

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



Проректор
 по образовательной деятельности
 А.А. Панфилов
 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Лаботар. занятий, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
10	2/72 ч.	6 ч.	10 ч.	56 ч.	Зачет
Итого	2/72 ч	6 ч.	10 ч.	56 ч.	Зачет

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями учебной дисциплины «Социальные сети и интернет-СМИ как средство коммуникации» являются формирование практических знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях коммуникации для решения актуальных проблем в области рекламы и связей с общественностью, выработать практические навыки при решении профессиональных задач в социальных сетях.

Задачами учебной дисциплины «Социальные сети как средство коммуникации» являются:

- анализ структуры коммуникации в социальных сетях;
- анализ тенденций дальнейшего развития социальных сетей и увеличения возможностей их использования в PR-деятельности;
- определение целевой аудитории социальных сетей и формирование методов влияния (воздействия) информации на различные группы общественности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальные сети и интернет-СМИ как средство коммуникации» относится к вариативной части учебного плана ОПОП направления «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат). Наряду с дисциплиной «Основы фото и видеосъемки» дают представления о способах предоставления информации целевой аудитории.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- знать особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)

Уметь

- под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, СМИ (ПК-12)

Владеть:

- владеть способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Экзамен	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Тема 1. Роль и значение социальных сетей в современном обществе. Особенности и аудиторий социальных сетей.	10		1		2		14			1,5/50%	
2	Тема 4. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	10		1		2		14			1,5/50%	
3	Тема 5. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	10		2		2		14			2/50%	
4	Тема 8. Особенности продвижения в социальных сетях.	10		2		4		14			3/50%	
ИТОГО за семестр		10		6	10			56			8/50%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия по дисциплине проводятся в форме лекций и практических занятий. Теоретический курс и практические занятия предусматривают самостоятельную работу студентов. На занятиях используется мультимедийное оборудование. Она определяется заданием на практическое занятие. Используются следующие формы обучения:

1. **Лекция-презентация** с целью ознакомления студента с материалом темы дисциплины. Рекомендуется конспектировать подобную лекцию «тезисно».

2. **Лекция-беседа** позволяет привлечь внимание студентов к важным вопросам темы. Наиболее распространенная форма активного вовлечения студента в учебный процесс.

3. **Опрос** – метод устного контроля результатов обучения

4. **Письменная домашняя работа** – конспект основных идей того или иного ученого в рамках исследуемой темы.

5. **Практические занятия** проводятся в соответствии с планом тематического курса.

8 часов занятий проводятся с использованием интерактива, что составляет 50 % от общего количества часов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к зачету по дисциплине «Социальные сети как средство коммуникации»

1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества.
2. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе.
3. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.
4. Карта основных международных социальных сетей.
5. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению.
6. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них.
7. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.
8. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями.

9. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей.
10. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей.
11. Способы продвижения СМИ в социальных сетях.
12. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции.
13. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента.
14. Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга.
15. Роль в сетевизации общества и современных информационных технологий
16. Модели влияния в социальных сетях.
17. Антропологические подходы, их вклад в становление сетевого анализа
18. Выборка в сетевом дизайне.
19. Графическое определение сети.
20. Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального и человеческого капитала.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Теория социального взаимодействия Г.Беккер.
2. Современная интерпретация теории обмена: Джеймс Коулмен
3. Теория обмена Хоманса
4. Обменные отношения как функция контроля П.Бурк
5. Основные элементы теории обмена Блау
6. Изучение сетевого общества (М.Кастелс)
7. Теорема о пересечении социальных кругов сильно связанных агентов (доказательства Хоманса, Хайдера, Ньюкомба).
8. Изучение коммуникаций в группе (А.Бейвлас и Х.Левитт)
9. Социальные сети как инновационный механизм «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием.
10. Сетевые измерения в социологии.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература.

1. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства / - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.
2. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с.
3. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Наталия Ермолова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. - 403 с.

Дополнительная литература.

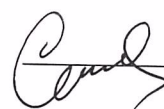
1. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
2. Обухов К.Н. Сеть как социальная структура: модель сетевой коммуникации в теории М. Кастельса / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1, 2008.
3. Козырев Г.И. Социология общественного мнения: Учебное пособие - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
4. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудтория 229-3, оснащенная мультимедийным оборудованием и выходом в интернет

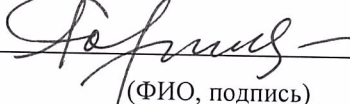
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 39.03.02 «Социальные сети и интерне-СМИ как средство коммуникации».

Рабочую программу составил ст. преподаватель кафедры ЖРСО Смыслова Л.В.



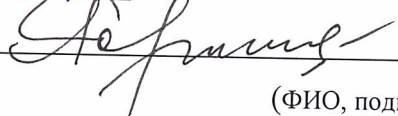
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой  Говердовская-Привезенцева С.А.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена: на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена: на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена: на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.
Заведующий кафедрой _____