы в конкуренции с другими лицами
 2. Дается ему от рождения
- 5). Опишите основные способы выхода личности из ролевого конфликта
- 6). Концепция эпигенетической социализации принадлежит
 4. Н.Смелзеру
 5. Ч.Кули
 6. Э.Эриксону
- 7). Социализация – это
 1. Процесс овладения знаниями, навыками необходимыми человеку для жизни в социуме
 2. Процесс овладения новыми знаниями, навыками взамен старых утративших свою значимость и необходимыми человеку для жизни в социуме
- 8). Каждый человек обладает

1. Только одним статусом
 2. Целым статусным набором
- 9). Социализация начинается:
1. С рождения
 2. В 2 года
 3. В школе
 4. В день совершеннолетия
 5. У всех по-разному
- 10). Перечислите основных агентов социализации личности и их роль в современном обществе в порядке их значимости
- 11). Феномен депривации связан
1. С отсутствием родительской опеки над ребенком
 2. Вредным влиянием казенной обстановки на ребенка
- 12). Обучение студента в вузе относится
1. К первичной социализации
 2. К вторичной социализации
- 13). Социализация это:
1. Процесс усвоения индивидом норм и ценностей, принятых в обществе
 2. Процесс усвоения индивидом знаний необходимых для трудовой деятельности
 3. Процесс обучения
 4. Процесс воспитания
- 14). Предписанный статус
1. Человек получает в результате приложения собственных усилий, победы в конкуренции с другими лицами
 2. Дается ему от рождения
- 15). Опишите и раскройте суть основных характеристик социальных ролей личности

Тест 3.

- 1). Социальная стратификация это:
1. Совокупность субкультур в рамках конкретного общества
 2. Иерархическое деление общества по заданному критерию
 3. Деление общества на бедных и богатых
 4. Совокупность социальных институтов
- 2). Горизонтальная мобильность возможна лишь путем прикладывания усилий со стороны субъекта общественных отношений
1. Да

2. Нет
3. Не всегда
- 3). В основе социальной мобильности иногда лежат естественные причины
 1. Да, такое бывает
 2. Нет, это невозможно
- 4). Социальный контроль в обществе осуществляется посредством
 1. Предварительной договоренности лиц
 2. Группового давления
 3. Принуждения
 4. Социализации личности
- 5). К каналам социальной мобильности можно отнести
 1. Семью
 2. Профессионально-трудовой коллектив
 3. Теневой бизнес
 4. Особые склонности личности
- 6). В социологии малые группы подразделяют на:
 1. Референтные
 2. Первичные
 3. Вторичные
 4. Третичные
 5. Номинальные
- 7). На стратификационные процессы в обществе оказывают влияние биоприродные и антропологические факторы
 1. Да, безусловно
 2. Нет, это исключено
- 8). С точки зрения К. Маркса в классовых обществах можно выделить два следующих класса:
 1. Рабочие и крестьяне
 2. Помещики и торговцы
 3. Рабы и свободные люди
 4. Эксплуататоры и эксплуатируемые
 5. Дворяне и простолюдины
- 9). Теорию социальной мобильности разработал
 1. Р.Мертон
 2. М.Вебер

3. П.Сорокин
- 10). Концепция первичных и вторичных отклонений личности была разработана
 1. Н.Смелзером
 2. Х.Беккером
 3. Р. Мертоном
- 11). В обществе исторически сложились следующие виды социальной мобильности
 1. Сословная
 2. Групповая
 3. Вертикальная
 4. Горизонтальная
- 12). К историческим типам социальной стратификации не относят:
 1. Рабство
 2. Сословия
 3. Государство
 4. Касты
 5. Социальные институты
 6. Классы
- 13). Самый высокий масштаб социальной мобильности наблюдается
 1. В эволюционных условиях развития
 2. В условиях индустриализации общества
- 14). Понятие инструментального лидера в группе в научный оборот ввел
 1. М.Шериф
 2. Р.Белз
 3. П.Сорокин
- 15). Рациональные целеориентированные действия возможны только
 1. В первичных группах
 2. Во вторичных группах
 3. В больших группах
 4. В малых группах

Подготовка к практическим занятиям

Тема практического занятия № 1:

Социализация личности.

1. Раскройте содержание понятий «индивид» и «личность».
2. В чем проявляется соотношение биологического и социального факторов в формировании личности?

3. Критика позиций социобиологов и сторонников социологизма Э.Дюркгейма на социальное развитие человека.
4. Структура личности. З.Фрейд о сознательном и бессознательном в структуре личности.
5. Перечислите адаптивные возможности сознания человека .
6. Что такое социализация. Дайте общую характеристику. Структура процесса социализации.
7. Теория зеркальных интеракций Ч.Кули.
8. Перечислите основные стадии социализации детей по Дж. Миду.
9. В чем заключается суть теории социализации Э.Эриксона?
10. Что такое ресоциализации, и в чем она проявляется?

