

13

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 29 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка программ стабилизации общественного мнения
в кризисных ситуациях

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практ. занятий, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3, 108 ч.	6 ч.	4 ч.	98 ч.	зачет
Итого	3, 108 ч.	6 ч.	4 ч.	98 ч.	зачет

Владимир, 2016

А.А. Панфилов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Разработка программ стабилизации общественного мнения в кризисных ситуациях» является – дать комплексное представление о теоретических основах, моделях и методах антикризисного управления на уровне предприятия, особенностях работы с общественным мнением в условиях кризиса, способствовать приобретению знаний и навыков по формированию антикризисной политики организации на микро- и макроуровне, по выходу этой организации из кризисной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к курсу по выбору вариативной части учебного плана ОПОП (Б1.В.ДВ.3.1). С ней связана дисциплина «Использование музыкальных средств в рекламе и в связях с общественностью», которые дают представления об особенностях работы и выполнении профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Знать:

- знать особенности написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);
- методику проведения социологические исследования (ПК-10).

Уметь:

- уметь осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- организовать и проводить социологические исследования (ПК-10).

Владеть:

- владеть способностью и навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);
- владеть способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, СМИ (ПК-12).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 ч.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Экзамен	Объем учебной работы, с	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)
-------	--------------------------	---------	-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------	-------------------------	---------------------------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		применение м интерактивных методов (в часах / %)	семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Тема 1. Типология кризисов. Положительные и негативные аспекты кризисной ситуации.	8		2	1			32			1,5/50%	
2	Тема 2. Команда экстренного реагирования. Разработка плана действий в кризисной ситуации.	8		2	1			32			1,5/50%	
3	Тема 3. Особенности работы с целевой аудиторией. Работа с СМИ в кризисных ситуациях.	8		2	2			34			2 /50 %	
ИТОГО за семестр		8		6	4			98			5/50%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия по дисциплине проводятся в форме лекций. Теоретический курс предусматривает самостоятельную работу студентов. На занятиях используется мультимедийное оборудование. Она определяется заданием на практическое занятие. Используются следующие формы обучения:

1. **Лекция-презентация** с целью ознакомления студента с материалом темы дисциплины. Рекомендуется конспектировать подобную лекцию «тезисно».

2. **Лекция-беседа** позволяет привлечь внимание студентов к важным вопросам темы. Наиболее распространенная форма активного вовлечения студента в учебный процесс.

3. **Опрос** – метод устного контроля результатов обучения.

4. **Письменная домашняя работа** – конспект основных идей того или иного ученого в рамках исследуемой темы.

5. **Практические занятия** проводятся в соответствии с планом тематического курса.

5 часов занятий проводятся с использованием интерактива, что составляет 50 % от общего количества часов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы для самостоятельной работы

1. Роль дисциплины «Антикризисное управление» в повышении профессионализма управленческих кадров.
2. Основные причины возникновения кризиса на макро- и микроуровнях.
3. Структурные проблемы в антикризисном управлении.
4. Основные черты и функции антикризисного управления.
5. Методология и методика анализа экономического состояния кризисной организации.
6. Роль государства в предотвращении кризисных ситуаций в экономике.
7. Основные критерии для отбора и оценки инновационных проектов.
8. Управление деловыми конфликтами в условиях кризиса организации.
9. Социальное партнерство в антикризисном управлении.
10. Основные факторы, характеризующие инновационный потенциал предприятия.
11. Мировое соглашение как антикризисная процедура.
12. Принципы подбора эффективной антикризисной команды.
13. Фазы кризисного цикла и их характеристика.
14. Обобщение опыта деятельности администрации Ф.Д. Рузвельта по выводу американской экономики из кризиса (1929 – 1933 гг.)
15. Диагностика скрытой стадии банкротства
16. Разработка системы рекламной деятельности фирмы в условиях выхода из кризиса.
17. Условия продления срока внешнего управления градообразующими предприятиями.

18. Характеристика системного кризиса государственного управления.
19. Природа и классификация управленческих рисков.
20. Конкурсный управляющий, его права и обязанности.
21. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
22. Временный управляющий, его права и обязанности.
23. Реорганизация и ликвидация кооператива.
24. Очередность в погашении кредиторской задолженности предприятия-должника.
25. Разработка антикризисных программ (проекта санации, программ финансового оздоровления)
26. Виды аудита, стандарты, классификация

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Кризис и его роль в социально-экономическом развитии.
2. Типология и основные свойства кризисов.
3. Основные причины возникновения кризисов.
4. Признаки кризиса и их свойства.
5. Сущность и закономерности экономических кризисов.
6. Основные причины экономических кризисов
7. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
8. Нормативно-законодательная деятельность как вид государственного регулирования.
9. Перераспределение доходов как вид государственного регулирования.
10. Финансовое регулирование как вид государственного антикризисного управления.
11. Регулирование в сфере производства как вид государственного антикризисного управления.
12. Федеральные законы «О несостоятельности (банкротства)» 1992 г., 1998 г., 2002 г. – диалектика развития и характерные особенности.
13. Государственные реформы как средство антикризисного управления.
14. Роль государства в антикризисном управлении.
15. Причины и симптомы кризисного развития.
16. Управляемые и неуправляемые кризисные процессы.
17. Признаки и особенности антикризисного управления.
18. Основные черты антикризисного управления.
19. Факторы, влияющие на эффективность антикризисного управления.
20. Диагностика кризисов: этапы, методы.
21. Стратегия антикризисного управления: этапы и содержание.

22. Потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении.
23. Содержание и особенности технологии антикризисного управления.
24. Разработка антикризисной стратегии организации.
25. Досудебные процедуры предотвращения несостоятельности.
26. Классификация причин ухудшения финансового состояния организации.
27. Типичные варианты управленческих воздействий в целях финансового оздоровления организации.
28. Реструктуризация долгов и обязательств в разделе кредиторской задолженности.
29. Реструктуризация долгов и обязательств в разделе дебиторской задолженности.
30. Реструктуризация имущественного комплекса организации.
31. Программа антикризисного финансового оздоровления политика организаций.
32. Принципы и стратегия управления персоналом кризисной организации.
33. Человеческий капитал в управлении социально-экономическими процессами.
34. Антикризисный управляющий и проблема формирования команды.
35. Сущность, содержание и распределение основных ролей в антикризисной команде.
36. Психологическое сопровождение антикризисного управления на примере «Инкомбанка».
37. Реализация процедуры несостоятельности – наблюдение.
38. Реализация процедуры несостоятельности – финансовое оздоровление.
39. Реализация процедуры несостоятельности – внешнее управление.
40. Реализация процедуры несостоятельности – мировое соглашение.
41. Реализация процедуры несостоятельности – конкурсное производство.
42. Психологическое сопровождение антикризисного управления.
43. Недирективные, методы сокращения персонала в условиях несостоятельности.
44. Антикризисная программа правительства Ф. Рузвельта, по преодолению социального и экономического кризиса США в 1929-1933 гг.
46. Российский опыт антикризисного управления.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Голубков, Е. П. Антикризисный маркетинг: экономический кризис и возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений : [роль маркетинговых инструментов в преодолении кризиса] / Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом .— Б.м. — 2015 — № 4 .— С. 10-22 .

2. Сухарев О.С. Управление экономикой. Введение в теорию кризисов и роста. – М.: Финансы и статистика, 2012. - 280 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03518-2.

3. Кривоносов, Алексей Дмитриевич. Основы теории связей с общественностью : учебник для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. — Санкт-Петербург : Питер, 2012. — 376 с. : ил. — (Учебник для вузов) .— Библиогр. в конце разд. — ISBN 978-5-459-01117-3.

Дополнительная литература

1. Вон Эйкен Дж. Кризис - остаться в живых! Настольная книга для руководителей, предпринимателей и владельцев бизнеса. Изд. Альпина Паблишер, - Год 2010

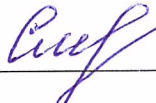
2. Финансовый менеджмент. Влияние последствий мирового финансового кризиса на российское здравоохранение. Ф.Н. Кадыров, И.С. Хайруллина, -СПб, 2008

3. Данилочкин, Сергей. Антикризисный бизнес-план : [последовательность составления] / С. Данилочкин // Экономика и жизнь .— Б.м. — 2009 .— Июль (№ 27) — С. 10

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудтория 229-3, оснащенная мультимедийным оборудованием и выходом в интернет

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составил ст. преподаватель кафедры ЖРСО Смыслова Л.В. 

Рецензент
(представитель работодателя) Филиппов А.Н.
Директор ГТРК «Владимир» (место работы, должность, ФИО,
подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от 29.08.16 года

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____