Тема практического занятия № 2:

Социальный статус и социальные роли личности.

1. Понятие социального статуса и статусного набора личности
2. Типология социальных статусов личности.
3. Связь социальных статусов с культурой общества.
4. Главный статус личности.
5. Понятие социальной роли и ее связь с социальным статусом личности.
6. Основные характеристики социальной роли
7. Обучение социальным ролям в современном и традиционном обществах: общее и отличное
8. Ролевое поведение личности и набор прав и обязанностей конкретных ролей: общее и отличное.
9. Факторы ролевого напряжения. Понятие ролевого конфликта.
- 10.Рационализация ролей как способ выхода из ролевого конфликта.
11. Разделение ролей как способ выхода из ролевого конфликта.
12. Регулирование ролей как способ выхода из ролевого конфликта.

Тема практического занятия № 3:

Социальная стратификация и социальная мобильность.

1. Понятие социальная стратификация и ее основы.
2. Содержание понятия «Социальный класс». Различия марксистского и структурно-функционалистского подходов к теории классов.
3. Понятие «социальный слой». Дифференцирующие признаки слоя.
4. Основы многомерного подхода к анализу расслоения.

5. Социальный статус и его роль в процессах социального расслоения.
6. Роль временного фактора в процессах стратификации.
7. Роль процессов урбанизации в процессах стратификации.
8. Роль социальных кризисов в процессах стратификации.
9. Природа социальной мобильности, ее назначение, характер и границы проявления.
10. Восходящая и нисходящая мобильность. Различия между вертикальной и горизонтальной мобильностью.
11. Каналы и механизмы социальной мобильности.
12. Мобильность в условиях индустриализации.
13. Мобильность в условиях социального кризиса и революций.
14. Мобильность в условиях социальной стабильности.
15. Понятие «социальная маргинальность». Маргинальность и ее связь со структурной мобильностью.

Примерные темы рефератов

1. Плюрализм современной социологической мысли.
2. Значение и роль социологии в современном обществе.
3. Позитивизм О.Конта
4. «Понимающая социология» М.Вебера.
5. Социально-экономический детерминизм К.Маркса.
6. Сущность социологизма Э.Дюркгейма.
7. Органицизм Г.Спенсера
8. Роль культуры в регуляции социальной жизни.
9. Социологический анализ массовой культуры.
10. Фрейдистская концепция личности.
11. Типология социальных статусов и статусный набор личности.
12. Характеристики социальной роли и ролевой набор личности.
13. Ценности как элемент культуры
14. Сущность, агенты и институты социализации.
15. Место религии в системе культуры общества.
16. Социальные институты: сущность, признаки, типология.
17. Семья как базовый институт общества
18. Социализации личности и ее этапы.
19. Эпигенетическая концепция социализации личности Э.Эриксона.
20. Исторически типы стратификации.
21. Социальное неравенство и его измерение.

22. Теория социальной мобильности П. Сорокина.
23. Понятие среднего класса и его ценности.
24. Понятие и типология лидерства в социальной группе.
25. Социальный статус и социальная роль руководителя.
26. Люмпенизация и маргинализация в динамике социальной мобильности.
27. Теория социальных потребностей А.Маслоу.
28. Характеристика основных методов сбора первичной социальной информации в социологии.
29. Основные этапы организации социологического исследования.
30. Характеристика и типология социальных групп общества.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.
2. Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с
3. Социология [Электронный ресурс] / Волков Ю. Е. - М. : Дашков и К, 2014. - ISBN9785394017933

Дополнительная литература

1. Социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Павленок П. Д. - М. : Дашков и К, 2011. - ISBN9785394006036
2. Социологический словарь / Академический учебно-научный центр РАН МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; Уч. секр. О.Е. Чернощек. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 608 с.
3. Общая социология [Электронный ресурс] : учебник / С.С. Фролов. - М. : Проспект, 2011. - ISBN9785392017690

Интернет-ресурсы

Периодические издания в сети:

Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>

Социологический журнал - <http://www.isras.ru>

Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>

Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.pu.ru/jssa>

Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>

Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>

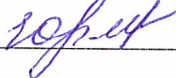
Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

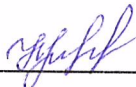
Социальная реальность – <http://socreal.fom.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

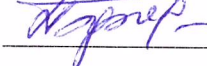
Специализированная аудитория 315а-3, оборудованная необходимой техникой:
кафедральный ноутбук, проектор.

Рабочая программа составлена согласно ФГОС ВО направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составил доцент Орлик Е.Н. 

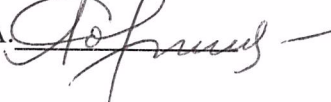
Рецензент: к.ф.н., доцент кафедры ФиР Маркова Н.М. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии протокол № 1 от 29.08.2016 года.

Заведующий кафедрой Баранова Л.М. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью »

Протокол № 1 от 29.08.2016 года.

Председатель комиссии Говердовская - Привезенцева С.А. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____